

---



# 머드 산업제품 상품성 점검 및 마케팅 전략 보고서



---

---

2021년 10월

# Contents

I. 조사 개요

II. 머디케어 손소독제 평가 결과

III. 반려동물.반려동물용품 BUZZ 분석 결과

IV. 머디케어 반려동물용품 평가 결과

V. 보령머드 화장품 및 반디/헤어케어 조사 결과

VI. 결론 및 제언



# I. 조사 개요

1. 목적 및 설계
2. 진행 방법
3. 응답자 특성

# 1. 조사 목적

본 프로젝트는

## “보령시 머드 산업제품에 대한 상품성을 점검하고 마케팅 전략 수립” 을 목적으로 함

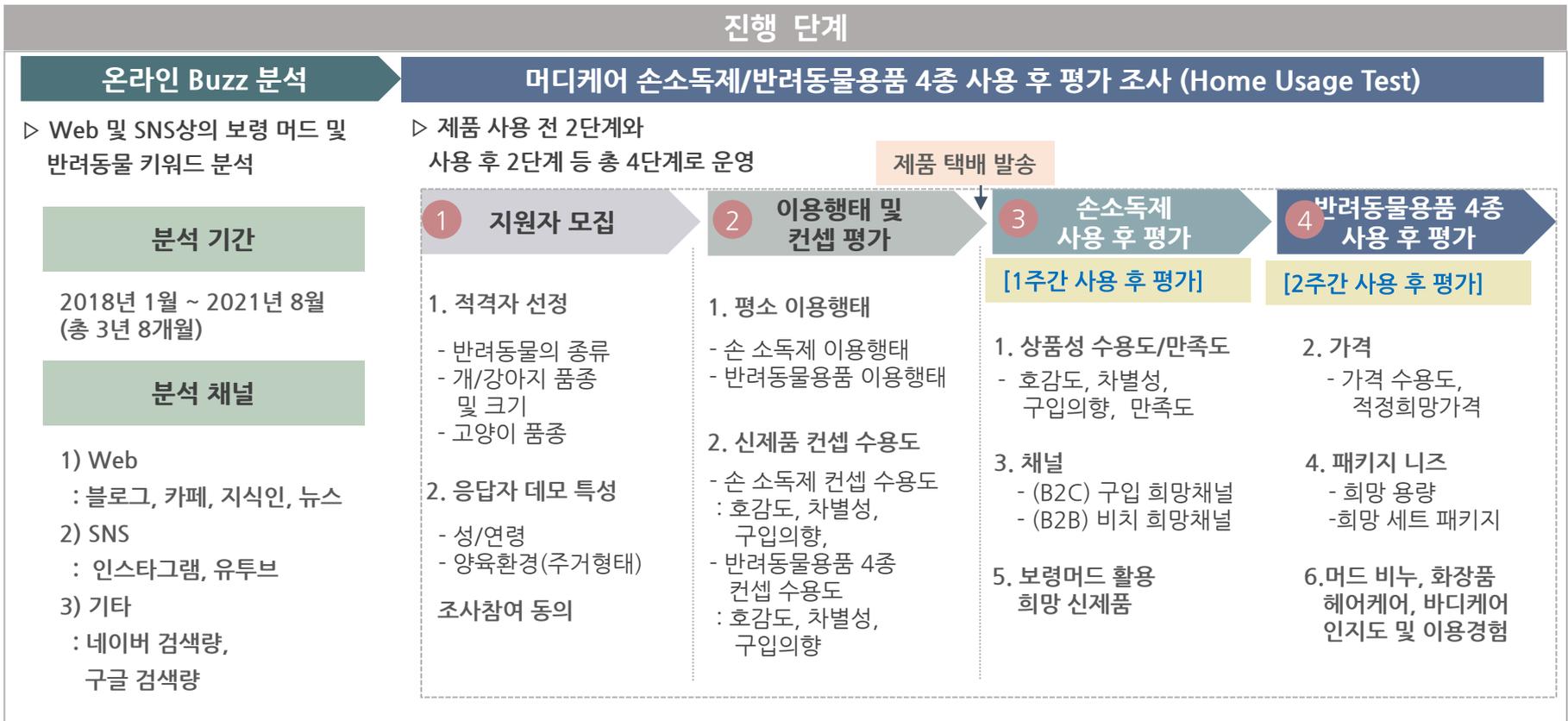
런칭 예정	판매 중	
<p data-bbox="218 594 504 629"><b>머디케어 손 소독제</b></p> <p data-bbox="108 648 629 675">2021년 3월 식품의약품안전청 의약품 승인 완료</p>  <p data-bbox="253 733 604 843">보령 해양 머드 씨실트(sea-silt) 추출물이 함유된 <b>손소독제</b></p> <p data-bbox="69 908 355 939">[손소독제 주요 이슈]</p> <ol data-bbox="85 968 649 1190" style="list-style-type: none"> <li>1 평소 손소독제 인식 및 이용행태 점검</li> <li>2 컨셉 수용도 점검</li> <li>3 제품 사용 후) 상품성 수용도 점검</li> <li>4 적정가격 및 구입희망채널</li> </ol> <p data-bbox="98 1279 624 1315"><b>제품 개선 방향 및 마케팅 전략 모색</b></p>	<p data-bbox="768 594 1170 629"><b>머디케어 반려동물용품 4종</b></p> <p data-bbox="681 644 1251 671">2021년 7월 한국동물약품협회 동물용의약품 승인 완료</p>  <p data-bbox="826 705 1271 851">보령 해양 머드 씨실트(sea-silt) 추출물이 함유된 <b>반려용 샴푸, 워터리스샴푸, 로션, 발바닥 밤</b></p> <p data-bbox="687 908 1078 939">[반려동물용품4종 주요 이슈]</p> <ol data-bbox="687 958 1248 1190" style="list-style-type: none"> <li>1 평소 반려동물용품 인식 및 이용행태 점검</li> <li>2 컨셉 수용도 점검</li> <li>3 제품 사용 후) 상품성 수용도 점검</li> <li>4 적정가격 및 구입희망채널</li> </ol> <p data-bbox="691 1279 1217 1315"><b>제품 개선 방향 및 마케팅 전략 모색</b></p>	<p data-bbox="1319 594 1827 629"><b>보령머드 화장품 및 바디/헤어케어</b></p> <p data-bbox="1373 705 1818 851">보령 해양 머드 씨실트(sea-silt) 추출물이 함유된 <b>비누, 스킨케어, 바디케어, 헤어케어</b></p> <p data-bbox="1296 908 1657 939">[머드 판매 제품 주요 이슈]</p> <ol data-bbox="1296 968 1740 1190" style="list-style-type: none"> <li>1 인지도 및 이용경험</li> <li>2 이용경험자의 상품성 호감도</li> <li>3 비경험자의 비구입 요인</li> <li>4 구입희망채널</li> </ol> <p data-bbox="1421 1279 1750 1315"><b>판매 활성화 방안 모색</b></p>

# 2. 조사 설계

## 1. 프로젝트 진행 단계

### 웹/SNS상의 BUZZ 분석과 머디케어 손소독제/반려동물용품 사용 후 평가 조사로 이원화하여 진행

- Buzz 분석 : 점차 중요해지고 있는 온라인상에 손소독제 및 반려동물 용품에 대한 주요 이슈를 점검하여 향후 마케팅 전략에 반영
- 제품 사용 후 평가 조사 : 개발된 머디케어 손소독제 및 반려동물용품 4종을 2주간 사용한 후 평가 결과를 제품 개선 및 마케팅 전략에 반영



## 2. 조사 설계

### 2. 머디케어 손소독제 및 반려동물용품4종 사용 후 평가 조사 설계

반려견/반려묘를 양육하는 일반 소비자를 대상으로 머디케어 손소독제와 반려동물용품4종 사용 후 평가를 실시  
 이에 더해 보령시청 내부 직원 중 반려견/반려묘 양육자, 반려동물협회 및 병원 관계자를 대상으로 반려동물용품4종을 평가

머디케어 손소독제/반려동물용품 4종 사용 후 평가 조사 설계

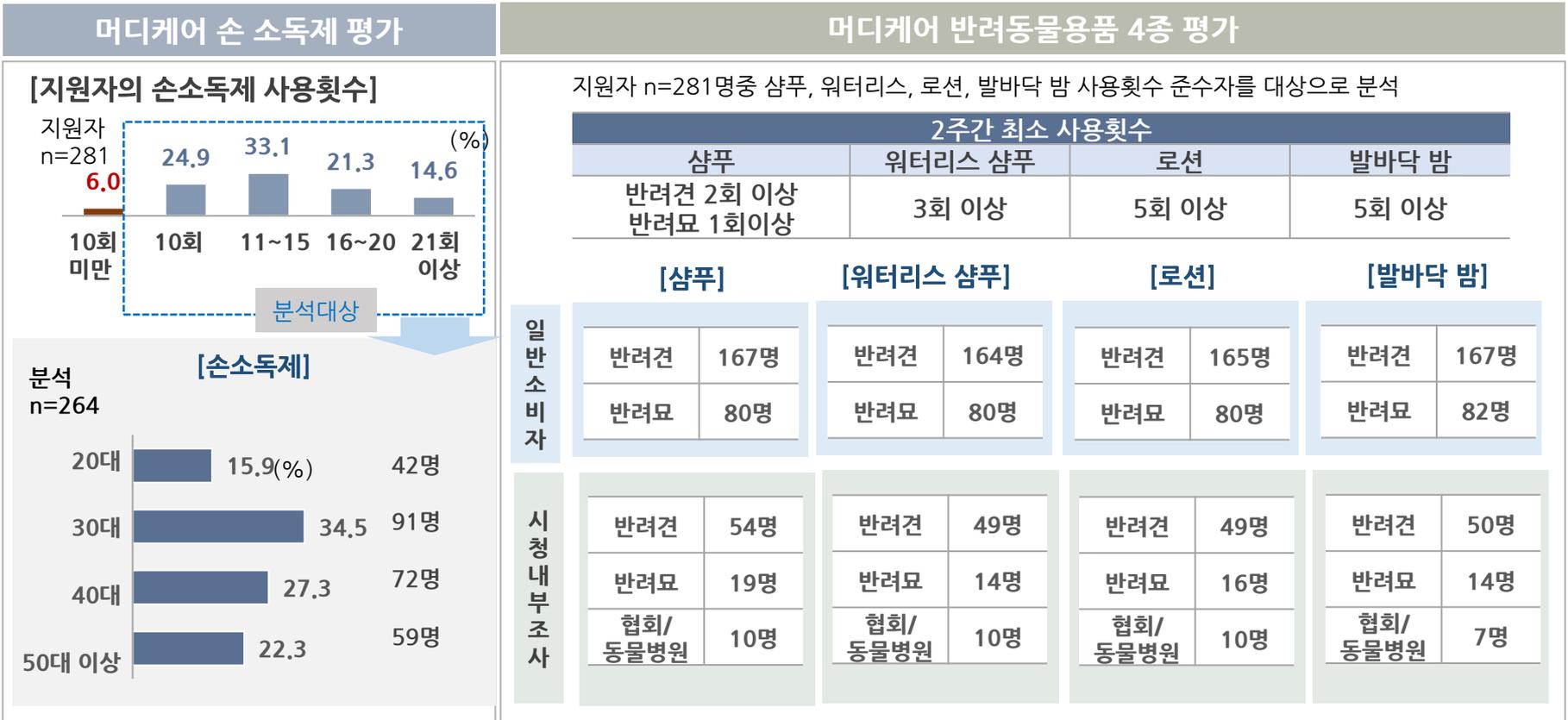
	[일반소비자]	[보령시청 내부 직원]	[협회 및 동물병원]
조사대상자	반려견/반려묘 양육 가구	반려견/반려묘 양육 보령시청 직원	동물협회/동물병원 관계자
조사지역	전국		
평가제품	머디케어 손소독제	-	-
	머디케어 반려동물용품 4종	머디케어 반려동물용품 4종	머디케어 반려동물용품 4종
조사 방법	Home Usage Test	Home Usage Test	Home Usage Test
조사 기간	21년 8월 25일 ~ 9월 15일	21년 8월 ~ 9월	21년 8월 ~ 9월

# 3. 응답자 특성

## 1. 머디케어 손소독제 및 반려동물용품 4종 사용 후 평가 조사 응답자 특성

일반소비자 : 총 281명의 지원자중 **사용횟수를 충족한 지원자를 대상으로 평가 및 분석을 실시**

보령시청 직원 및 동물협회/병원 관계자 : **반려동물용품 4종 중 각 제품별 평가자를 대상으로 분석을 실시**



## II. 머디케어 손소독제 평가 결과

1. 손소독제 검색량 추이 및 연관 검색어
2. 머디케어 손소독제 컨셉 수용도
3. 머디케어 손소독제 상품성 수용도
4. 머디케어 손소독제 가격 수용도
5. 머디케어 손소독제 개선 요청사항
6. 머디케어 손소독제 희망 용량 및 패키지
7. 머디케어 손소독제 희망 구입장소 및 사용장소

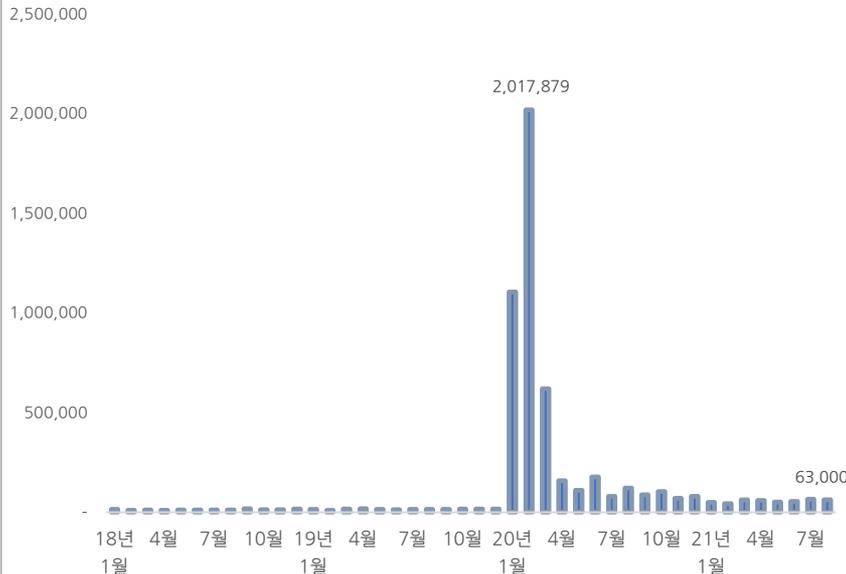


# 1. 손 소독제 검색량 추이 및 연관 검색어

- 손소독제 검색량은 코로나19 발생 직후인 20년 2월 최고점 이후 감소 추세에 있으나 월 6만개 정도로 꾸준히 많음
- 손소독제 연관검색어로 소독용 에탄올, 소독약 등 원료에 대한 언급과, 소독 스프레이, 소독 티슈 등 제품 타입에 대한 언급도 많음

## 손 소독제 검색량 추이 및 연관검색어

손소독제 검색량 추이



연관 검색어 월간검색수 TOP 40

순위	연관어	연급량	순위	연관어	연급량
1	촉채온계	87,600	21	소독스프레이	11,490
2	써큘레이터	72,130	22	자동손소독기	10,770
3	손소독제	59,300	23	손소독티슈	9,240
4	서큘레이터	52,380	24	수제비누	8,630
5	핸드워시	42,420	25	전염병	8,290
6	손세정제	40,690	26	펄핑치약	8,110
7	아이깨끗해	34,240	27	생활공작소핸드워시	7,710
8	어린이집생일선물	27,450	28	소독티슈	7,710
9	애견용품	26,650	29	비데물티슈	7,540
10	소독용에탄올	24,820	30	물비누	7,390
11	퇴사선물	24,530	31	비접촉식체온계	7,050
12	출산준비물리스트	23,720	32	소독	6,840
13	여자친구선물	21,040	33	살균소독제	6,600
14	친구생일선물	20,900	34	소독기	6,570
15	METHOD	19,910	35	핸드워시리필	6,080
16	자동손세정기	19,600	36	메소드핸드워시	5,980
17	네이처러브메레	18,820	37	소독약	5,960
18	휴대용손소독제	18,410	38	자외선소독기	5,850
19	뿌리는소독제	15,200	39	SANITIZER	5,700
20	여행준비물	12,260	40	소독스프레이	11,490

# 2. 머디케어 손소독제 컨셉 수용도

## ◆ 머디케어 손소독제 제시 컨셉

### 머디케어(Muddy Care) 손소독제

피부미용 피부재생 혈액순환 노폐물 제거 항균작용

보령해양머드 씨실트(Sea-silt) 추출물 함유

- 피부 보습 및 살균기능이 탁월합니다.
- 에탄올 냄새가 없는 플로럴 향입니다.
- 식품의약품안전청의 의약품 허가 완료되어 안전성을 인정받았습니다.



**사용법**  
—  
건조한 상태에서 손에 내용물을 적당량 덜어 마사지해주며 흡수시킨다.

**효과**  
—  
씨실트 추출물의 자연보습성분 함유로 자주 사용해도 손이 거칠어지지 않게 보호해줍니다.

**용량**  
—  
300ml

# 2. 머디케어 손소독제 컨셉 수용도

## 1. 컨셉 수용도 지표

컨셉 호감도, 차별성, 구입의향 등 모든 컨셉 수용도 지표가 긍정적으로 평가되고 있음

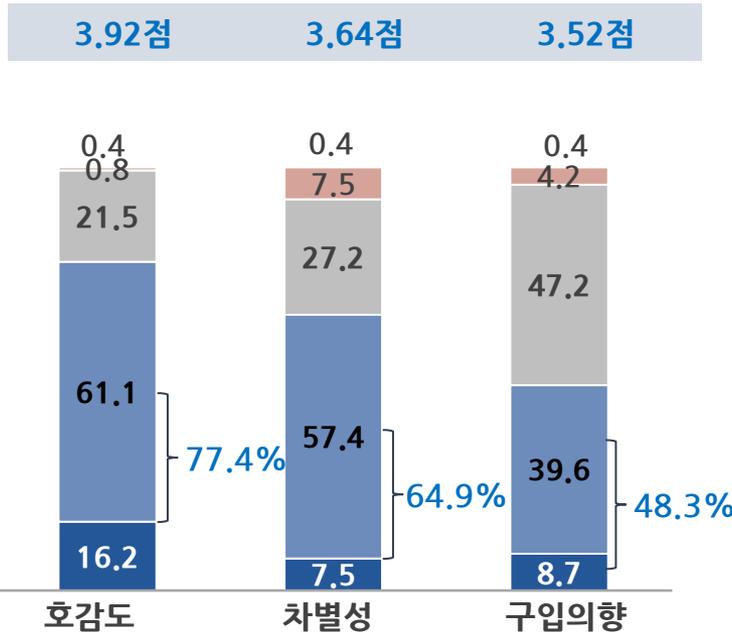
(일반적으로 컨셉 호감도가 긍정 70%, 평균 3.5점 이상이면 긍정으로 해석)

- 연령이 많을수록 머디케어 손소독제 컨셉에 대한 수용성이 증가하고 있음

머디케어 손 소독제 컨셉 수용도

(n=264/단위%)

평균 ▶  
(5점만점)



연령대별 컨셉 수용도 비교

	(사례수)	호감도	차별성	구입의향
전체	(264)	77.4	64.9	48.3
20대	(42)	69.0	45.2	35.7
30대	(91)	74.7	62.6	44.0
40대	(72)	81.9	72.2	52.8
50대이상	(59)	81.7	73.3	58.3

## 2. 머디케어 손소독제 컨셉 수용도

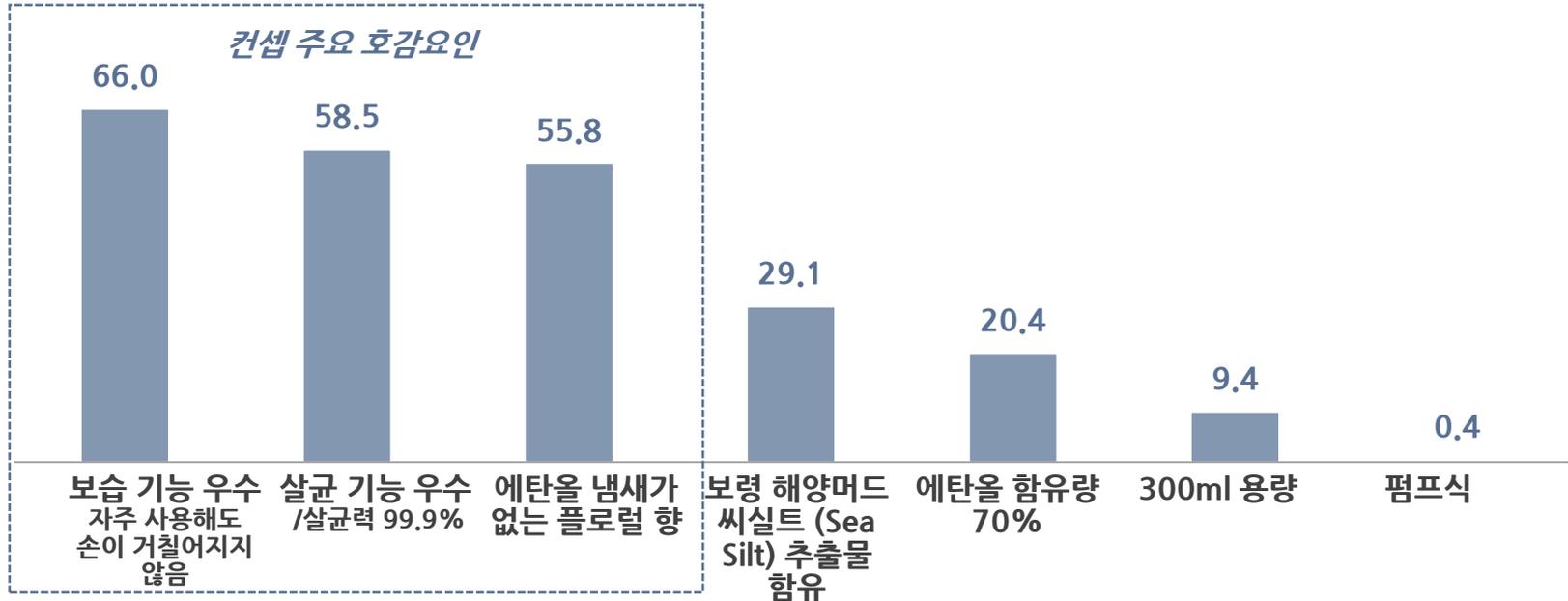
### 2. 컨셉 긍정 요인

우수한 보습기능, 살균 기능, 에탄올 냄새가 없는 플로럴향을 긍정적으로 평가하고 있음

- 보령 해양머드 씨실트 추출물 함유에 대한 임팩트 부족으로 향후 보령 해양머드 씨실트 추출물의 특징/장점 소구 필요

머디케어 손소독제 컨셉에서 마음에 드는 점

(n=264/중복응답/단위%)



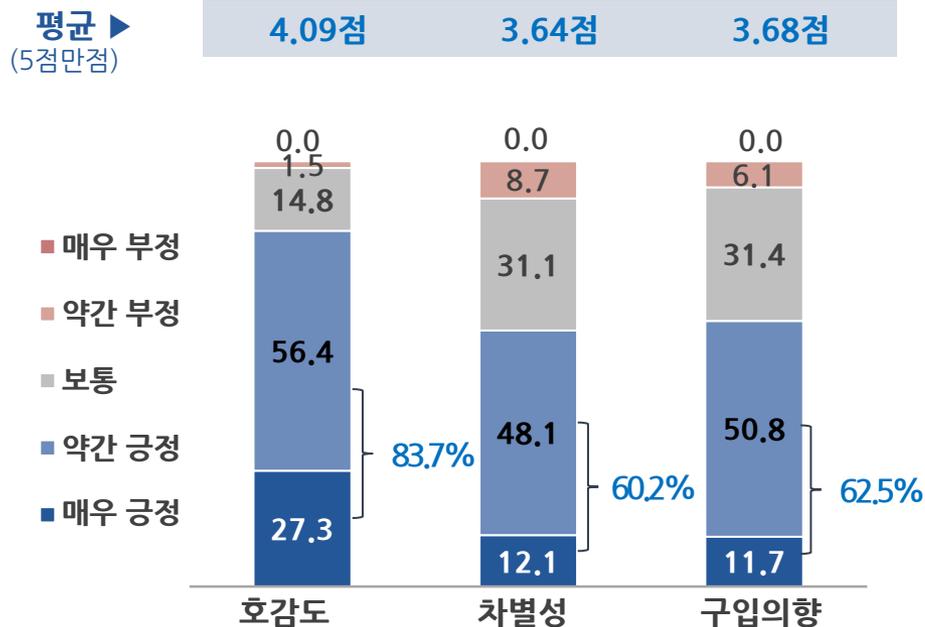
# 3. 머디케어 손소독제 상품성 수용도

## 1. 상품성 수용도 지표

상품성 호감도는 매우 높아 컨셉 수용도(77.4%)보다 더 높으며, 차별성과 구입의향도 컨셉 대비 높은 수용도를 보임  
 -상품성 호감도는 모든 연령층에서 높은 수용도를 보임

머디케어 손 소독제 상품성 수용도

(n=264/단위%)



연령대별 컨셉 수용도 비교

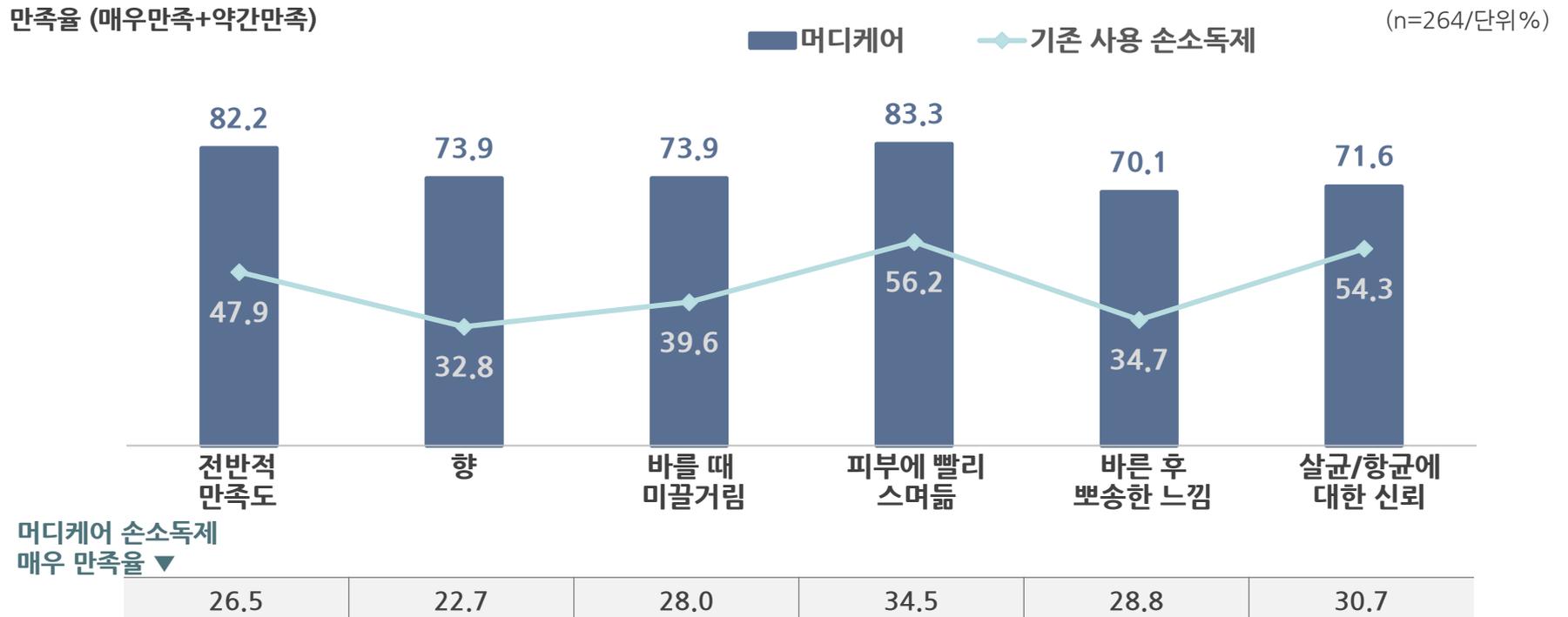
	(사례수)	호감도	차별성	구입의향
전체	(265)	83.7	60.2	62.5
20대	(42)	83.3	47.6	52.4
30대	(91)	85.7	56.0	52.7
40대	(72)	84.7	66.7	72.2
50대이상	(59)	79.7	67.8	72.9

# 3. 머디케어 손소독제 상품성 수용도

## 2. 품질 만족도

머디케어 손소독제의 모든 상품성 항목을 긍정적으로 평가하며, 기존 사용 손소독제 대비 매우 높게 평가  
 - 기존 사용 손소독제에서 만족도가 낮은 향, 바를 때 미끌거림, 바른 후 뽀송한 느낌도 머디케어 손소독제는 높게 평가

기존 사용 손소독제와 머디케어 손소독제 품질 만족도 비교



# 3. 머디케어 손소독제 상품성 수용성

## 3. 용기 디자인 만족도

머디케어 손소독제 용기 디자인에 대해 매우 긍정적으로 평가

- 투명한 용기, 펌프타입에 대해 매우 높은 만족도를 보임
- 그러나 그립감, 라벨 디자인은 만족도가 상대적으로 낮아 개선의 필요성이 보임

기존 사용 손소독제와 머디케어 손소독제 용기 만족도 비교

만족율 (매우만족+약간만족)

(n=264/단위%)



79.5

72.0

67.8

84.1

83.7

전반적  
만족도

라벨  
디자인

그립감

투명한  
용기

펌프  
타입

머디케어 손소독제  
매우 만족율 ▼

28.8

32.6

24.2

44.7

42.0

# 4. 머디케어 손소독제 가격 수용도

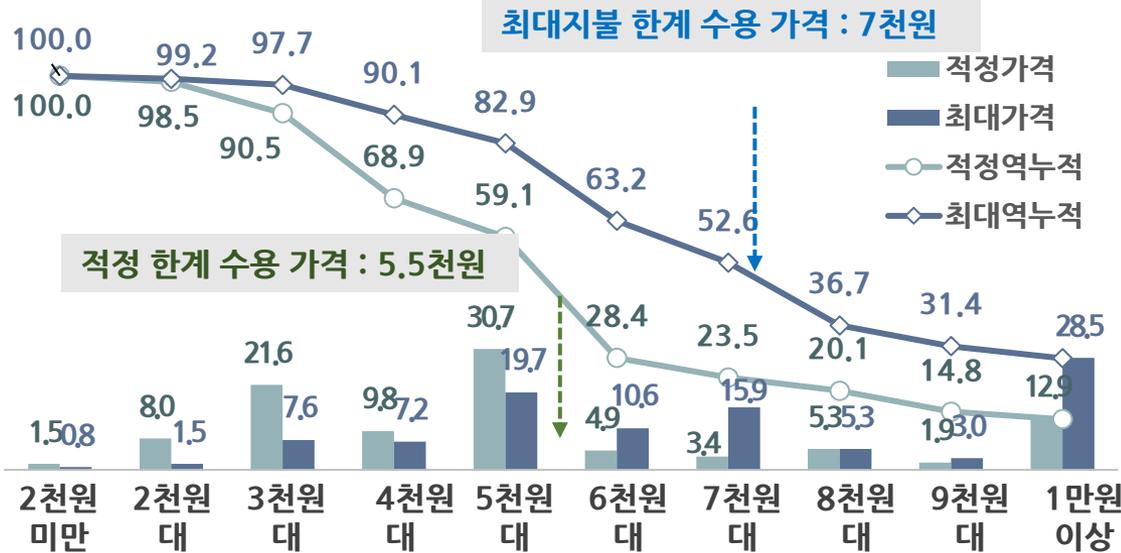
머디케어 손소독제 300ml의 적정 가격은 5.5천원으로 인식하며, 최대 한계 수용가격은 7천원 이내

- 300ml 기준 4,900원에 대한 가격가치 인식을 72.4% 높음

\* 한계 수용 가격대 범위 : 소비자의 50%가 수용할 수 있는 가격

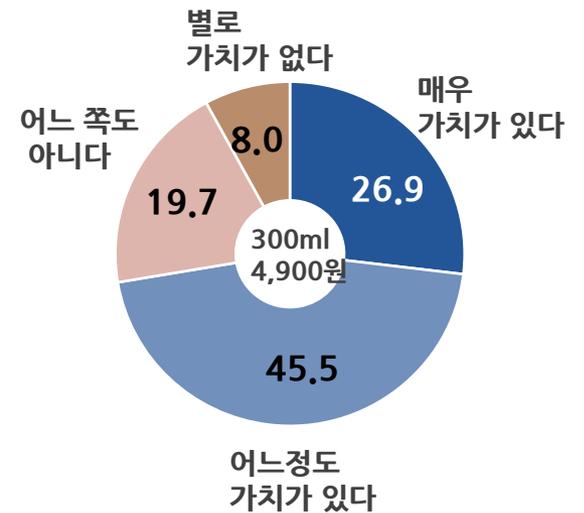
머디케어 손소독제 소비자 수용가격

(n=264/단위%)



300ml 4,900원 가격 수용도

(n=264/단위%)



# 5. 머디케어 손소독제 개선 요청 사항

## 1. 손소독제 품질 개선 요청 사항

머디케어 손소독제 개선희망사항으로는 향에 대한 언급이 가장 많음  
 -향에 대한 호불호가 나뉘고 있는 만큼 다양한 향 개발이 필요해 보임

### 머디케어 손소독제 품질 개선 요청사항

(n=264/단위%)



향	비율 (%)
알코올 향이 독하다	6.1
향이 너무 진하다 / 향이 약했으면 좋겠다	5.7
향이 약하다 / 향이 더 진했으면 좋겠다	4.6
(나중에 없어지지만) 처음에 알콜 향이 강하다	3.4
향이 좀 더 좋았으면 좋겠다	3.0
좀 더 상쾌한/산뜻한 향이었으면 좋겠다	2.3
향이 없었으면 좋겠다	2.3
향이 다양했으면 좋겠다	1.5
호불호가 있는 향이다	0.8
향이 역겹다	0.8
향이 더 부드러운 향이었으면 좋겠다	0.8
향이 특징이 없다	0.4



#### 발림 및 흡수

바를 때 찢득이는 느낌이다	2.7
흡수가 더 빨랐으면 좋겠다	2.7
끈적임이 남아 있다	2.7
미끌거림이 오래간다	1.5
살균 소독되는 느낌이 약하다	1.5
점성이 약하다/물흐르 듯 흐른다	0.8
바를 때 손이 화끈거리는 느낌이다	0.4

#### 보습

바른 후 손이 더 촉촉해졌으면 좋겠다	2.7
손이 빨리 건조해 진다	1.9
흡수 후 손이 더 부드러웠으면 좋겠다	0.4
바른 후 상쾌함이 남아 있었으면 좋겠다	0.4

# 5. 머디케어 손소독제 개선 요청 사항

## 2. 손소독제 용기 개선 요청 사항

용기가 평범하다는 의견이 많으며, 그립감 향상, 펌핑 양 조절, 라벨 디자인 개선을 희망

### 머디케어 손소독제 용기 개선 요청사항



(n=264/단위%)

#### 용기전반

흔하다/평범하다	8.0
좀더 세련되었으면 좋겠다	1.9
좀더 고급스러웠으면 좋겠다	0.4

#### 용기 재질 및 표면

프라스틱 용기가 마음에 안 든다	1.1
손으로 잡기에 통통하다	4.5
좀더 얇았으면 좋겠다	4.9
손으로 잡기 편했으면 좋겠다	1.5
용기가 길었으면 좋겠다	2.7
용기 표면이 미끄럽다	0.8
용기가 가벼웠으면 좋겠다	0.8
유리 용기가 되었으면 좋겠다	0.4
재활용할 수 있는 용기였으면 좋겠다	0.4
친환경 용기였으면	0.4
녹색 용기가 나왔으면 좋겠다	0.4
리필 사용할 수 있게 견고했으면 좋겠다	0.4



#### 펌프

펌프가 잘 안열린다	1.5
펌핑의 양이 많다	1.5
펌핑이 더 부드러웠으면 좋겠다	0.8
펌프 내구성이 약해 보인다	0.8
펌프 입구가 좀 더 위생적이었으면 좋겠다	0.4
펌프 빨대에 손소독제가 남아 있어 아깝다	0.4
펌프 손잡이가 곡선으로 되면 좋겠다	0.4

#### 라벨 디자인

손소독제임을 부각했으면 좋겠다	1.5
카키색 머드 디자인이 마음에 안 든다	1.9
라벨이 너무 크다	0.4
좀더 심플했으면 좋겠다	0.4
좀더 산뜻한 디자인이면 좋겠다	0.4
영문 표기가 마음에 안든다	0.4
패키지에 글씨가 너무 많다	0.4
머드와 관련된 색상이면 좋겠다	0.4

#### 용량

대용량이 나왔으면 좋겠다	5.3
휴대용이 있었으면	3.4
용량이 다양했으면 좋겠다	0.8

(n=265/단위%)

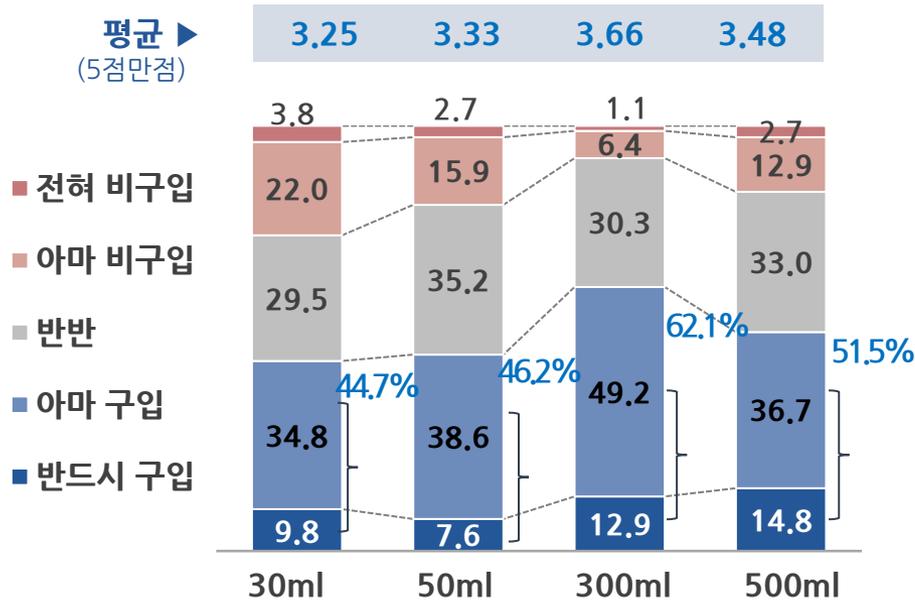
# 6. 머디케어 손소독제 희망 용량 및 패키지

## 1. 용량대별 구입의향

현재 개발된 300ml를 가장 선호하며, 500ml 대용량도 희망  
- 300ml는 모든 연령층에서 구입의향이 높음

머디케어 손소독제 용량대별 구입의향

(n=264/단위%)



연령대별 구입의향 비교

	(사례수)	30 ml	50 ml	300 ml	500 ml	참고) 가정 내 손소독제 비치율
전체	(265)	44.7	46.2	62.1	51.5	74.0
20대	(42)	38.1	38.1	57.1	42.9	61.9
30대	(91)	47.3	49.5	61.5	51.6	69.2
40대	(72)	47.2	50.0	65.3	52.8	80.6
50대이상	(59)	42.4	42.4	62.7	55.9	81.7

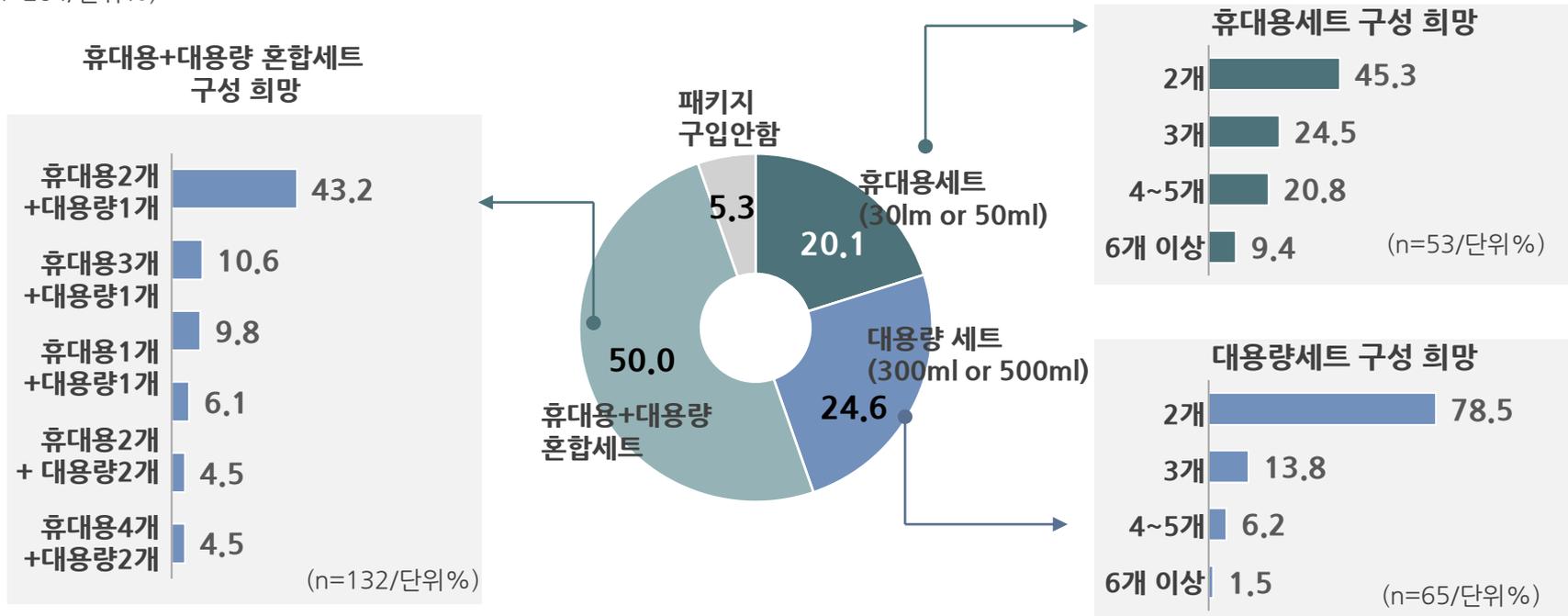
# 6. 머디케어 손소독제 희망 용량 및 패키지

## 2. 패키지 구성별 선호도 및 제품 구성 희망

패키지 구성으로는 **휴대용과 대용량 혼합 패키지를 가장 선호**하며, **휴대용 2개와 대용량 1개 구성을 가장 희망**  
 - 휴대용 세트를 희망하는 경우 30~50ml 2~3개를, 대용량 세트를 희망하는 경우 300~500ml 2개 구성을 희망

머디케어 손소독제 선호 패키지 및 구성

(n=264/단위%)



# 7. 머디케어 손소독제 희망 구입장소 및 사용장소

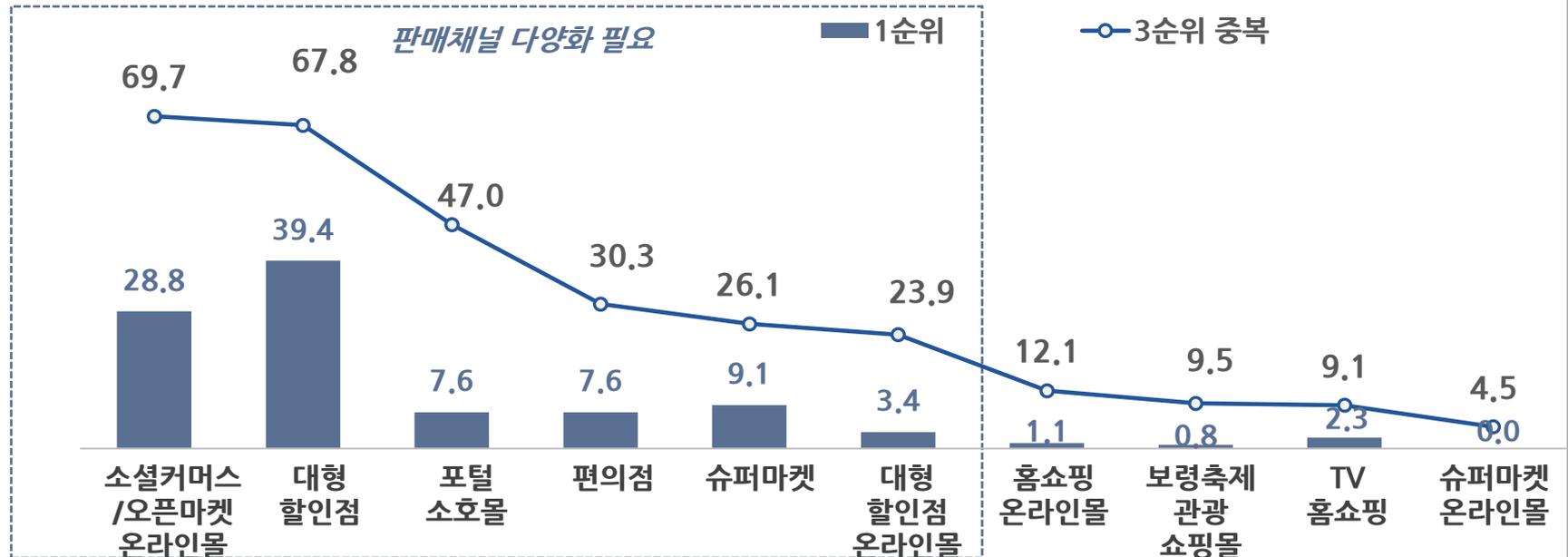
## 1. 희망 구입 장소

머디케어 손소독제 구입장소로는 **소셜커머스/오픈 마켓 온라인몰과 대형할인점**을 가장 선호  
그러나 이외에도 포털 소호몰, 편의점, 슈퍼마켓, 대형할인점 온라인몰 등  
**다양한 오프라인과 온라인몰에서 구입을 희망하고 있어 판매채널을 다양화 할 필요가 있음**

머디케어 손소독제 희망 구입 장소

(전체 n=264/3순위 중복응답/단위 %)

소셜커머스/오픈마켓몰 : 쿠팡, 마켓컬리, G마켓, 11번가 등  
포털 소호몰 :네이버쇼핑, 다음쇼핑, 카카오톡 스토어 등



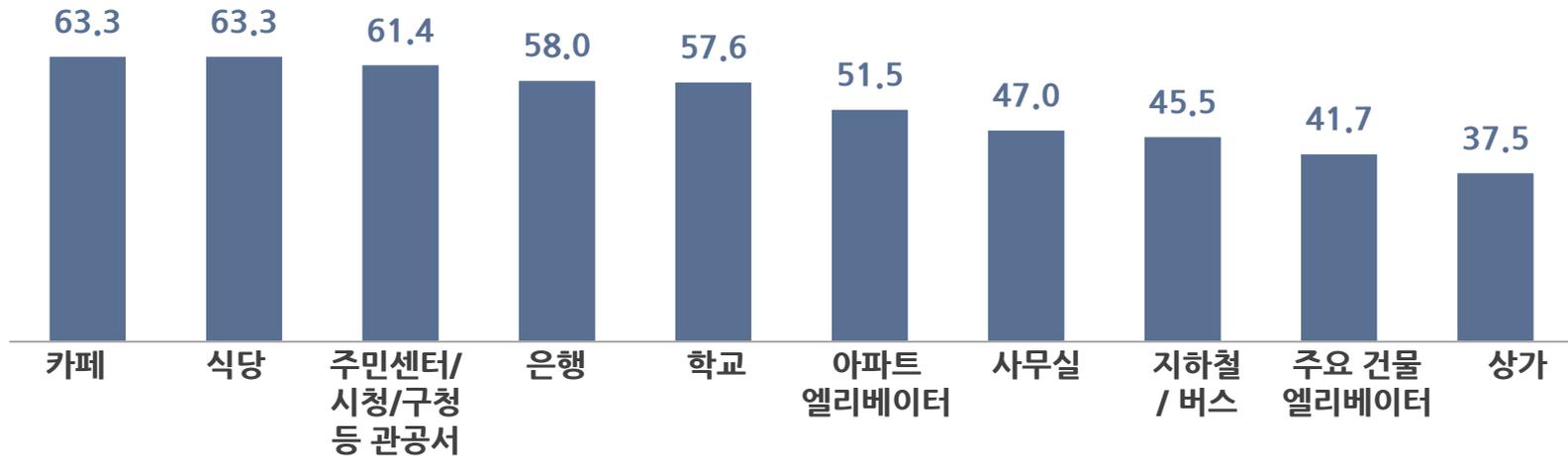
# 7. 머디케어 손소독제 희망 구입장소 및 사용장소

## 2. 희망 비치/사용 장소

소비자가 이용하는 다양한 장소에 모두 머디케어 손소독제가 비치되기를 희망하고 있어 B2B 판매도 강화를 할 필요가 있음

머디케어 손소독제 희망 비치 장소

(전체 n=264/중복응답/단위%)



### III. 반려동물, 반려동물용품 BUZZ 분석 결과

1. 반려동물 양육 현황 및 추이
2. 반려동물 검색량 추이 및 연관 검색어
3. 반려동물 피부질환 연관 검색어
4. 반려동물용품 검색량 추이 및 연관 검색어
5. 반려동물용품 연관 검색어 주요 이슈
6. 반려동물.반려동물용품 온라인 정보채널 특성

# 1. 반려동물 양육 현황 및 추이

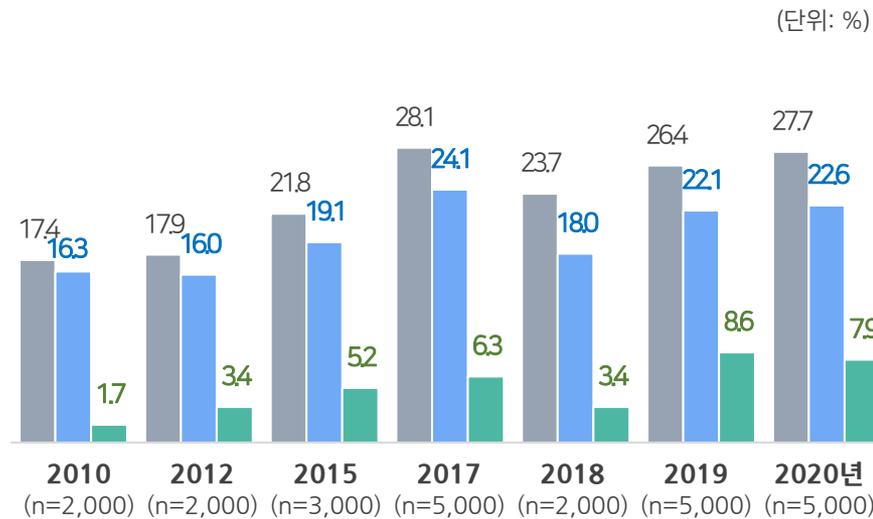
2020년 기준) 개/강아지는 전국 520만 가구에서 약 600만 마리, 고양이는 전국 182만 가구에서 약 260만 마리를 양육  
 2018년 이후 개/강아지 양육율 및 양육 마리 수가 증가 추세에 있으며, 고양이 양육 마리 수도 증가 추세

※ 출처 : 농림축산식품부 2020 동물보호에 대한 국민의식조사 결과 보고서)

## 연도별 반려동물 양육 추이

### [반려동물 양육율 추이]

- ▷ 2020년 개/강아지 양육율은 22.6%로 2018년 소폭 감소 후 증가 추세
- ▷ 2020년 고양이 양육율은 7.9%로 2018년 큰 폭으로 증가 후 소폭 하락



### [반려동물 양육 마리 수 추이]

- ▷ 개/강아지는 양육율, 양육 가구수, 양육 마리 수가 모두 증가 추세
- ▷ 고양이는 19년 양육 가구수가 소폭 감소하였으나, 양육 마리 수는 증가 추세

구분		2018년	2019년	2020년
반려견	양육비율	18.0%	22.1%	22.6%
	양육 가구수	3,881,340	4,946,201	5,206,362
	가구당 평균 마리 수	1.30마리	1.21마리	1.16마리
	총 양육 동물 수	5,072,272	5,984,903	6,017,991
반려묘	양육비율	3.4%	8.6%	7.9%
	양육 가구수	733,142	1,924,766	1,819,923
	가구당 평균 마리 수	1.50마리	1.34마리	1.42마리
	총 양육 동물 수	1,280,400	2,579,186	2,582,824

## 2. 반려동물 검색량 추이 및 연관 검색어

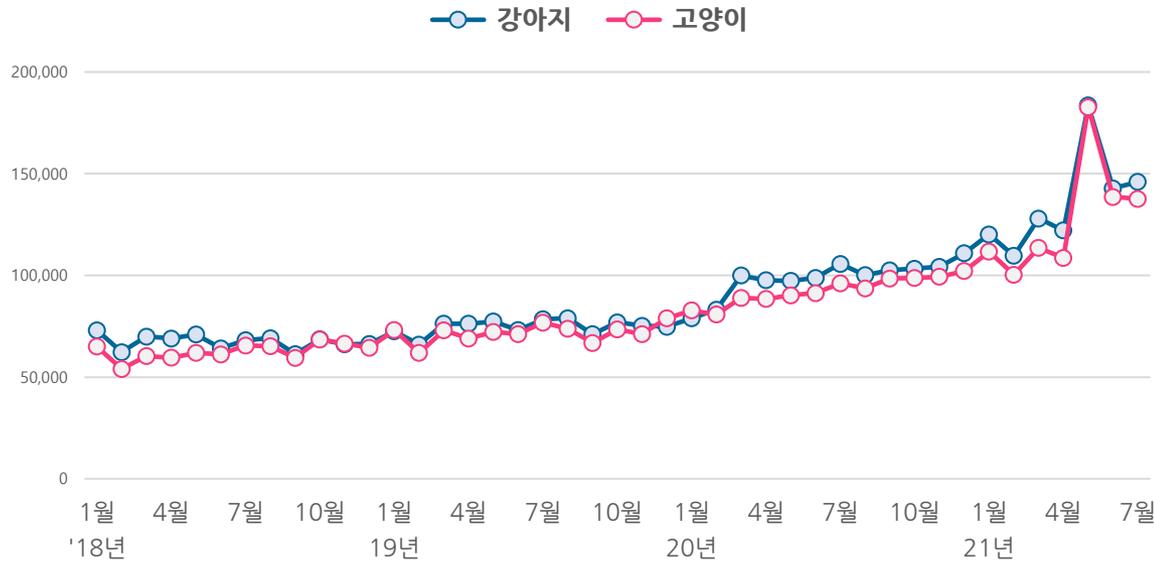
### 1. 반려견과 반려묘 언급량 추이

강아지와 고양이 모두 온라인상의 언급량이 꾸준히 증가하고 있으며, 증가 추세가 계속 커지고 있음

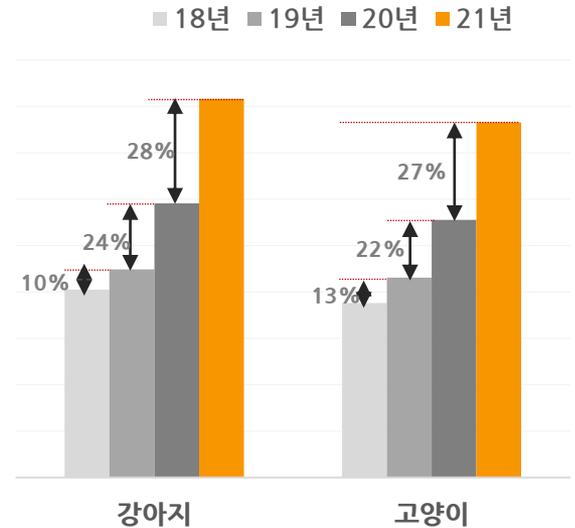
- 강아지 : 19년 대비 20년 24% 증가, 20년 대비 21년 28% 증가
- 고양이 : 19년 대비 20년 22% 증가, 20년 대비 21년 27% 증가

#### 반려견/반려묘 언급량 분석

[반려동물 언급량 추이]



[년도별 언급량]



21년 8월 이후 수치는 21년 월평균 수치로 적용

언급량 데이터 출처 : 네이버 뉴스, 블로그, 카페  
 언급량이란 : 뉴스, 블로그, 카페 지식인 등 콘텐츠로 제작된 글을 말함

# 2. 반려동물 검색량 추이 및 연관 검색어

## 2. 반려견과 반려묘 검색 주요 관심사항

강아지와 고양이 모두 최대 관심사항은 '건강'

따라서 향후 머디케어 반려동물용품 광고/홍보 메시지에 '건강'을 메시지 키워드로 활용할 필요가 있음

반려견 주요 관심사항

순위	연관어	언급량	순위	연관어	언급량
1	고양이	46,928	21	분양	8,168
2	건강	17,850	22	다양하다	7,394
3	집	16,168	23	추천	7,041
4	행동	15,112	24	눈	6,530
5	어플	14,334	25	챗봇	6,383
6	그리다	13,901	26	아이	5,874
7	기능	13,528	27	수술	5,712
8	사료	13,141	28	털	5,684
9	질문	12,816	29	입양	5,320
10	산책	12,021	30	방법	5,153
11	병원	11,575	31	놀이	5,017
12	심리	11,553	32	시간	4,853
13	간식	10,674	33	문제	4,729
14	전문	10,647	34	밥	4,717
15	도움	10,319	35	가족	4,485
16	게임	10,217	36	중성화	4,331
17	전용	10,199	37	물	4,306
18	필수	8,939	38	가격	4,212
19	사진	8,816	39	약	4,199
20	음악	8,260	40	몸	4,183

반려묘 주요 관심사항

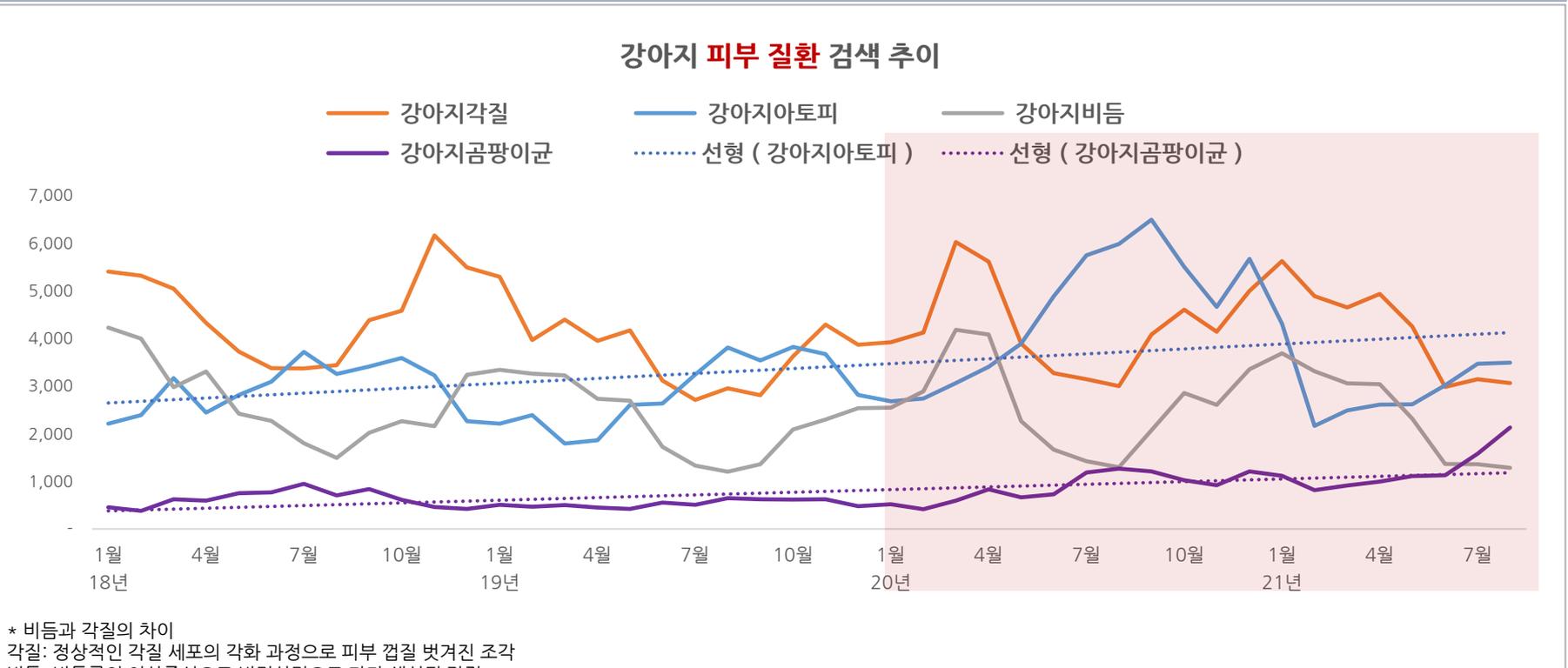
순위	연관어	언급량	순위	연관어	언급량
1	강아지	43,060	21	전용	5,318
2	집	13,882	22	이름	5,237
3	사료	11,110	23	심리	5,230
4	건강	9,279	24	중성화	5,188
5	동물	8,824	25	새끼	5,104
6	사진	8,589	26	도움	4,902
7	병원	8,544	27	음악	4,790
8	키우다	7,971	28	추천	4,774
9	집사	7,565	29	입양	4,636
10	그리다	7,458	30	다양하다	4,484
11	행동	7,401	31	물	4,484
12	눈	7,095	32	귀여운	4,406
13	분양	6,775	33	아이	4,290
14	간식	6,336	34	아기	4,220
15	어플	6,153	35	반려견	4,170
16	기능	6,134	36	코로나19	3,775
17	게임	6,125	37	모래	3,767
18	털	6,090	38	말	3,713
19	화장실	5,533	39	시간	3,604
20	밥	5,446	40	종류	3,509

# 3. 반려동물 피부질환 연관 검색어

## 1. 반려견 피부질환 연관 검색어 추이

강아지 피부질환 관련 연관 검색어로 '강아지 각질'이 가장 큰 이슈이며, 강아지 아토피, 강아지 곰팡이균 검색도 증가 추세  
향후 머디케어 반려동물용품이 강아지 각질, 강아지 아토피, 강아지 곰팡이균에 효과가 있을 경우 소구 포인트로 활용가능

반려견 피부질환 연관 검색

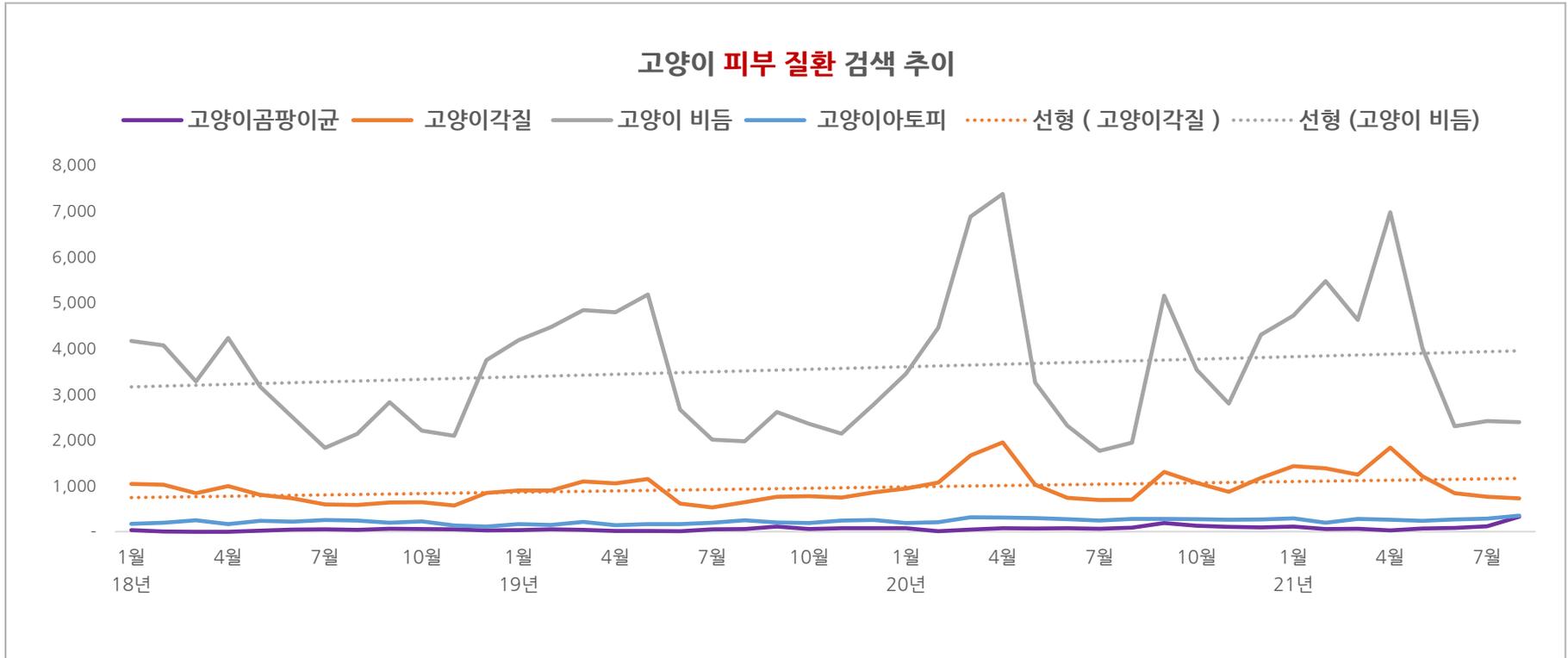


# 3. 반려동물 피부질환 연관 검색어

## 2. 반려묘 피부질환 연관 검색어 추이

강아지는 '각질'이 가장 큰 관심사인 반면, 고양이는 '비듬'이 가장 큰 관심사로 차이가 있음  
 따라서 반려견과 반려묘의 소구 포인트를 차별화하여 운영할 필요가 있음

반려묘 피부 질환 연관 검색어



# 4. 반려동물용품 검색량 추이 및 연관 검색어

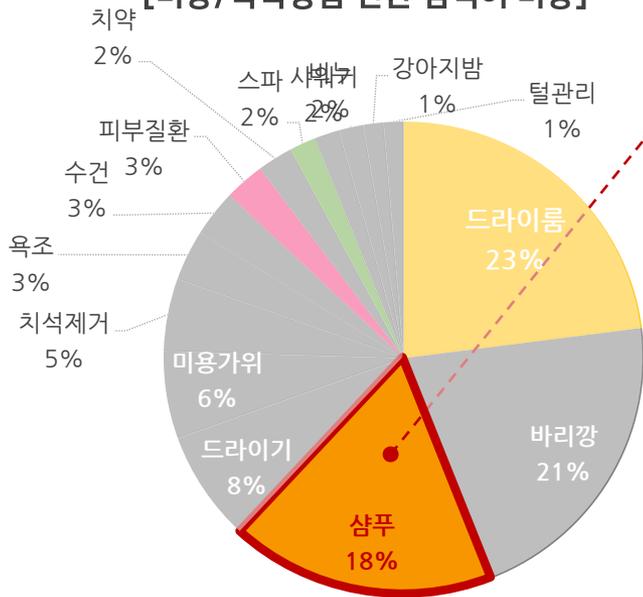
## 1. 샴푸 연관 검색어

반려동물 미용/목욕용품 중 샴푸가 18%로 매우 큼

샴푸는 대부분 **피부/모질에 좋은 샴푸** (약용 샴푸, 천연샴푸, 피부병 샴푸, 알러지 샴푸, 각질 샴푸 등)를 찾음

### 반려동물 미용/목욕용품 연관 검색

[미용/목욕용품 연관 검색어 비중]



[샴푸 관련 검색량]

구분	샴푸 상세 키워드	검색량	구분	샴푸 상세 키워드	검색량
1	강아지샴푸	26,140	14	강아지아토피샴푸	750
2	고양이샴푸	7,270	15	고양이샴푸추천	690
3	개샴푸	1,650	16	강아지피부샴푸	600
4	고양이약용샴푸	1,540	17	천연강아지샴푸	560
5	버박약용샴푸	1,490	18	버박샴푸	500
6	강아지사람샴푸	1,220	19	반려견샴푸	470
7	비송샴푸	1,220	20	강아지진드기샴푸	470
8	애견샴푸추천	1,190	21	펫샴푸	440
9	강아지천연샴푸	1,170	22	강아지알러지샴푸	280
10	강아지피부병샴푸	1,080	23	강아지샴푸바	250
11	약용샴푸	1,080	24	아기강아지샴푸	240
12	애견약용샴푸	890	25	협성로하스샴푸	230
13	새끼강아지샴푸	830	25	강아지각질샴푸	220

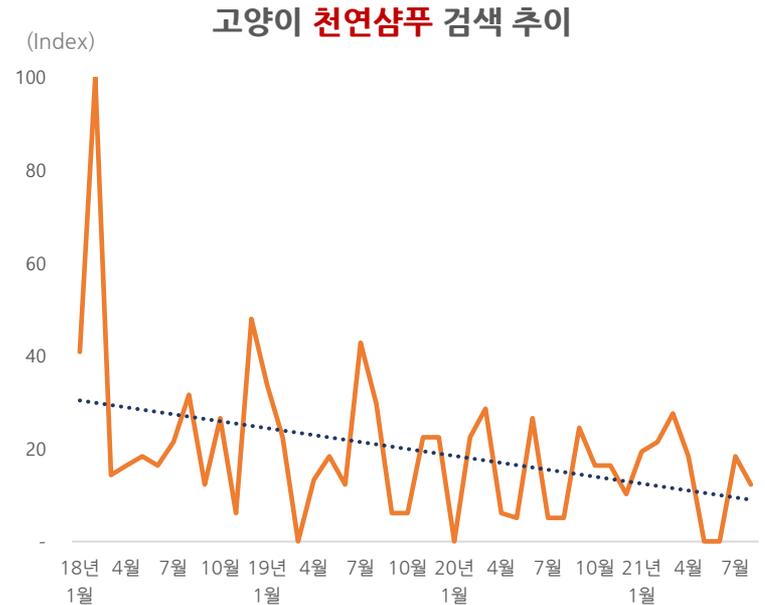
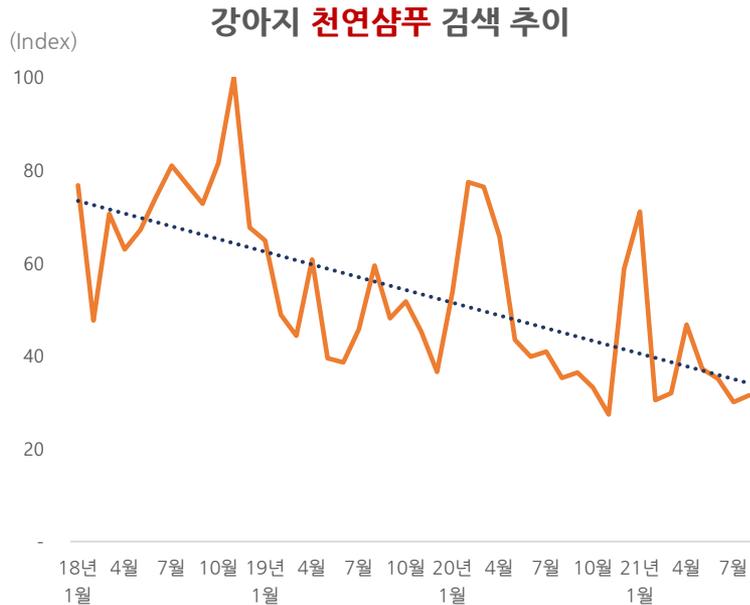
데이터 출처: 네이버 검색량  
데이터 기간: 2021년 8월

# 4. 반려동물용품 검색량 추이 및 연관 검색어

## 2. 샴푸 관련 키워드 트렌드 (1)

반려견과 반려묘 모두 '천연샴푸' 키워드는 감소 추세에 있어,  
향후 머드케어 반려동물용품 광고/홍보 메시지로 '천연샴푸'는 적합하지 않음

반려동물 샴푸 검색 추이



\* Index 수치: 최고 검색량을 100으로 환산한 수치

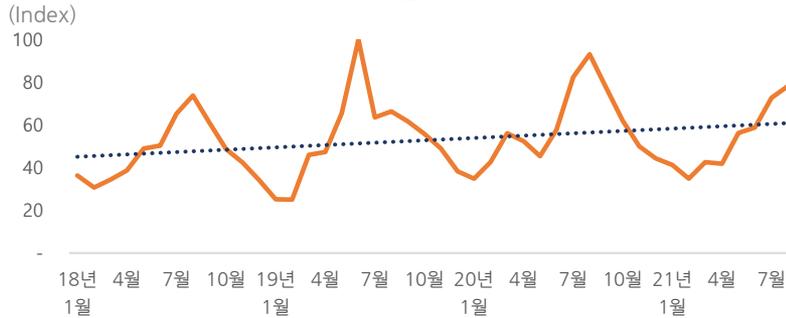
# 4. 반려동물용품 검색량 추이 및 연관 검색어

## 2. 샴푸 관련 키워드 트렌드 (2)

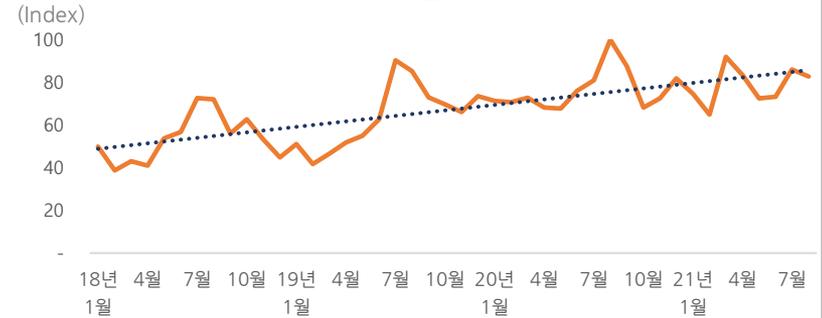
반려견과 반려묘 모두 '약용샴푸', 강아지 '아토피 샴푸', 고양이 '비듬샴푸' 키워드가 증가 추세에 있어, 반려동물의 털/피부 질환 방지 및 완화에 높은 관심을 가지고 있음을 반영함

### 반려동물 샴푸 검색 추이

강아지 약용 샴푸 검색 추이



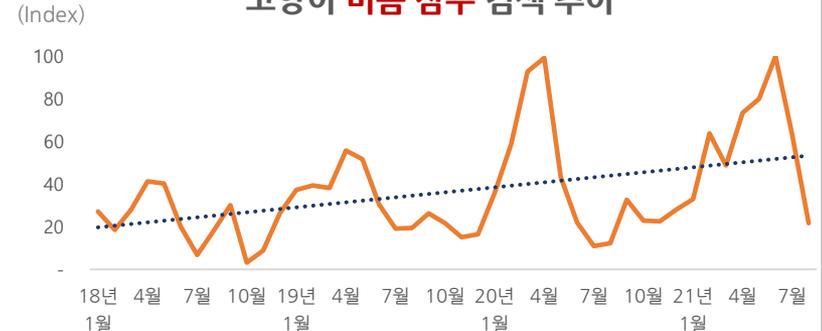
고양이 약용 샴푸 검색 추이



강아지 아토피 샴푸 검색 추이



고양이 비듬 샴푸 검색 추이



\* Index 수치: 최고 검색량을 100으로 환산한 수치

# 4. 반려동물용품 검색량 추이 및 연관 검색어

## 3. 워터리스 샴푸, 로션, 발바닥 밤 관련 키워드

워터리스 샴푸는 드라이샴푸, 발 샴푸, 발 세척제 등 다양한 용어로 사용  
 로션과 발바닥 밤은 모두 반려동물 피부병 / 알레르기 / 습진 / 퍽드름 등과 연관 높음

### 워터리스 샴푸, 로션, 발바닥 밤 연관 검색어

워터리스샴푸 연관 검색어	검색량	로션 연관 검색어	검색량	발바닥밤 연관 검색어	검색량
강아지발사탕	2,580	강아지가활는이유	26,870	강아지가활는이유	26,870
강아지산책후발	2,180	강아지피부병	14,170	강아지피부병	14,170
강아지발세정제	2,140	고양이턱드름	11,240	고양이턱드름	11,240
강아지워터리스샴푸	1,250	강아지쿠싱증후군	9,240	강아지쿠싱증후군	9,260
강아지발세척	1,200	메디룩스	8,010	강아지발바닥	6,790
강아지발닦기	820	강아지발바닥	6,790	강아지공팡이성피부염	6,680
강아지발세척기	720	강아지공팡이성피부염	6,680	고양이피부병	6,560
강아지발비누	660	고양이피부병	6,560	강아지알레르기	5,230
강아지워터리스	640	강아지알레르기	5,230	강아지밤	5,210
고급애견용품	620	강아지냄새제거	5,230	강아지습진	4,820
강아지산책용품	580	강아지습진	4,820	강아지피부병종류	4,210
강아지발샴푸	540	강아지밤	4,740	고양이발바닥	4,170
강아지드라이샴푸	490	강아지피부병종류	4,260	강아지발습진	4,110
애견발세척기	450	고양이발바닥	4,170	강아지미스트	4,020
애견발세정제	240	강아지발습진	4,110	강아지피부영양제	4,000

\* 강아지 발사탕: 강아지가 자신의 발을 핥는 현상. 발바닥 습진 유발함

\* 강아지 쿠싱 증후군: 부신에서 분비하는 부신피질호르몬인 코티솔(Cortisol)이 과다 생성되는 질병  
 다른 말로 부신 피질 기능 항진증이라고 함

\* 메디룩스: 강아지, 고양이 바이러스질환 소독제

# 5. 반려동물용품 연관 검색어 주요 이슈

## 1-1. 국내 샴푸 연관 검색어 주요 이슈

샴푸는 강아지 관련 언급이 많으며, 고양이 관련 언급은 상대적으로 적음

샴푸는 털/피부/피부병 관련 언급이 많으며, 먹거나 핥았을 때의 안전성 관련 언급도 많음

### 샴푸 제품 연관어 주요 이슈

연관어	점유율
강아지	34%
반려동물	6%
강아지샴푸	6%
피부	6%
목욕	5%
추천	4%
고양이	3%
털	3%
제품	3%
사람	3%
피부병	2%
약용샴푸	2%
집	2%
머드	2%
사료	2%
전용	2%
컨디셔너	2%
성분	2%
병원	2%
냄새	2%
좋다	2%
물	1%
산책	1%
천연	1%
비누	1%

#### 사용부위 #털 #피부

- 강아지 털?피부 질문이요 전체적으로 털이 윤기가 없고 푸석하며 특정부위 (등 방향 목부분)만 이상한 기름냄새가 나며 기름집입니다. 쿠팡에서 애견전용 샴푸를 사용 중인데 피부병이 맞을까요? 아니면 그냥 윤기가 없는걸까요? 꼭 동물병원을 가야 치료가 가능할까요?
- 강아지발세척 하는 횟수도 늘어나서 가끔 번거로울때가 있어서 #강아지워터 리스 샴푸를 장만했답니다. 너무 편하네요

#### 안전성 #먹었을때/핥았을때

- 강아지 머즐 샴푸로 닦이는데 강아지가 먹었어요. 강아지 콧등이나 눈 아래를 샴푸해주는데 냄새 냄새. 털정리를 하면서 샴푸를 먹은 것 같아요 괜찮을까요



#### 기능성 #피부병

- 강아지피부병에 좋은 비건 인증을 받은 비건 천연강아지샴푸 사용했습니다.
- 멍멍이들 중 민감성 피부를 가진... 내서 강아지에게 자극이 덜한 샴푸라고 합니다!! 린스랑 트리트먼트는 따로 필요하지 않다고..
- 강아지샴푸를 다 써서 다시 사야하는 시점이 도래했어요. 강아지샴푸 잘못 썼다가 피부가 건조해지고 이상해졌다는 사례를 많이봐서 고민되네요

#### 성분 #머드 #약용샴푸 #천연

- 더러워서 강아지목욕 시키는데에 더 많은 시간을 할애하고 있어요 필라는... 찾아본 #강아지천연샴푸 사용해봤어요
- 저자극 순하지만 린스한듯 보들보들한 자연유래 펫샴푸.. 조오다
- 예전에는 샴푸를 썼었는데 강아지 비누를 써본 뒤로 이제는 좋은 천연수제비누로만

# 5. 반려동물용품 연관 검색어 주요 이슈

## 1-2. 해외 구글 샴푸 검색어 주요 이슈

해외 반려동물의 피부질환 관심사는 **벼룩, 비듬, 알러지, 허물** 순이며, 특히 **고양이는 무좀에 대한 관심도 존재**  
 샴푸와 더불어 커디셔너에 대한 관심도 일부 나타나고 있음

해외 글로벌 기준 : 키워드 검색 시 '구매 연계성 높은' 연관 검색어

### 샴푸 **구글** 해외 구매 검색어 주요 이슈

반려동물 검색 키워드	검색량	증가율(%)
pet shampoo	8,100	22
pet shampoo and conditioner	1,300	0
petsmart shampoo	320	-33
pet shampoo near me	210	88
pet shampoo for allergies	170	<b>91</b>
shampoo pet plus	110	27
pet shampoo for fleas	110	-48
pet shampoo ingredients	90	<b>175</b>
petarmor plus shampoo	90	-21
pet shampoo for dogs	90	<b>600</b>
pet shampoo for cats	90	<b>120</b>
pet shampoo for itchy skin	50	25
pet solutions pet shampoo	50	25
pet shampoo with <b>benzoyl peroxide</b>	50	-43
can i shampoo my dog with human shampoo	40	-33

강아지 검색 키워드	검색량	증가율(%)
dog shampoo	74,000	-18
dog shampoo best	27,100	0
dog shampoo for fleas(벼룩)	14,800	23
dog shampoo with oatmeal	12,100	0
dog shampoos and conditioners	5,400	<b>125</b>
dog shampoo and conditioner	5,400	<b>125</b>
dog shampoo for itchy skin	5,400	23
dog shampoo for dandruff(비듬)	5,400	0
dog shampoo for allergies	5,400	0
dog waterless shampoo	5,400	0
dog shampoo for dry skin	4,400	22
dog shampoo for itching	3,600	-18
dog shampoo for shedding(허물)	2,900	50
dog shampoo for sensitive skin	2,900	0
dog shampoo with <b>chlorhexidine</b>	2,400	50

고양이 검색 키워드	검색량	증가율(%)
cat shampoo	27,100	0
cat shampoo for fleas	8,100	22
cat shampoo best	3,600	22
cat shampoo for dandruff	1,900	19
cat shampoo for ringworm(무좀)	880	-12
cat shampoo and conditioner	720	<b>171</b>
cat shampoo for allergies	590	0
cat shampoo alternatives	480	0
cat shampoo alternative	480	0
cat shampoo hypoallergenic	390	-19
cat shampoo for lice (벌레의 한 종류)	320	0
can cat shampoo be used on dogs	320	<b>86</b>
what can i use to wash my cat if i don't have cat shampoo	320	-18
cat bath shampoo	260	<b>129</b>
cat shampoo for shedding	260	<b>179</b>

데이터 출처: 구글 검색량 (글로벌, 영어 기준), 한달 평균 데이터  
 데이터 기간: 2020년 8월~2021년 7월

\* Chlorhexidine (클로르헥시딘) : 구강 소독 및 반려동물 소독제로 쓰임  
 \* benzoyl peroxide (과산화벤조일) : 국소 여드름 치료제 성분

# 5. 반려동물용품 연관 검색어 주요 이슈

## 2. 해외 구글 워터리스 샴푸 검색어 주요 이슈

워터리스 샴푸가 반려동물에게 미치는 효과에 대한 의문을 가지고 있으며, 어떻게 사용하는지도 잘 모르고 있어 워터리스가 익숙하지 않음을 알 수 있음

해외 글로벌 기준 : 키워드 검색 시 '구매 연계성 높은' 연관 검색어

### 워터리스 샴푸 구글 해외 구매 검색어 주요 이슈

반려동물 검색어	검색량	증가율 (%)
pet waterless shampoo	260	24
is waterless shampoo good for dogs	50	67
what is the best waterless shampoo for dogs	20	0
pro pet waterless shampoo	10	0



\*유일하게 언급된 브랜드: Chi waterless cat shampoo

강아지 검색어	검색량	증가율 (%)
dog waterless shampoo	5,400	0
best dog waterless shampoo	590	0
dog waterless bath	320	23
how to use waterless shampoo for dogs	70	29
is waterless shampoo good for dogs	50	67
puppy waterless shampoo	40	0
does waterless dog shampoo work	30	0
what is waterless shampoo for dogs	30	-33
what is the best waterless shampoo for dogs	20	0
does waterless shampoo for dogs work	10	0
no rinse dog shampoo review	10	-100
dog waterless shampoo reviews	10	0
waterless dog shampoo for sensitive skin	10	0

고양이 검색어	검색량	증가율 (%)
cat waterless shampoo	2,900	21
cat waterless bath	320	0
cat shampoo near me	210	52
is waterless shampoo safe for cats	90	29
how to use waterless shampoo for cats	90	267
no water cat shampoo	90	0
chi waterless cat shampoo	30	-75
is waterless shampoo good for cats	30	200
best cat waterless shampoo	20	0
waterless cat shampoo for fleas	20	-33
does waterless shampoo for cats work	20	100
cat shampoo without water	10	0

데이터 출처: 구글 검색량 (글로벌, 영어 기준), 한달 평균 데이터  
 데이터 기간: 2020년 8월~2021년 7월

# 5. 반려동물용품 연관 검색어 주요 이슈

## 3-1. 국내 로션 연관 검색어 주요 이슈

로션은 강아지 뿐만 아니라 고양이도 많이 언급되며,

**기능성 (각질, 보습, 비듬), 향 (냄새), 성분 (약, 머드, 천연) 관련 관심이 많음**

- 향후 머디케어 반려동물용품 광고/홍보시 각질, 보습, 비듬 등의 효과에 대한 메시지 전달도 유효할 것으로 보임

### 로션 제품 연관어 주요 이슈

연관어	점유율
강아지	31%
고양이	8%
털	6%
피부	6%
삼푸	4%
추천	3%
발	3%
얼굴	3%
제품	3%
발바닥	3%
각질	3%
향	3%
머드	2%
바르다	2%
집	2%
냄새	2%
산책	2%
몸	2%
간식	2%
약	2%
보습제	2%
비듬	2%
천연	2%
배변패드	2%
에센스	2%

#### 사용부위 #털 #피부 #발 #얼굴

- 강아지 피부가 너무 건조합니다.. 로션도 사다가 발라주고 있어요..
- 강아지가 블랙이라 비듬처럼 일어나서 털이 아예 다 밀었는데 피부에 각질이 있더라고요 사람 아가들이 쓰는 존스즈 베이비 로션 얇게 발라줘도 될까요??
- 로션은 아무래도 털 때문인지 그닥 보습력 좋은 걸 못봤어요. 머드팩 써보신분들 어땠나요???

#### 향기 #향 #냄새

- 고양이가 피지오겔 로션만 바르면 활아요 고양이가 좋아하는 향이 따로 있을까요?
- 고양이가 원래 비누를 좋아하나요?? 저희 집 둘째 고양이가 캣닢보다 비누향을 더 좋아하는 거 같아요.. 맨날 사람이 씻고 나서 로션향이나 비누향이 나면 난리가 나오막 비비고..



#### 기능성 #각질 #보습제 #비듬

- 강아지 미스트랑 로션 중에 각질 잠재우는 데에 어떤 게 더 좋을까요?
- 샤워를 시키고 난 후 3일 정도면 비듬이 생깁니다. 해당 문제로 샤워 이후 강아지 로션으로 보습을 해주어도 도통 낫질 않네요.
- 내 발바닥에는 로션조차도 안바르는데 올 달래 고객님~~ 산책하시는데 촉촉한 발바닥 유지하시라고 보습제~~ㅋ

#### 성분 #약 #천연 #머드

- 저희 애기도 5개월때부터 비듬이 심해서 여러가지 사용해봤는데요. 장모치와와라서 로션이나 미스트는 사이사이 뿌려주기도 힘들고 효과도 별로 없더라고요.. 천연머드 100프로라 성분이 좋아서 그런지 첫목욕하고 2~3주 후 한 번더 해줬더니 비듬이 확연히 안보이더라고요

# 5. 반려동물용품 연관 검색어 주요 이슈

## 3-2. 해외 구글 로션 연관 검색어 주요 이슈

강아지 로션에 대한 관심이 매우 많으며,  
 주요 관심사는 건조한 피부, 가려운 피부, 비듬 순이며 안전한 로션에 대한 관심도 많음

해외 글로벌 기준 : 키워드 검색 시 '구매 연계성 높은' 연관 검색어

### 로션 구글 해외 구매 검색어 주요 이슈

반려동물 검색어	검색량	증가율(%)
pet lotion	140	50
pet lotion for dry skin	20	0

강아지 검색어	검색량	증가율(%)
dog lotion	2,400	-34
dog lotion for paws	2,400	0
dog lotion for dry skin	1,900	0
lotion on dog	1,600	-19
lotion on dogs	1,600	-19
dog lotion for itchy skin	720	85
dog safe lotion	260	0
can you use lotion on a dog	170	-33
dog lotion for dry itchy skin	170	50
can i use lotion on my dog	140	0
is there dog lotion	50	0
dog lotion for dry skin <b>petsmart</b>	50	-20
can i use human lotion on my dog	40	25
dog lotion for dandruff	30	50

고양이 검색어	검색량	증가율(%)
cat lotion	880	108
cat lotion for dry skin	210	-33
cat lotion for dandruff	30	-60
cat lotion for paws	30	100
what can i use on my cat for dry skin	20	100
cat lotion for skin	10	-100



\*petsmart : 애견 용품 전문 매장

데이터 출처: 구글 검색량 (글로벌, 영어 기준), 한달 평균 데이터  
 데이터 기간: 2020년 8월~2021년 7월

# 5. 반려동물용품 연관 검색어 주요 이슈

## 4-1. 국내 발바닥 밤 연관 검색어 주요 이슈

발바닥 밤은 강아지 뿐만 아니라 고양이도 언급되고 있음

발바닥 밤은 브랜드에 대한 언급이 많아 바이럴 마케팅이 활성화 된 것으로 보이며

**보습, 습진, 탄력 등의 기능성에 대한 관심이 많아, 향후 머디케어 반려동물용품의 메시지로 활용 가능해 보임**

### 발바닥 밤 제품 연관어 주요 이슈

연관어	점유율
강아지	33%
보습제	12%
반려동물	5%
강아지보습제	3%
건조하다	3%
관리	3%
피부	3%
산책	3%
추천	3%
마라피키	3%
제품	3%
고양이	2%
습진	2%
각질	2%
병원	2%
자유펫	2%
집	2%
건조	2%
레드허니밤	2%
라포그	2%
굳은살	2%
루이밤	2%
젤리	1%
퓨어프렌즈	1%
멀티밤	1%

#### 기능성 #보습 #건조 #습진 #각질

- 강아지 발바닥 습진인가요? 강아지 발바닥이 사진처럼 발갛고 막 핥으려고 하던데... 습진 생긴 걸까요??
- 집에서 강아지피부천연오일로 홈케어를 해주길 했다 발바닥에 붉게 습진처럼 올라오는데 건조하고 가려워서 그런지 핥게 되니깐 점점 심각해지는것 같은데 병원가서 약 처방 받아주기에는 가격이 부담되고 성분도 독할까 같아 천연발밤으로 꾸준히 발라주고 있다.
- 몽뽀맘은 발바닥보습제에 대한 선입견이 있었어요 강아지 발바닥습진엔 좋은데 혹시 활아먹어서 해롭겠지? 바르고 나면 끈적이겠지? 습진이 더 심해지겠지?
- 강아지보습제 산책 전 케어로 발바닥 촉촉! 요즘 낫시간에는 너무... 해서 강아지보습제로 케어를 해주고 있습니다
- 강아지발바닥에 있는 패드는 생각보다 굉장히 민감해요. 촉감도 예민해서... 그렇게 민감하고 중요한 강아지발이지만 매일 산책하면서 관리 안해주면 금방 거칠어지고 같이집니다. 관리 꼭 필수!!



#### 브랜드 #마라피키 #자유펫 #라포그

- 강아지 발밤이라고 립밤처럼 밤 제형으로 쉽게 바를... 저는 아이가 먹고 아이에게 닿는 것에 민감해서 성분을 따지는 편인데 이 강아지 발밤은 성분이 착하더라구요 알고 보니 발밤이라는 단어를 만든 것도 발밤을 처음 만든 원조도 라피키더라고요 여기가 원조구나 싶어서 더 믿음이 갔죠.
- 강아지 발바닥 바세린 자유펫 레드허니밤 촉촉해
- 제가 무심해도 너무 무심했다 싶은 일이 생겼어요. 강아지 발바닥 갈라짐 발바닥 젤리가 언제 이렇게.. 발바닥 밤을 바르고 나니 젤리에 확실히 윤기가 흘러요. 갈라짐에 좋은 저자극 밤 루이밤 좋아서 추천합니다.
- 날씨가 습해지고 있는 요즘, 아무래도 발에 대해 고민이 되고있는데, 강아지 발바닥... 번식으로 강아지발바닥습진이 생길수있다고한다. 그래서 레드허니밤으로 케어중이다.

# 5. 반려동물용품 연관 검색어 주요 이슈

## 4-2. 해외 구글 발바닥 밤 연관 검색어 주요 이슈

발바닥 밤은 **활아도 문제가 없는/안전한 성분**에 대한 관심이 매우 많으며, 밀랍이 없는 발바닥 밤 레시피도 다수 언급되고 있음

해외 글로벌 기준 : 키워드 검색 시 '구매 연계성 높은' 연관 검색어

### 발바닥 밤 구글 해외 구매 검색어 주요 이슈

반려동물 검색어	검색량	증가율(%)
pet balm	260	-19
can i use bag balm on my dog	110	22
what is the best paw balm for dogs	50	25
how to use paw balm for dogs	30	50
pet balm for paws	30	-33
difference between bag balm and bag balm pet	20	-67
how to make balm for dogs paws	10	-33
can you put bag balm on dogs paws	10	0
is bag balm good for dogs paws	10	-50
pet balm recipe	10	0
bag balm pet vs original	10	33

강아지 검색어	검색량	증가율(%)
dog balm for paws	12,100	22
dog paws balm	12,100	22
dog balm	1,000	-23
dog <b>foot balm</b>	320	0
dog paw and nose balm	170	50
is bag balm safe for dogs to lick	140	143
dog balm for skin	140	-18
dog paw balm recipe without beeswax	140	-18
dog balm for nose	70	75
dog paw healing balm	50	-43
what is the best paw balm for dogs	50	25
DIY dog paw balm without beeswax	50	67
best dog balm	30	-33
what is the best dog paw balm	30	200
what is the best <b>paw wax</b> for dogs	20	0

고양이 검색어	검색량	증가율(%)
cat balm	170	-64
balm for cat paws	40	-20
how to moisturize my cat's paws	20	100
what can i use to moisturize my cat's paw s	20	200



\* bag balm : 버몬트사에서 개발한 사람과 동물에게 사용가능한 크림



\* Bag balm for pet : 반려동물 전용 크림(발바닥 및 피부 진정용)

데이터 출처: 구글 검색량 (글로벌, 영어 기준), 한달 평균 데이터  
 데이터 기간: 2020년 8월~2021년 7월

# 6. 반려동물.반려동물용품 온라인 정보채널 특성

## 1. 뉴스 채널 특성

반려동물 양육가구 및 관심이 증대하면서 반려동물과 관련한 뉴스가 증가하고 있음  
 길고양이 학대/반려동물 파양 등 사회문제가 다수 나타나고 있으며, 유기견 입양 지원시 제공 상품/서비스도 언급되고  
 있어 **사회 이슈와 관련된 메시지 및 서비스 제공도 검토해 볼 필요가 있음**

### 반려동물/반려동물용품 관련 뉴스 채널 특성

순위	연관어	언급량	순위	연관어	언급량
1	반려동물	43,725	21	마리	3,151
2	고양이	41,037	22	영상	3,142
3	강아지	31,969	23	국내	3,069
4	개	8,205	24	출시	3,008
5	반려견	7,352	25	키우다	2,971
6	동물	6,943	26	입양	2,705
7	사진	5,845	27	사료	2,704
8	코로나19	5,373	28	공개	2,698
9	사람	5,140	29	서울	2,577
10	집	4,280	30	제공	2,501
11	분양	3,831	31	눈	2,462
12	모습	3,686	32	펫	2,450
13	서비스	3,664	33	이벤트	2,442
14	다양하다	3,579	34	시	2,424
15	진행	3,552	35	유기견	2,420
16	박은석	3,490	36	대상	2,391
17	가족	3,472	37	지원	2,367
18	말	3,291	38	시장	2,363
19	전문	3,272	39	강아지들	2,351
20	박수홍	3,153	40	발견	2,301

### 뉴스 채널에서는 고양이 > 강아지

- **고양이 분양 이슈 + 고양이 보호: 고양이**
  - 고양이 분양샵 '제나켓', 건강검진 마친 고양이만 선배 (소셜밸류)
  - 경기 부천 여월동 빌라 지하에서 먼치킨 고양이 발견 보호 (노트펫)
- **반려동물 관련 서비스, 홍보: 서비스, 출시, 이벤트**
  - 알파도펫, 수의사 참여하는 반려동물 AI 헬스케어 서비스 선배 (테크월드)
  - '아이디펫' 온라인동물등록 대행서비스 진행 (경상일보)
  - 하림펫푸드 '가장 맛있는 시간 30일' 333 이벤트 진행 (뉴스1)
  - 광주은행, '멍이냥이카드' 1만좌 이벤트 경품 증정 (데일리안)
- **연예인 반려견 이슈: 박수홍, 박은석**
  - 박수홍, 다홍이 캐릭터 공개..."日 고양이, 긴장하랴옹" (뉴스시스)
  - '반려동물 파양 논란'에 휩싸인 스타들 (시사저널)
- **유기견 입양 지원: 입양, 유기견, 지원**
  - 서울시, 유기견 입양하면 'DB손보 펫보험' 선물...이벤트 (뉴스핌)
  - 노원구, 반려견 입양 전 양육 체험 교육 '내가할게' 운영 (헤럴드경제)

# 6. 반려동물.반려동물용품 온라인 정보채널 특성

## 2. 블로그 채널 특성

블로그는 사료, 간식, 영양제 등에 대한 제품 후기성 언급이 많으며, 광고 내용도 다수 있음  
 제품 이외에는 건강과 관련된 정보 및 이슈가 많음

### 반려동물/반려동물용품 관련 블로그 채널 특성

순위	연관어	언급량	순위	연관어	언급량
1	고양이	74,877	21	귀엽다	2,781
2	강아지	74,561	22	카페	2,739
3	반려동물	50,512	23	개	2,732
4	반려견	9,714	24	제품	2,701
5	동물	6,511	25	방법	2,608
6	집	5,748	26	집사	2,443
7	간식	5,242	27	눈	2,388
8	추천	5,185	28	증상	2,368
9	사람	4,623	29	반려묘	2,336
10	사료	4,569	30	분양	2,323
11	동물병원	4,166	31	털	2,308
12	수술	3,799	32	장례	2,268
13	산책	3,501	33	시간	2,246
14	건강	3,284	34	좋아하다	2,243
15	후기	3,169	35	아이들	2,242
16	사진	3,028	36	생각	2,161
17	이유	2,964	37	동반	2,132
18	먹다	2,811	38	장난감	2,103
19	영양제	2,802	39	가족	2,085
20	키우다	2,784	40	가능	2,074

- 반려동물 먹거리: 간식, 사료, 먹다, 영양제**
  - 반려동물 도란도란 동결건조 야채칩 수제 간식 (앵집사의 달콤한 이야기)
  - 고양이사료 고를 때 주의할 점(feat 배노습관) (땡땡이스토리-유튜버,애견...)
  - 강아지 눈영양제 38.5 눈물자국 예방하는법 (Sweet home 사랑이네)
- 건강이슈: 동물병원,수술, 건강, 눈, 증상**
  - 강아지가 못 걸어요 강아지 디스크 증상 수술, 재활 치료 일기 (울산S동물메디컬센터(USAMC))
  - 강아지 돌연사 원인인 위염전! 증상은? (가또블랑코 공식 블로그)
  - 고양이 중성화 수술 후 관리법 및 주의할 점은? (소금이네♡)
  - 강아지 눈에 좋은 음식 종류와 간식으로 만드는 방법 (동물이야기)
- 반려동물 행동 및 건강 관련 정보: 이유**
  - 귀신 보는 강아지? 허공에 짚는 이유 (24시 본동물의료센터)
  - 강아지 딸국질 하는 이유 딸국질 멎게 하는 방법 몇 가지 (해피누리)
  - 고양이 우다다 : 고양이가 밤에 안자고 뛰는 이유 (닥터멍동물병원)

# 6. 반려동물.반려동물용품 온라인 정보채널 특성

## 3. 인터넷 카페 채널 특성

반려동물용 제품 및 반려동물을 직접 거래하기도 하며,  
반려동물의 질병 및 케어 방법에 대한 문의가 많음

### 반려동물/반려동물용품 관련 인터넷 카페 채널 특성

순위	연관어	연급량	순위	연관어	연급량
1	반려동물	58,397	21	가입인사	5,897
2	강아지	57,958	22	집	5,832
3	고양이	46,887	23	판매	5,626
4	이름	16,463	24	공지사항	4,539
5	가입신청	16,364	25	가격	4,466
6	질환	10,820	26	사료	4,248
7	키우다	10,271	27	중성화	4,138
8	사진	9,273	28	숙지	3,979
9	이유	8,803	29	개인거래	3,783
10	투병	8,361	30	가입	3,689
11	인사	8,274	31	정보	3,533
12	관심	7,969	32	분양	3,451
13	답변	7,753	33	아이	3,423
14	종류	7,714	34	직접결제	3,399
15	품종	7,450	35	병원	3,391
16	함께하다	7,344	36	아름답다	3,349
17	회원님	7,128	37	성별	2,865
18	게시판	6,879	38	나이	2,765
19	반려펫사진	6,810	39	한마디	2,560
20	간단	5,937	40	판매완료	2,543

- **아픈 반려동물 상담 글: 이름, 가입신청, 질환, 이유, 투병, 인사, 품종 등**
- 가입신청시 적은 반려동물 이름 티모 / 현재 투병 중인 질환 채장염 / 가입하신 이유와 첫 인사 안녕하세요. 고양이가 만성 채장염으로 차도가 없어 가입하게 되었습니다. (아픈 반려 강아지와 고양이를 위한 힐링 카페)
- 가입신청시 적은 반려동물 이름 서아와 아들 / 현재 투병 중인 질환 서아-방광결석과 아토피 /아들-방광결석 / 가입하신 이유와 첫 인사. (아픈 반려 강아지와 고양이를 위한 힐링 카페)
- **반려동물 관련 거래: 판매, 가격, 개인거래, 분양, 직접결제, 판매완료 등**
- 강아지계단 팔아요(4단) (달콤한 청라맘스)
- 시골에서 키우는 강아지 분양합니다. (핸드메이드 몽몽)
- 펫(고양이, 강아지) 도어 판매합니다. (거사모)

# 6. 반려동물.반려동물용품 온라인 정보채널 특성

## 4. 지식인 채널 특성

반려동물의 **건강 관련 문의**가 다수를 차지함 (증상 설명, 진단 및 해결방법 등)  
 또한 **반려동물의 행동 분석 문의, 먹거리에 대한 관심** 등이 많음

### 반려동물/반려동물용품 관련 지식인 채널 특성

순위	연관어	언급량	순위	연관어	언급량
1	강아지	149,893	21	사람	9,435
2	고양이	96,398	22	챗봇	8,878
3	반려동물	29,397	23	사진	7,382
4	기능	25,303	24	키우다	7,298
5	어플	23,875	25	간식	6,930
6	건강	19,602	26	다양하다	6,796
7	행동	18,351	27	참다	6,210
8	질문	17,647	28	눈	6,185
9	심리	14,830	29	아래	6,180
10	집	14,255	30	털	6,104
11	병원	13,999	31	밥	6,089
12	게임	13,225	32	갑자기	5,927
13	자격증	12,504	33	산책	5,741
14	도움	12,196	34	물	5,563
15	전용	12,045	35	추가	5,559
16	사료	11,284	36	놀이	5,514
17	필수	11,101	37	먹다	5,282
18	음악	10,832	38	건강상태	5,280
19	꿈	10,365	39	문제	5,269
20	전문	10,342	40	동물	5,229

- **반려동물 건강 관련: 건강, 병원, 사료, 눈, 갑자기 등**
  - 고양이와 냥이를 자꾸 먹는데 먹어도 건강에 괜찮나요?
  - 고양이 토 고양이 가 이런 토 3번 했는데 빨리 병원 가봐야되나요?
  - 고양이 결막염인가요? 눈을 살짝 감긴 상태며 눈주위가 붉어요
  - 강아지 다리 절뚝 저희 강아지가 갑자기 다리를 절뚝거리는데 왜 이런지 아시는 분 내공 300
- **반려동물 행동 의미 관련 글: 행동**
  - 강아지 행동 정상인가여? 손을 빨고있는데 정상적인 건가요? πππ
- **반려동물 먹거리 관련 글: 먹다, 간식, 밥, 물**
  - 강아지한테 간식을 너무 많이 줬나 5개월아기인데 배가 너무 빵빵해요πππ 잘 움직이지도 않고 똥도 안 싸고 얼른 배가 꺼져야할텐데πππ
  - 고양이 아침점심저녁 고양이 밥을 어떻게 나눠 줘야하나요 ?
- **반려동물 어플 관련 글: 어플, 심리, 게임, 음악, 챗봇**
  - 우리 강아지에게 딱 맞는 사료, 영양제 추천이 필요할 때나, '어디 아픈거 아닐까?' 걱정 때문에 다른 반려인들의 의견이 궁금할 때나, 우리 강아지를 자랑하고 싶을 때나! 언제나 소통 가능한 멍생보감 어플을 추천드립니다

# 6. 반려동물.반려동물용품 온라인 정보채널 특성

## 5. 인스타그램 채널 특성

푸들 > 포메라니안 > 비송프리제 > 말티즈 > 믹스견 순으로 많이 언급됨. 고양이는 코리안 숏헤어를 주로 언급

유기견 및 고양이 입양에 대한 관심 높게 나타나고 장려하는 분위기가 있으며, 반려동물 용품 쇼핑물 '바잇미'의 이벤트 게시글도 많이 나타남

### 반려동물/반려동물용품 관련 인스타그램 채널 특성

순위	연관어	언급량	순위	연관어	언급량
1	반려동물	35,004	21	동물	1,865
2	강아지	21,954	22	가족	1,827
3	반려견	15,634	23	사진	1,751
4	고양이	14,452	24	유기견	1,669
5	일상	11,106	25	믹스견	1,616
6	반려묘	10,520	26	귀여워	1,532
7	집사	6,838	27	아깽	1,422
8	푸들	3,665	28	미묘	1,385
9	집사그램	3,601	29	애완동물	1,372
10	포메라니안	3,489	30	참여	1,314
11	코숏	3,487	31	애견미용	1,140
12	바잇미	3,434	32	유기견입양	1,129
13	사지말고입양하세요	3,233	33	장바구니	1,116
14	비송프리제	3,025	34	엄마	1,070
15	이벤트	2,987	35	대형견	1,056
16	산책	2,941	36	애견인	1,029
17	말티즈	2,853	37	간식	943
18	고양이집사	2,646	38	코리안숏헤어	912
19	입양	2,072	39	파충류	911
20	아이들	1,982	40	집	910

#### • 강아지 인기 종

- 푸들 > 포메라니안 > 비송프리제 > 말티즈 > 믹스견
- 고양이는 코리안숏헤어 가장 많이 언급

#### • 유기견 / 고양이 입양 아슈: 사지말고 입양하세요

- #고양이#반려동물#사지말고입양하세요 (lovely\_cats\_3)
- 코코 즐러잉 . . . #유기견 #유기견입양 #코코 #반려동물 #댕댕이 #펫스타그램 #친구해요 (coco\_daily\_life\_)

#### • 반려동물 용품 쇼핑물: 바잇미

- #빠용 빠용이도 선물 주세요~~ #바잇미 #바잇미장바구니이벤트 #바잇미이벤트 #이벤트 #강아지용품 #반려동물 #반려견 (bbi\_dragon)
- 🐾 바잇미 인스타그램 팔로워 5만 기념! 🐾 장바구니 이벤트 신청 폭주로 원활한 홈페이지 접속이 어려워 기간 연장을 원하시는 보호자분들을 위해! #장바구니이벤트 일정이 변경되었어요 😊! (ruby\_gucci)

# 6. 반려동물.반려동물용품 온라인 정보채널 특성

## 6. 유튜브 채널 특성

반려동물 이야기가 많이 올라오는 방송 채널 및 반려동물 전문 유튜브 채널들이 주로 언급됨  
 반려동물이 좋아하고 싫어하는 것, 귀여운 모습 등 주로 일상의 모습을 보여줌

### 반려동물/반려동물용품 관련 유튜브 채널 특성

순위	연관어	언급량	순위	연관어	언급량
1	반려동물	1,026	21	KBS	99
2	고양이	892	22	홈페이지	98
3	강아지	708	23	아기	98
4	동물	242	24	사례	95
5	구독	238	25	국내	94
6	사람	204	26	이야기	92
7	이름	186	27	출처	92
8	특징	157	28	제작	92
9	반려견	149	29	방송	90
10	SBS	144	30	감염	90
11	채널	141	31	FEMALE	90
12	개	137	32	랙돌	88
13	코로나19	135	33	싫어하다	87
14	성별	133	34	고양이산책	86
15	귀엽다	114	35	생일	85
16	좋아하다	113	36	TV	85
17	집사	110	37	공식	85
18	링크	104	38	CATOUTDOOR	84
19	집	103	39	THESOY	84
20	YTN	103	40	G동	84

- **반려동물 방송 채널: SBS, KBS,**
  - 쏟아지는 귀여움에 편집자 기절...♥ ‘아이X반려동물’ 모음집 | TV동물농장 (Animal Farm) | SBS Story (SBS TV동물농장x애니멀봐)
  - "길고양이 돌보다 보니 70마리가 되었어요" 어느 부부의 사연은? KBS 210212 방송 (KBS 동물티비 애니멀포유)
- **반려동물 코로나 감염 이슈: 코로나19, YTN, 사례, 국내, 감염**
  - 반려동물 감염 국내 첫 확인..."동물도 방역 수칙 지켜야" / YTN (YTN news)
  - 고양이도 확진...국내 첫 반려동물 코로나 감염 | 뉴스A (채널A 뉴스)
- **반려동물 영상 내용: 좋아하다, 귀엽다, 싫어하다**
  - 공을 좋아하는 고양이에게 공 500개를 선물했더니 반응이? (금수강산)
  - 잠자는 고양이에게 피아노 쳐주니 너무 귀여운 반응 (잭스파이어)
  - 우리 집 고양이가 내 뽀뽀를 거부하는 ... (입냄새 아님X) / (스브스뉴스)
- **반려동물 채널 관련: 랙돌, 고양이산책, CATOUTDOOR, THE SOY, G동**
  - 지젤 (랙돌 썰바이, 여아, G동이 중 셋째) (랙돌열한스폰)
  - 함박스테이크 가장 빠르게 만드는 방법 | 고양이산책 (고양이산책)
  - 더위에 지친 강아지에게 철판 아이스크림을 만들어 줬어요! ((THE SOY)루 품이네)

## IV. 머디케어 반려동물용품 평가 결과

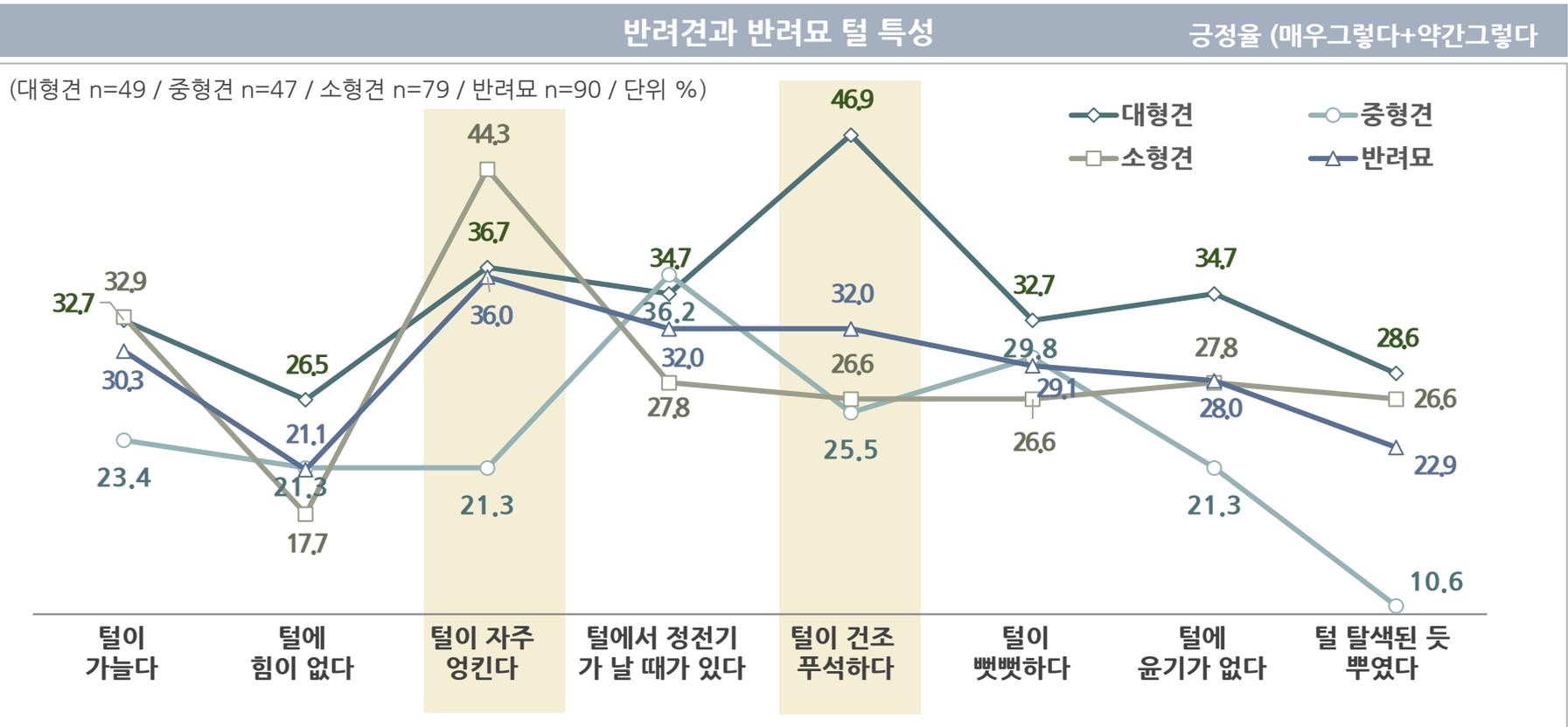
1. 반려동물용품 이용 관련 특성설계
2. 머디케어 반려동물용품 컨셉 수용도
3. 머디케어 반려동물 샴푸 상품성 수용도
4. 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 상품성 수용도
5. 머디케어 반려동물 로션 상품성 수용도
6. 머디케어 반려동물 발바닥 밤 상품성 수용도
7. 머디케어 반려동물용품 4종 내장 패키지 평가
8. 머디케어 반려동물용품 희망 패키지
9. 보령머드 원료 희망 반려동물용품
10. 머디케어 반려동물용품 희망 구입장소
11. 평소 반려동물용품 정보 채널



# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 1-1. 반려동물 털 특성

털의 건조함, 뽀뽀함, 윤기 부족 등은 대형견 일수록 많이 나타나고 있으며, 털 엉킴과 건조/푸석함은 반려견과 반려묘에게 나타나는 공통적인 특성임



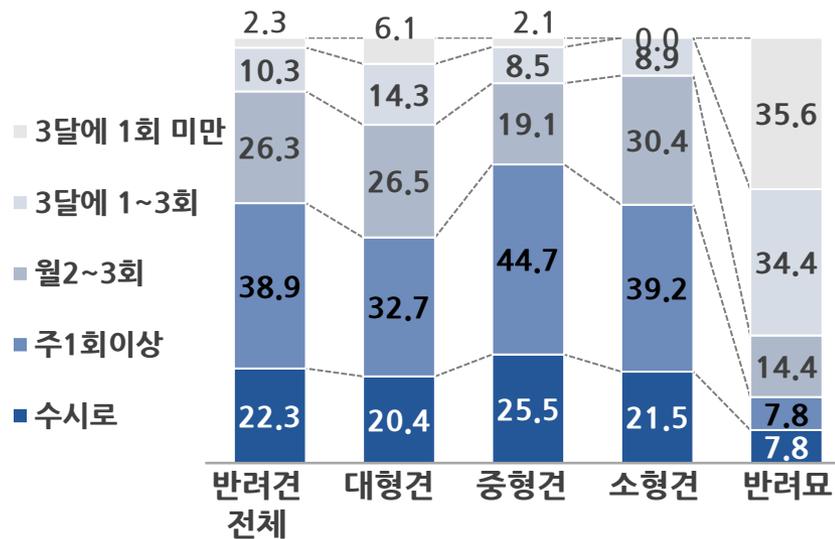
# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 1-2. 평소 목욕 및 산책 횟수

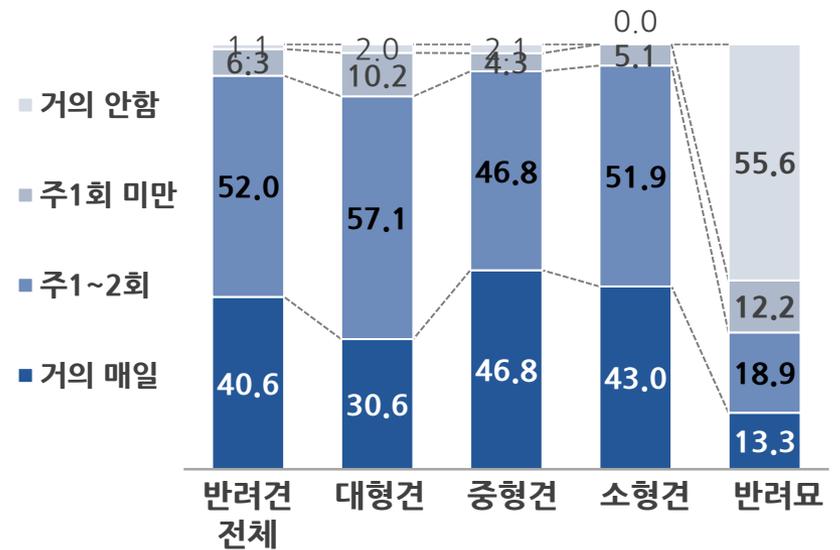
반려견은 크기와 무관하게 50% 이상이 주 1회이상 목욕을 하고 있으며, 반려묘는 70%가 3개월에 1회 이하 목욕을 함  
반려견은 90% 이상이 주 1회 이상 산책을 하고 있으며, 반려묘는 거의 산책을 하지 않음

반려견과 반려묘의 목욕빈도

(반려묘전체 n=175 / 대형견 n=49 / 중형견 n=47 / 소형견 n=79 / 반려묘 n=90 / 단위 %)



반려견과 반려묘의 산책 빈도

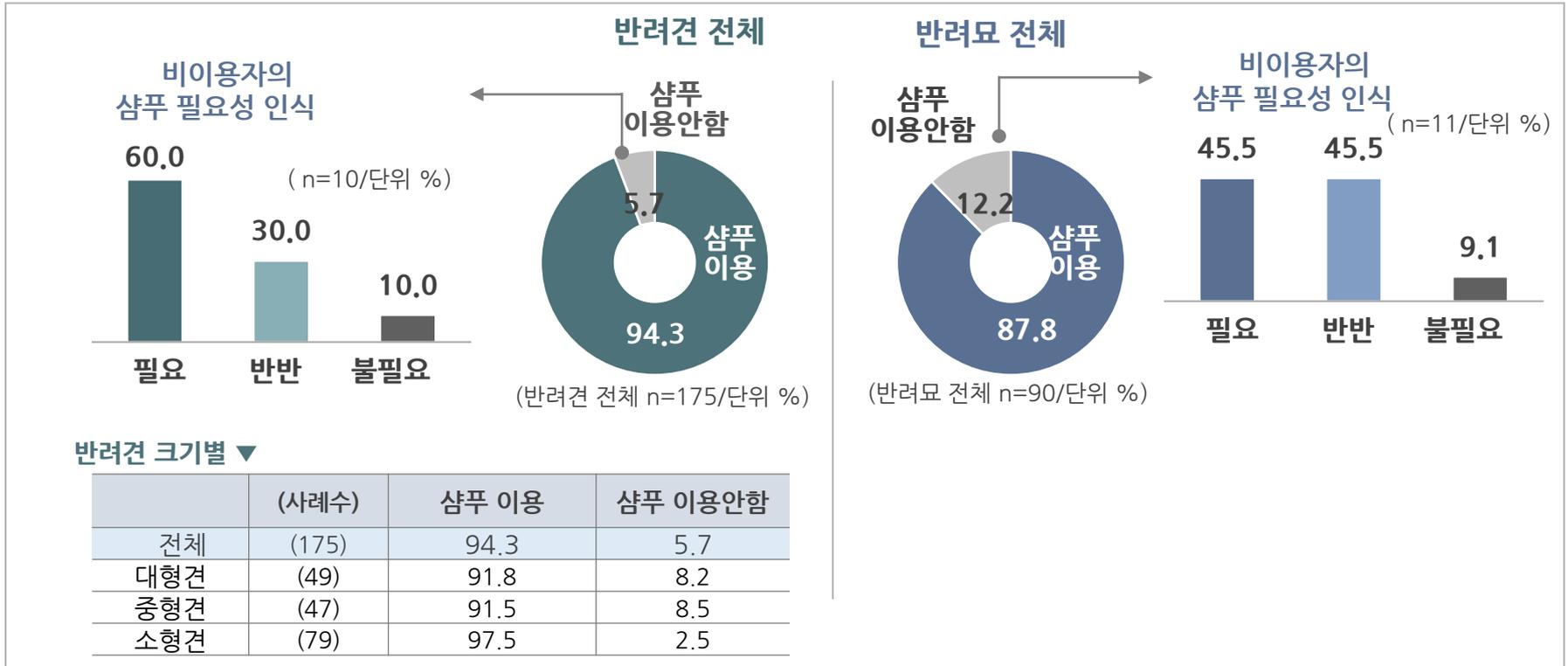


# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 2. 반려동물 샴푸 이용 여부 및 필요성 인식

반려견의 94.3%가 샴푸를 이용하고 있으며, 비이용자의 60%가 샴푸가 필요하다고 하여 샴푸가 필수용품이 되고 있음  
반려묘는 87.8%가 샴푸를 이용하고 있어 높은 이용율을 보임

반려견과 반려묘의 샴푸 이용율 및 필요성

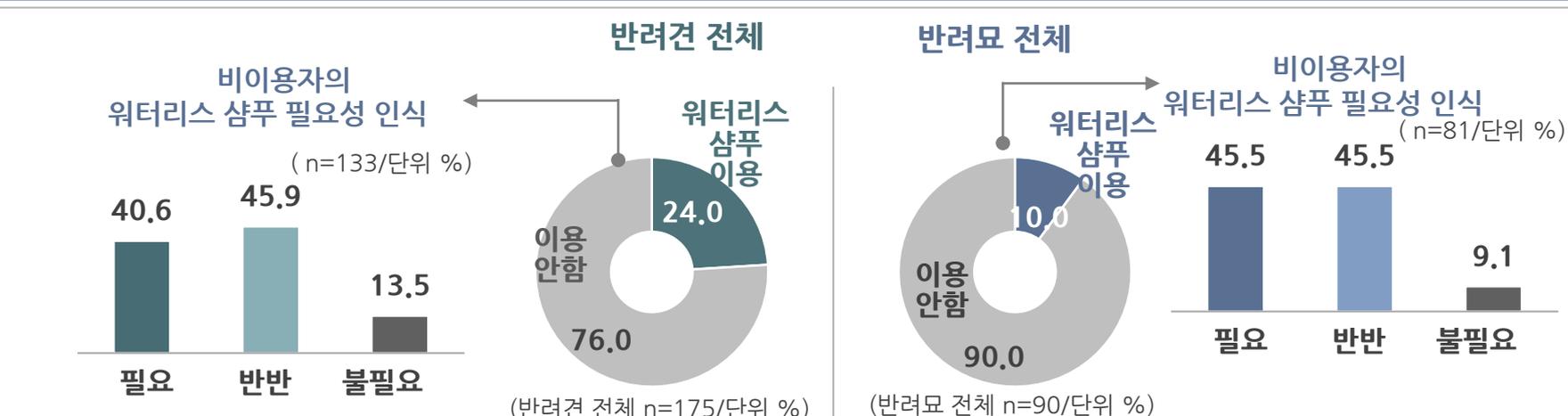


# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 3-1. 반려동물 워터리스 샴푸 이용 여부 및 필요성 인식

반려견의 24%만이 워터리스 샴푸를 이용하고 있으며, 비이용자의 40%만이 워터리스 샴푸가 필요하다고 인식  
 반려묘는 10%만이 워터리스 샴푸를 이용하고 있으며, 비이용자의 필요성 인식도 50% 미만으로 낮음  
 - 워터리스 샴푸는 주로 대형견에서 많이 이용

반려견과 반려묘의 워터리스 샴푸 이용율 및 필요성



반려견 크기별 ▼

	워터리스 샴푸 이용율		비이용자의 워터리스 샴푸 필요성 인식	
	(사례수)	이용율	(사례수)	필요성 인식율
전체	(175)	24.0	(133)	40.6
대형견	(49)	40.8	(29)	41.4
중형견	(47)	14.9	(40)	37.5
소형견	(79)	19.0	(64)	42.2

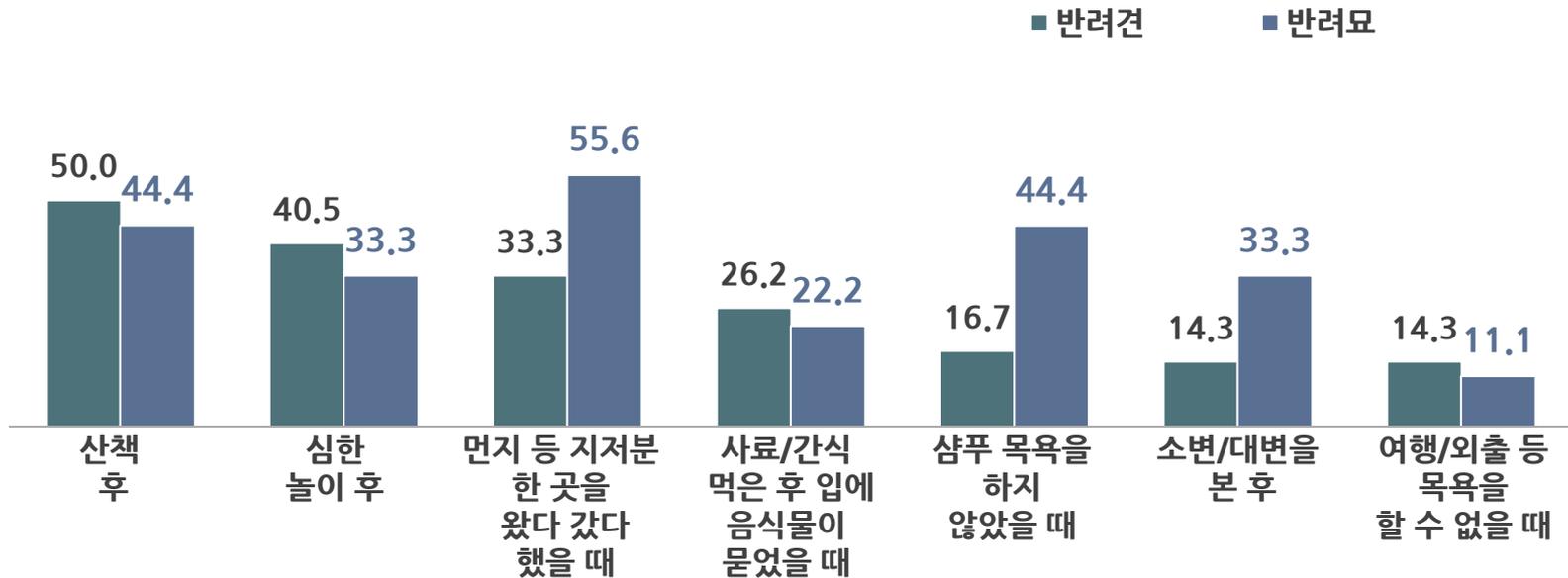
# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 3-2. 반려동물 워터리스 샴푸 이용 상황

워터리스 샴푸는 반려견과 반려묘 모두 산책 후, 심한 놀이, 먼지 등 지저분한 곳을 지나쳤을 때 주로 이용하며  
반려묘는 목욕 대응 및 대소변 후 이용도 많음  
따라서 워터리스 샴푸는 먼지 및 냄새 제거를 위해 사용하는 것으로 추정됨

반려동물 워터리스 샴푸 이용자의 워터리스 샴푸 이용상황

(반려견 n=42 / 반려묘 n=9 / 단위 %)

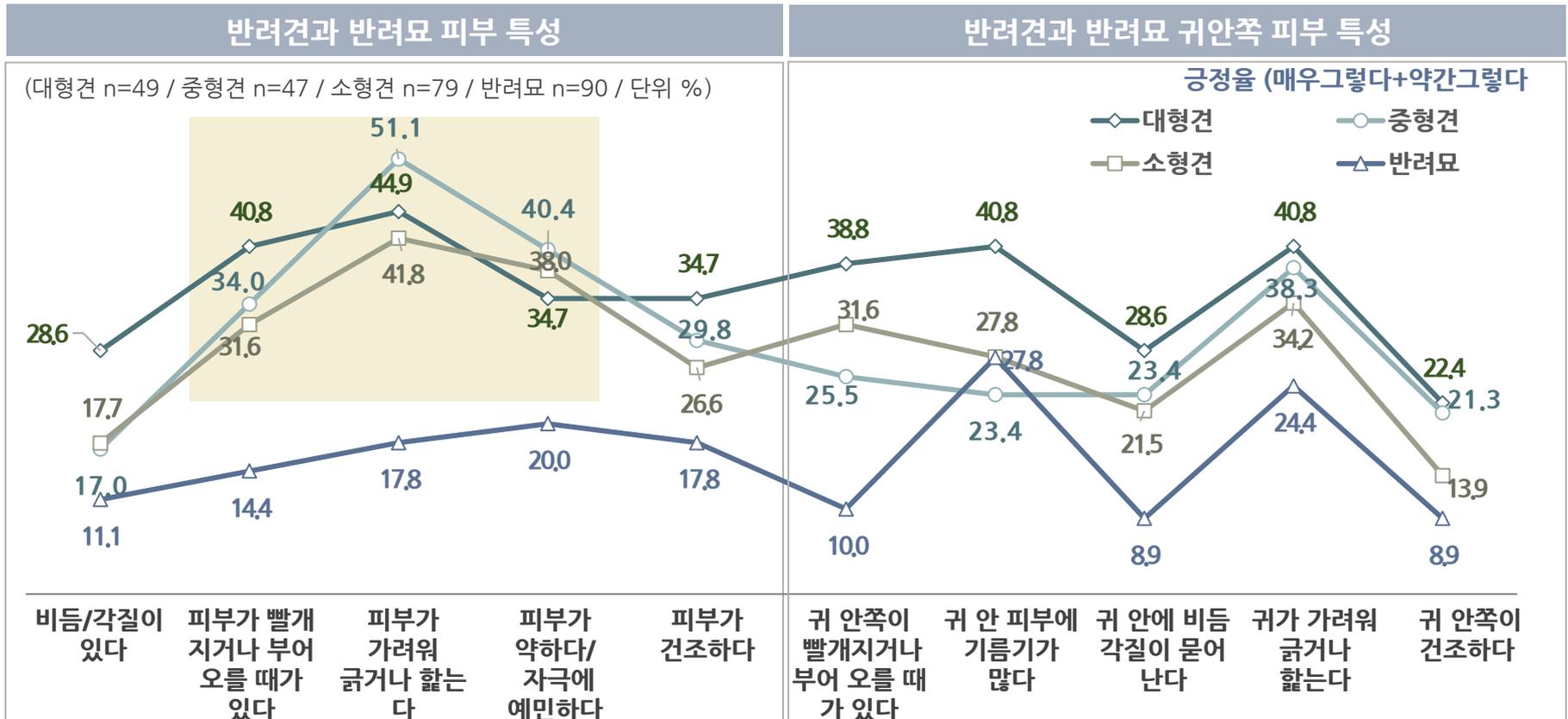


# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 4-1. 반려동물 피부 및 귀 특성

반려묘는 피부와 귀 안쪽 피부에 문제가 거의 없음

반려묘는 크기와 상관없이 피부 가려움, 피부 홍조, 피부 예민함을 가지고 있으며, 특히 대형견은 피부 및 귀 안쪽 피부에 많은 문제를 가지고 있음

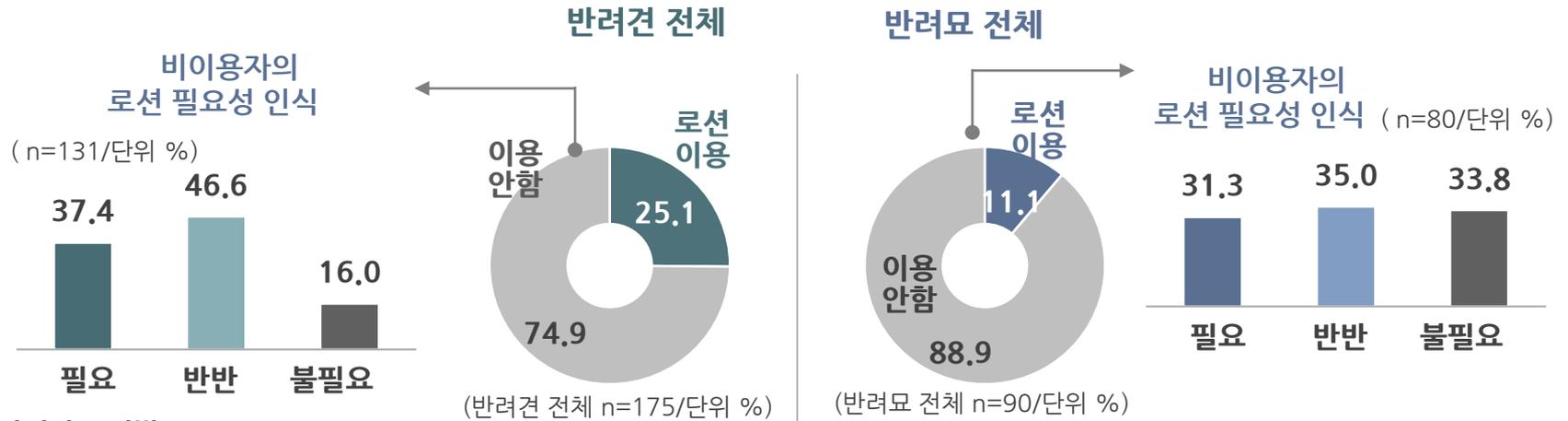


# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 4-2. 반려동물 로션 이용 여부 및 필요성 인식

반려견의 25.1%만이 로션을 이용하고 있으며, 비이용자의 37.4만이 로션이 필요하다고 인식  
 반려묘는 11.1%만이 로션을 이용하고 있으며, 비이용자의 필요성 인식도 31.3%로 낮음  
 - 반려견 크기별로 로션의 이용율 및 필요성 인식 차이가 없이 유사함

반려견과 반려묘의 로션 이용율 및 필요율



반려견 크기별 ▼

	로션 이용율		비이용자의 로션 필요율	
	(사례수)	이용율	(사례수)	필요율
전체	(175)	25.1	(133)	37.4
대형견	(49)	28.6	35	34.3
중형견	(47)	27.7	34	41.2
소형견	(79)	21.5	62	37.1

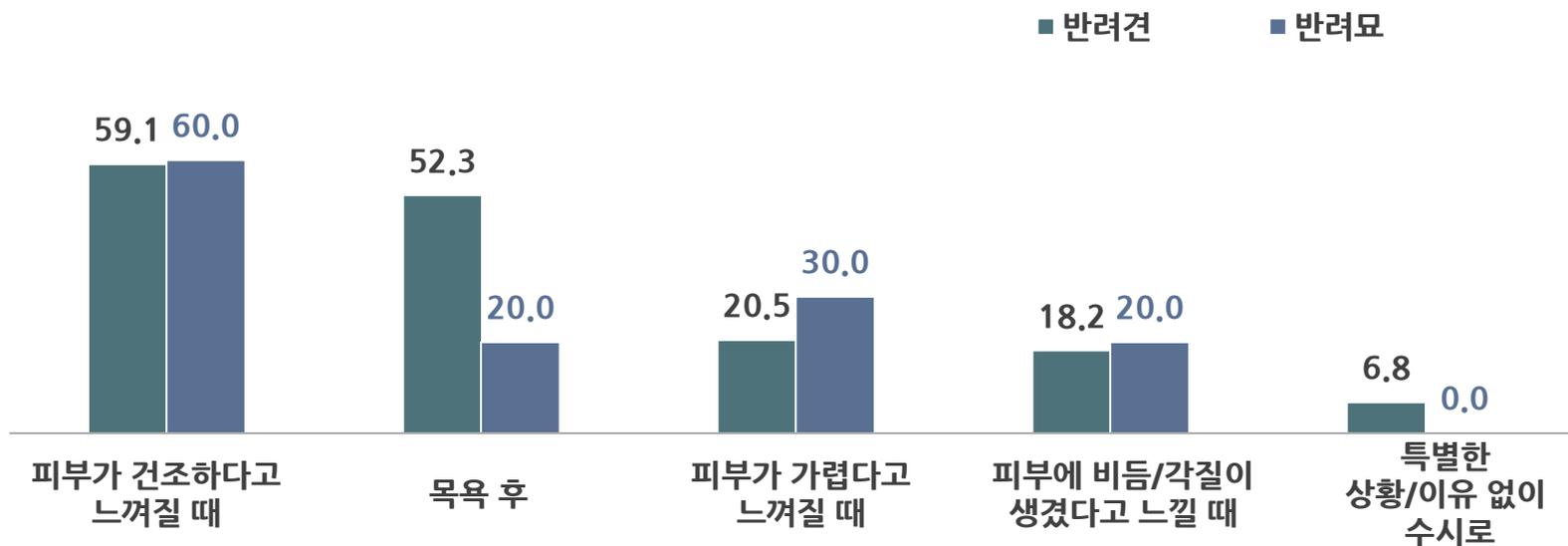
# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 4-3. 반려동물 로션 이용 상황

로션은 반려견과 반려묘 모두 피부가 건조하다고 느껴질 때 주로 이용하며  
반려견은 목욕 후에도 이용이 많음

반려동물 로션 이용자의 로션 이용상황

(반려견 n=44 / 반려묘 n=10 / 단위 %)



# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

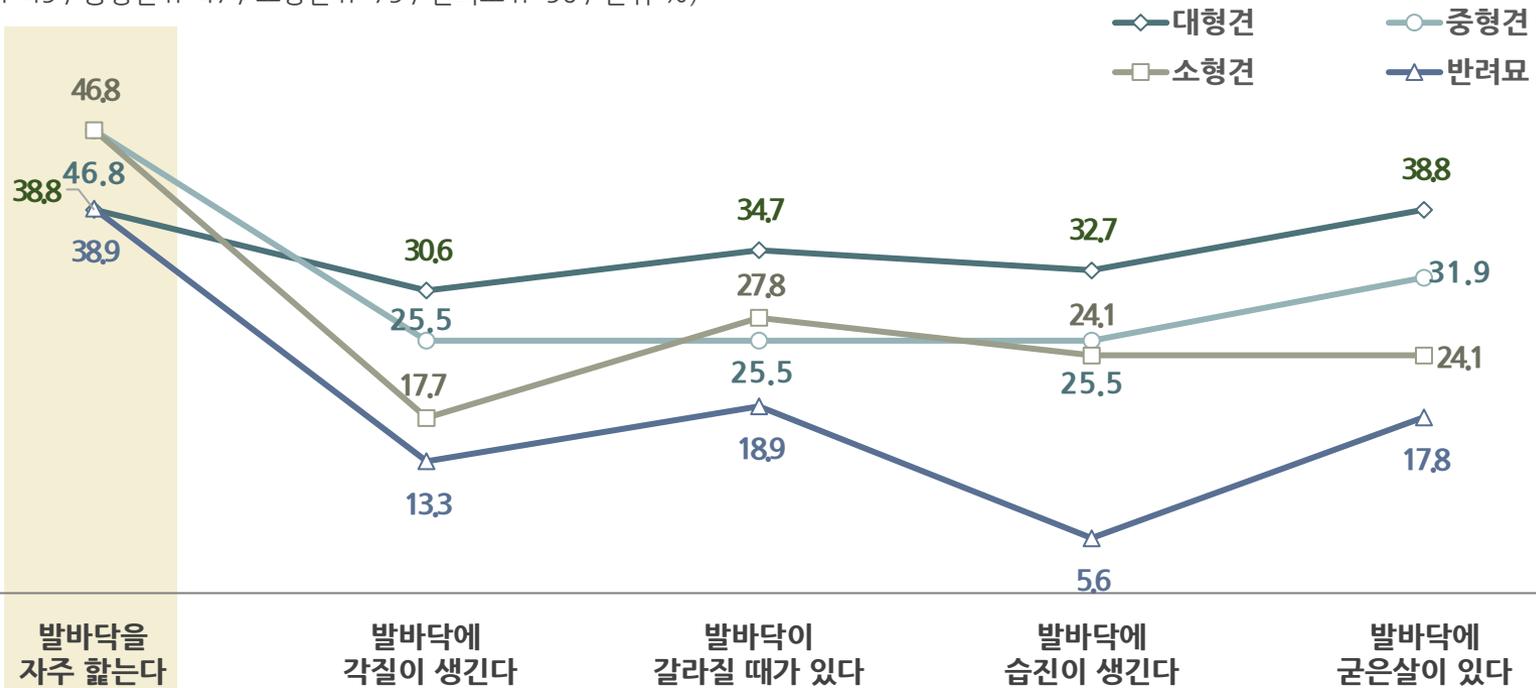
## 5-1. 반려동물 발바닥 특성

대형견은 발바닥 각질, 갈라짐, 습진, 굳은살 등의 문제를 많이 가지고 있음  
 반려견 크기와 무관하게 모든 반려견과 반려묘 모두 발바닥을 자주 핥고 있음

반려견과 반려묘 발바닥 특성

긍정율 (매우그렇다+약간그렇다)

(대형견 n=49 / 중형견 n=47 / 소형견 n=79 / 반려묘 n=90 / 단위 %)

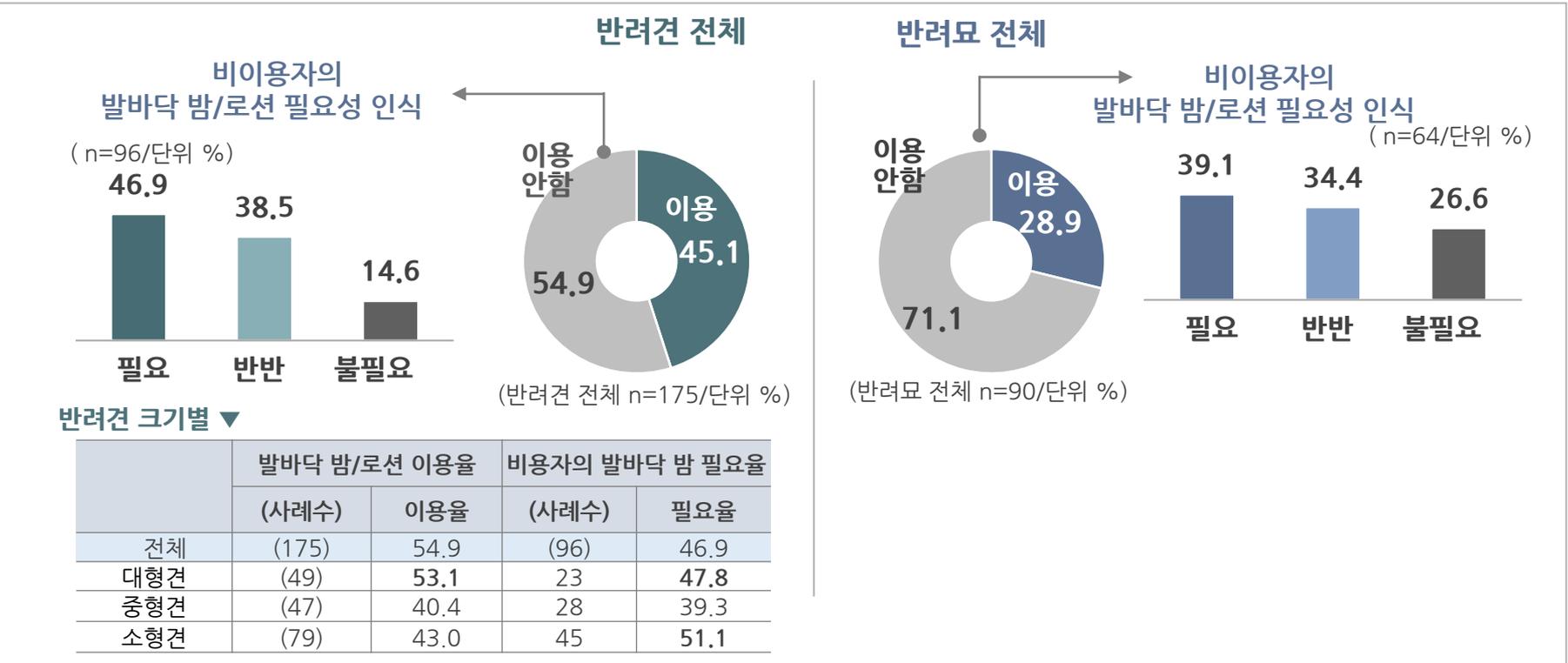


# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 5-2. 반려동물 발바닥 밤/로션 이용 여부 및 필요성 인식

반려견의 54.9%가 발바닥 밤/로션을 이용하고 있으며, 비이용자의 46.9%가 발바닥 밤/로션이 필요하다고 인식  
 반려묘도 71.1%가 발바닥 밤/로션을 이용하고 있으며, 비이용자의 39.1%가 필요한 것으로 인식  
 - 발바닥 밤/로션은 주로 대형견에서 이용이 높지만, 필요성 인식은 반려견 크기와 관계없이 모든 반려견에서 높음

반려견과 반려묘의 발바닥 밤 /발바닥로션 이용율 및 필요성 인식



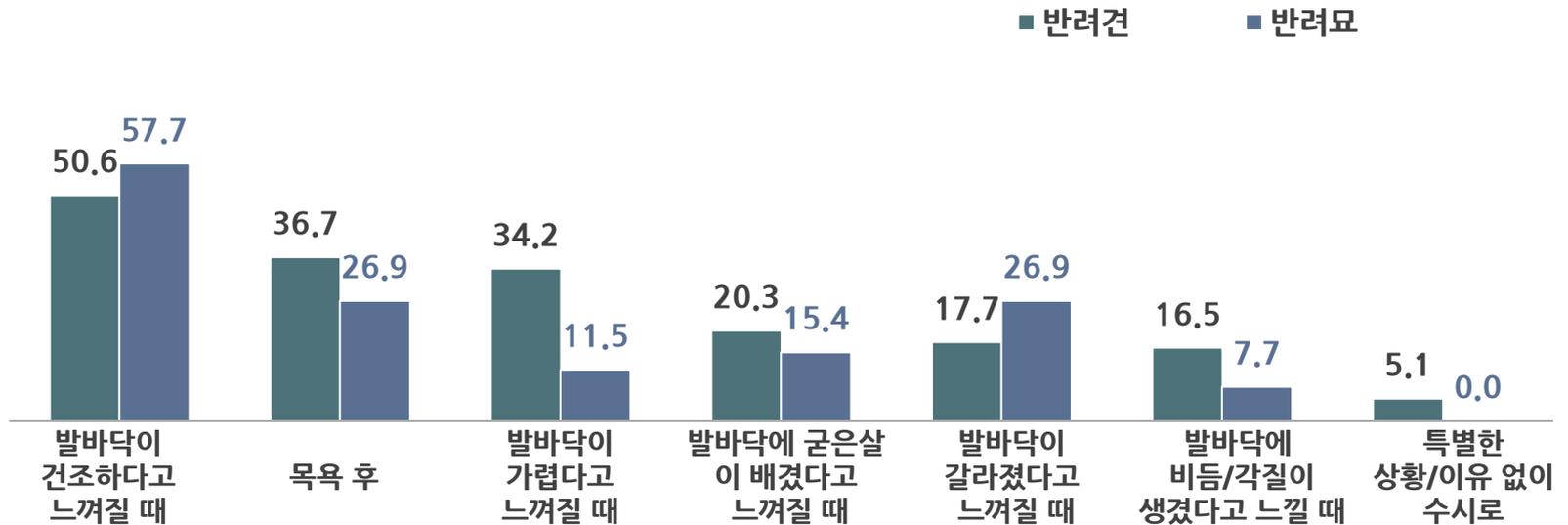
# 1. 반려동물용품 이용 관련 특성

## 5-3. 반려동물 발바닥 밤/로션 이용 상황

발바닥 밤/로션은 **반려견과 반려묘 모두 발바닥이 건조하다고 느껴질 때** 주로 이용하며  
**반려견은 목욕 후 및 발바닥이 가렵다고 느껴질 때**도 많이 이용

반려동물 발바닥 밤/로션 이용자의 발바닥 밤/로션 이용상황

(반려견 n=79 / 반려묘 n=26 / 단위 %)



# 2. 머디케어 반려동물용품 컨셉 수용도

## 2-1. 머디케어 반려동물용품 제시 컨셉 머디케어(Muddy Care) 반려동물용품

피부미용 | 피부재생 | 혈액순환 | 노폐물 제거 | 항균작용

보령해양머드 씨실트(Sea-silt) 추출물 함유

- 강아지와 고양이 모두 사용 가능합니다.
- 반려동물의 털, 피부의 세정작용과 보습효과가 탁월합니다.
- 한국동물약품협회의 동물용의약품 허가 완료되어 안전성을 인증받았습니다.



**샴푸 | 300ml**

반려동물의 세척작용 및 청결 유지

샴푸 전 먼저 물에 온몸을 적신 후 적당량을 취해 바로 부드럽게 문지른 후 씻어냅니다.



**위터리스 샴푸 | 150ml**

반려동물의 모발 보호 및 세정작용

적당량 거품을 내어 부착된 솔로 부드럽게 문질러 준 뒤 마른 수건이나 휴지로 깨끗이 닦아냅니다.



**로션 | 30ml**

피부에 보습감을 부여하여 건강한 피부로 가꾸어 줍니다.

반려동물의 건조해진 피부에 바른 후 흡수되도록 가볍게 마사지해 줍니다.



**발바닥 밤 | 30ml**

발바닥에 보습감을 부여하여 건강한 발바닥으로 가꾸어 줍니다.

반려동물의 건조해진 발바닥에 바른 후 흡수되도록 가볍게 마사지해 줍니다.

## 2. 머디케어 반려동물용품 컨셉 수용도

### 1. 컨셉 수용도 지표

컨셉 호감도, 차별성이 높지 평가되고 있으며, 4종 중 샴푸와 워터리스 샴푸 구입의향이 약간 높음

(일반적으로 컨셉 호감도가 긍정 70%, 평균 3.5점 이상이면 긍정으로 해석)

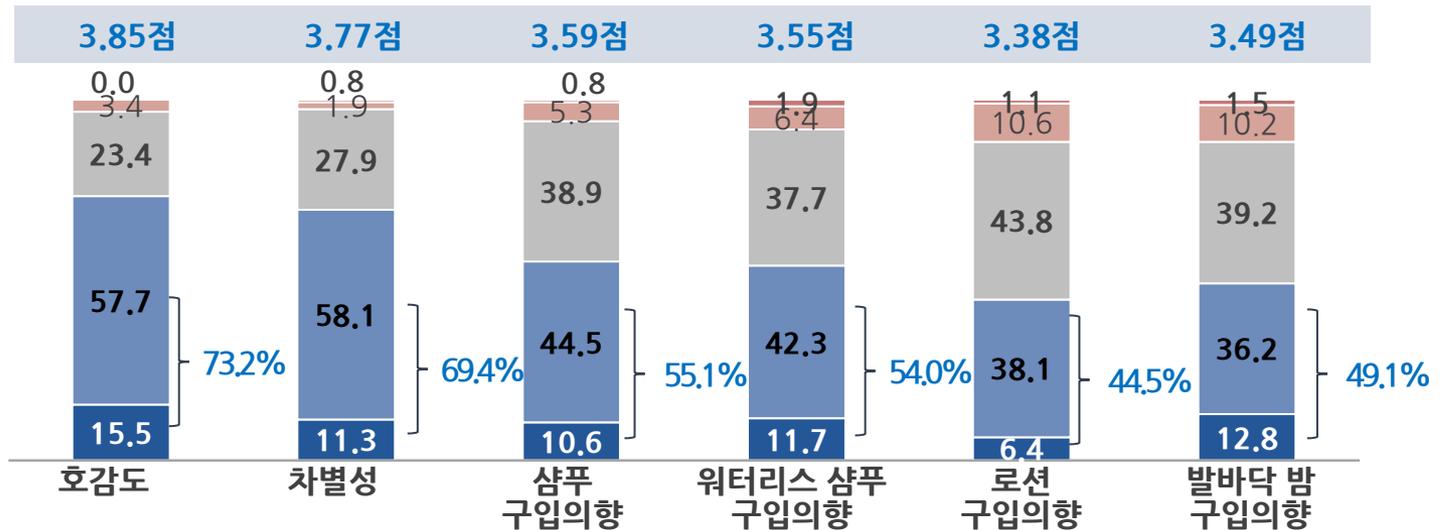
- 대형견은 4종에 대해 모두 구입의향이 높으며, 반려묘는 워터리스 샴푸 구입의향이 높음

#### 머디케어 반려동물용품 컨셉 수용도

(전체 n=265 / 대형견 49 / 중형견 n 47 / 소형견 n=79 / 반려묘 n=90 / 중복응답 / 단위%)

평균 ▶  
(5점만점)

- 매우 부정
- 약간 부정
- 보통
- 약간 긍정
- 매우 긍정



견종/종류	호감도	차별성	샴푸 구입의향	워터리스 샴푸 구입의향	로션 구입의향	발바닥 밤 구입의향
대형견	67.3	75.5	57.1	59.2	55.1	55.1
중형견	70.2	68.1	57.4	46.8	48.9	46.8
소형견	78.5	78.5	64.6	45.6	49.4	62.0
반려묘	73.3	58.9	44.4	62.2	32.2	35.6

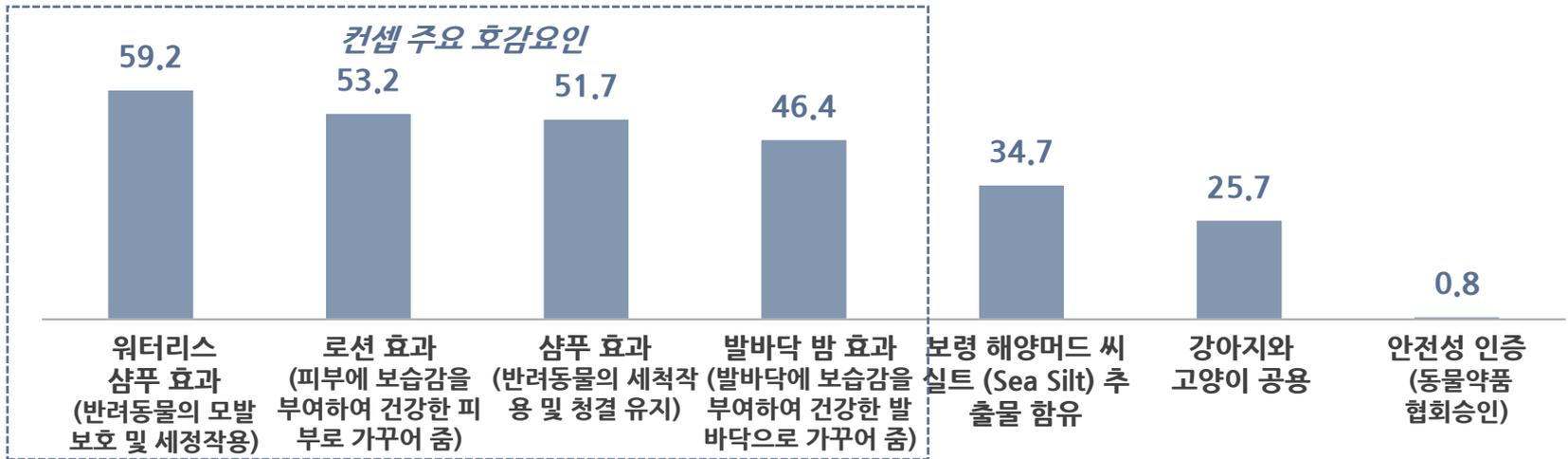
## 2. 머디케어 반려동물용품 컨셉 수용도

### 2. 컨셉 긍정 요인

4종의 효과를 긍정적으로 평가하고 있으며, 그 중 워터리스 샴푸의 효과를 가장 높이 평가  
 - 머디케어 손소독제 컨셉과 동일하게 보령해양머드 씨실트 추출물 함유에 대한 임팩트 부족함으로  
 향후 보령해양머드 씨실트 추출물의 특징/장점 소구 필요

머디케어 반려동물용품 컨셉에서 마음에 드는 점

(전체 n=265 / 대형견 49 / 중형견 n 47 / 소형견 n=79 / 반려묘 n=90 / 중복응답 / 단위%)

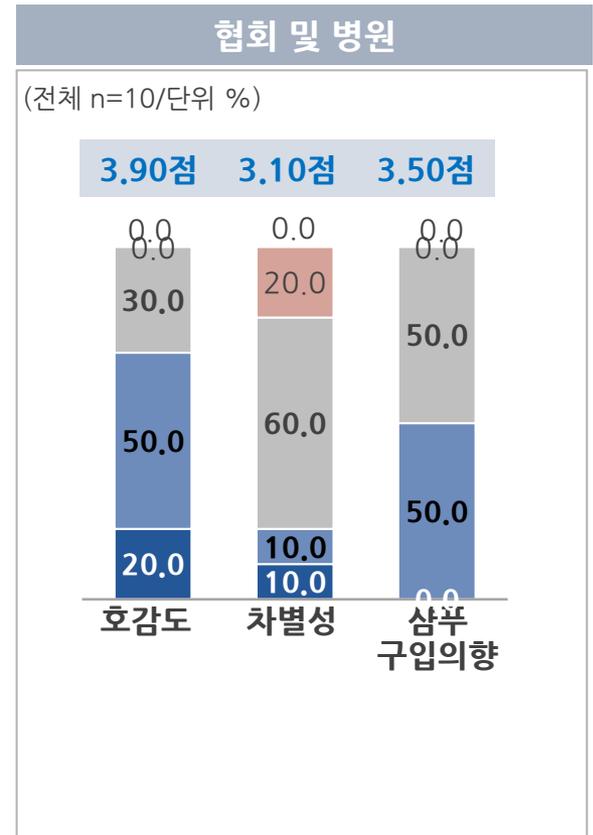
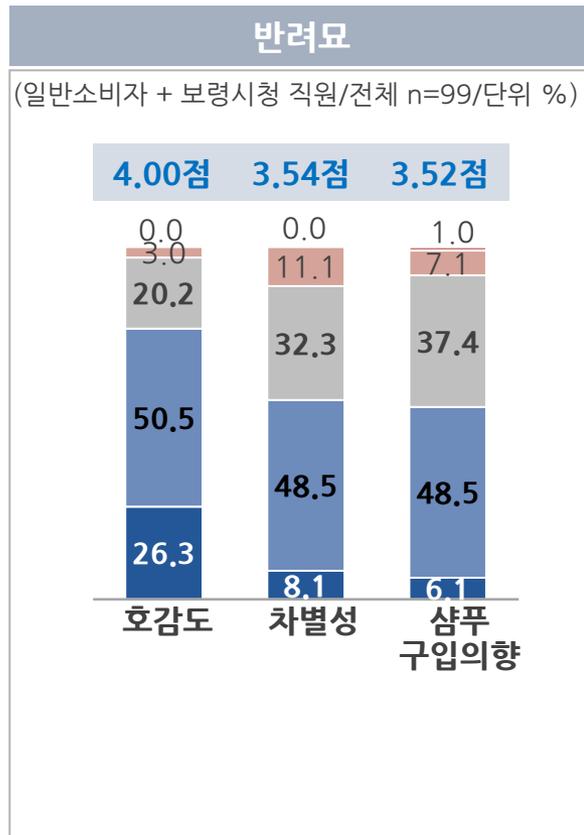
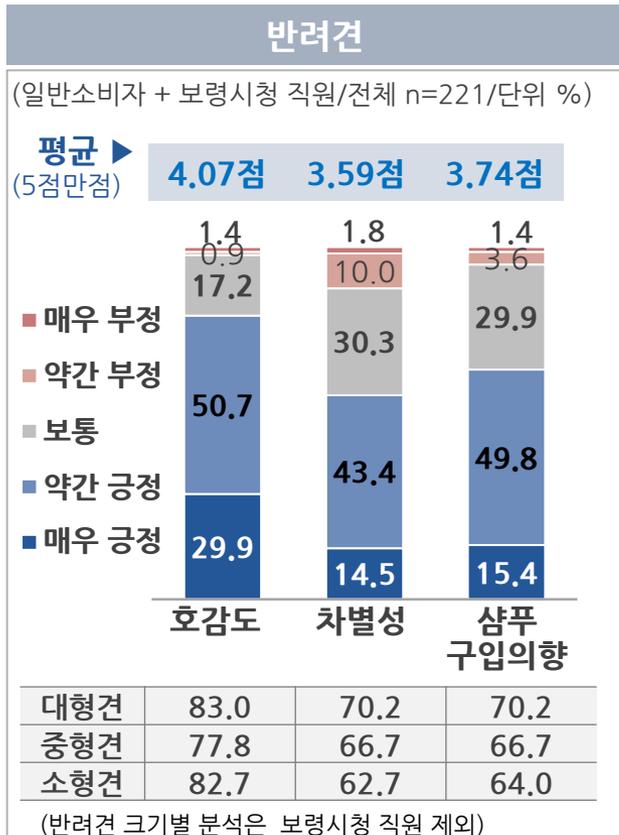


	워터리스 샴푸 효과 (반려동물의 모발 보호 및 세정작용)	로션 효과 (피부에 보습감을 부여하여 건강한 피부로 가꾸어 줌)	샴푸 효과 (반려동물의 세척작용 및 청결 유지)	발바닥 밤 효과 (발바닥에 보습감을 부여하여 건강한 발바닥으로 가꾸어 줌)	보령 해양머드 씨실트 (Sea Silt) 추출물 함유	강아지와 고양이 공용	안전성 인증 (동물약품 협회승인)
대형견	53.1	55.1	42.9	49.0	36.7	26.5	0.0
중형견	55.3	63.8	55.3	44.7	29.8	23.4	0.0
소형견	64.6	59.5	63.3	54.4	39.2	12.7	1.3
반려묘	60.0	41.1	44.4	38.9	32.2	37.8	1.1

# 3. 머디케어 반려동물 샴푸 상품성 수용도

## 1. 샴푸 상품성 수용도

반려견과 반려묘 모두 상품성 호감도, 차별성, 구입의향을 높이 평가  
 동물 협회/병원은 호감도는 높이 평가하지만, 차별성은 낮게 평가



# 3. 머디케어 반려동물 샴푸 상품성 수용도

## 2. 샴푸 품질 만족도 (1)

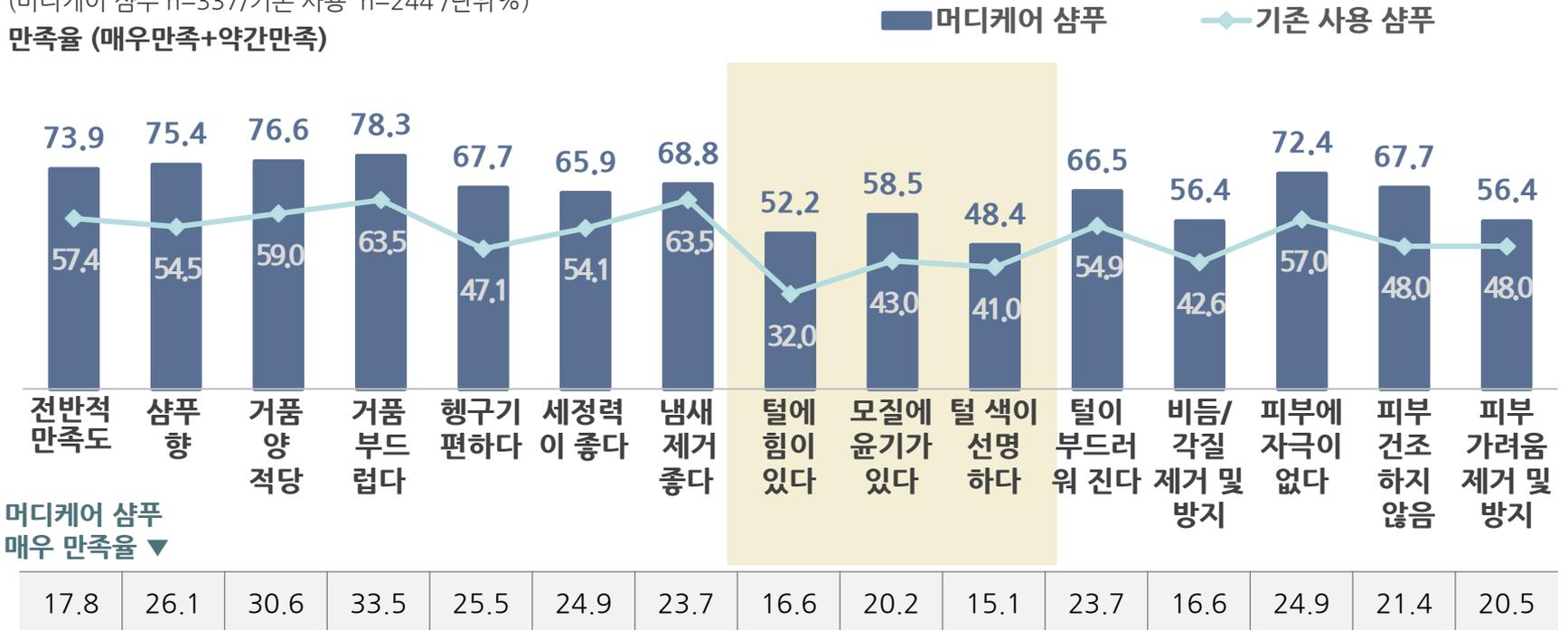
모든 속성에서 기존 사용 샴푸 대비 품질을 높이 평가

한편, 털의 힘, 윤기, 털 색의 선명함 등은 만족도가 높지만 다른 속성 대비 만족도가 상대적으로 낮아, 향후 보완 검토가 필요

기존 사용 샴푸와 머디케어 반려동물 샴푸 품질 만족도 비교

(머디케어 샴푸 n=337/기존 사용 n=244 /단위%)

만족율 (매우만족+약간만족)



# 3. 머디케어 반려동물 샴푸 상품성 수용도

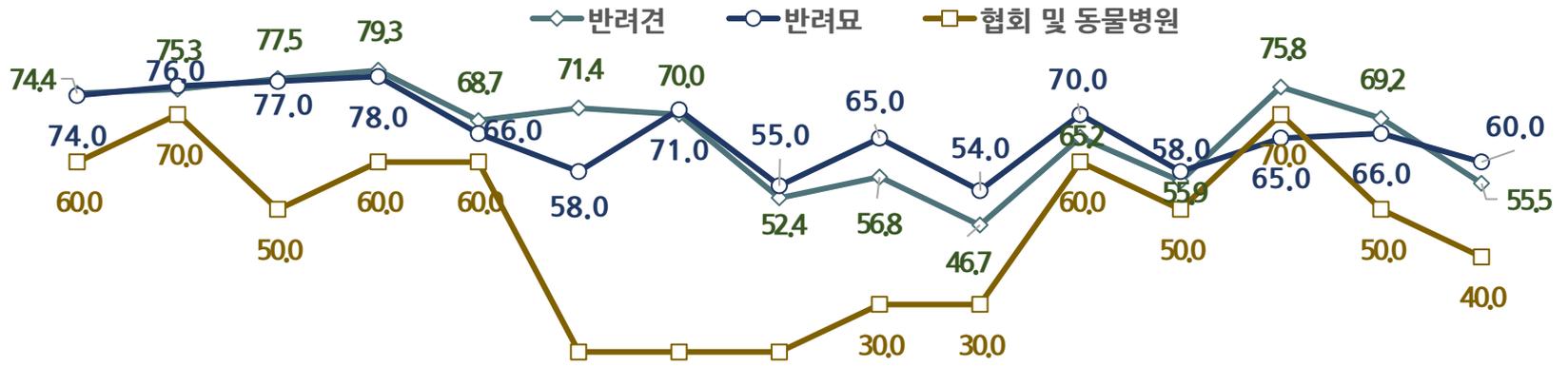
## 2. 샴푸 품질 만족도 (2)

반려견 크기와 무관하게 모든 반려견에서 털의 힘, 윤기, 털색의 선명함을 낮게 평가  
한편, 동물협회 및 병원 관계자는 세정력 및 냄새 제거 효과도 낮게 평가

머디케어 반려동물 샴푸 품질 만족도 비교

(반려견 n=227/반려묘 n=100 / 협회 및 병원 n=10 / 단위%)

만족율 (매우만족+약간만족)



	전반적 만족도	샴푸 향	거품 양 적당	거품 부드러움	행구기 편하다	세정력이 좋다	냄새 제거 좋다	털에 힘이 있다	모질에 윤기가 있다	털 색이 선명	털이 부드러워 진다	비듬/각질 제거 및 방지	피부에 자극이 없다	피부 건조하지 않음	피부 가려움 제거 및 방지
대형견	68.1	72.3	78.7	76.6	66.0	66.0	68.1	55.3	61.7	48.9	70.2	59.6	70.2	61.7	72.3
중형견	77.8	77.8	82.2	86.7	71.1	66.7	82.2	55.6	60.0	55.6	71.1	48.9	80.0	62.2	53.3
소형견	80.0	78.7	80.0	82.7	70.7	78.7	77.3	53.3	61.3	48.0	66.7	65.3	80.0	80.0	57.3

# 3. 머디케어 반려동물 샴푸 상품성 수용도

## 3. 용기 디자인 만족도

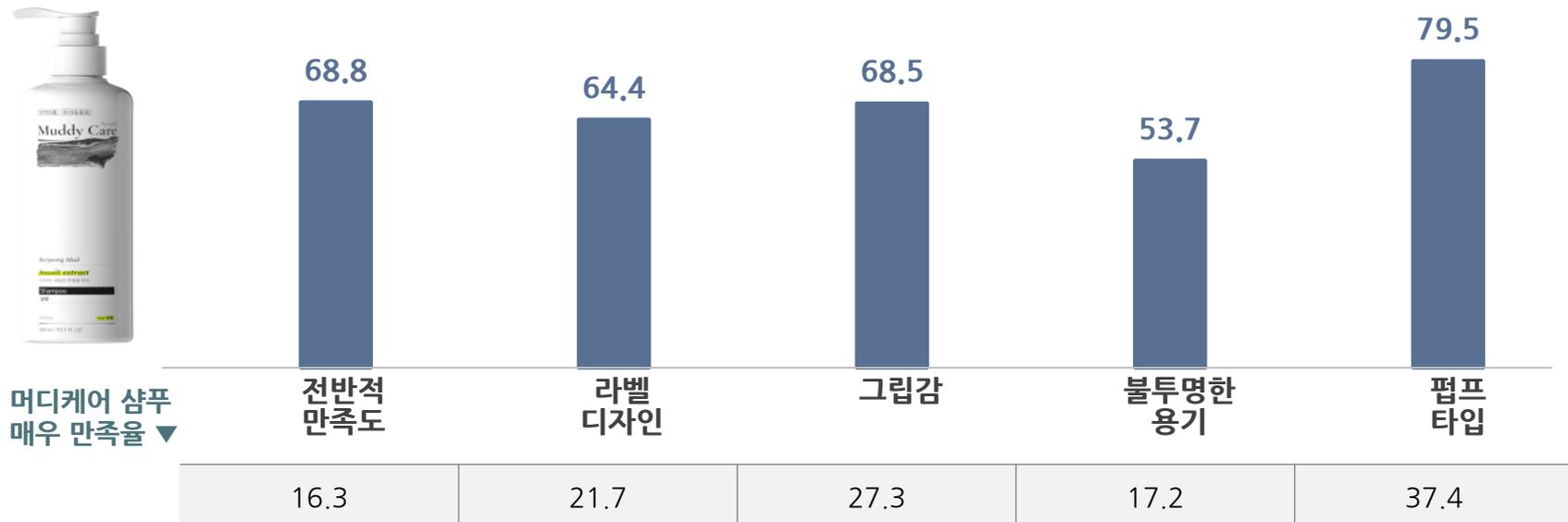
머디케어 반려동물 샴푸 용기 디자인에 대해 긍정적으로 평가

- 펌프타입의 용기를 매우 긍정적으로 평가
- 그러나 불투명한 용기에 대해 만족도가 크게 낮아 개선이 필요해 보이며, 라벨 디자인도 만족도가 높지 않음

머디케어 샴푸 용기 디자인 만족도

만족율 (매우만족+약간만족)

(n=337/단위%)



# 3. 머디케어 반려동물 샴푸 상품성 수용도

## 4. 샴푸 수용가격

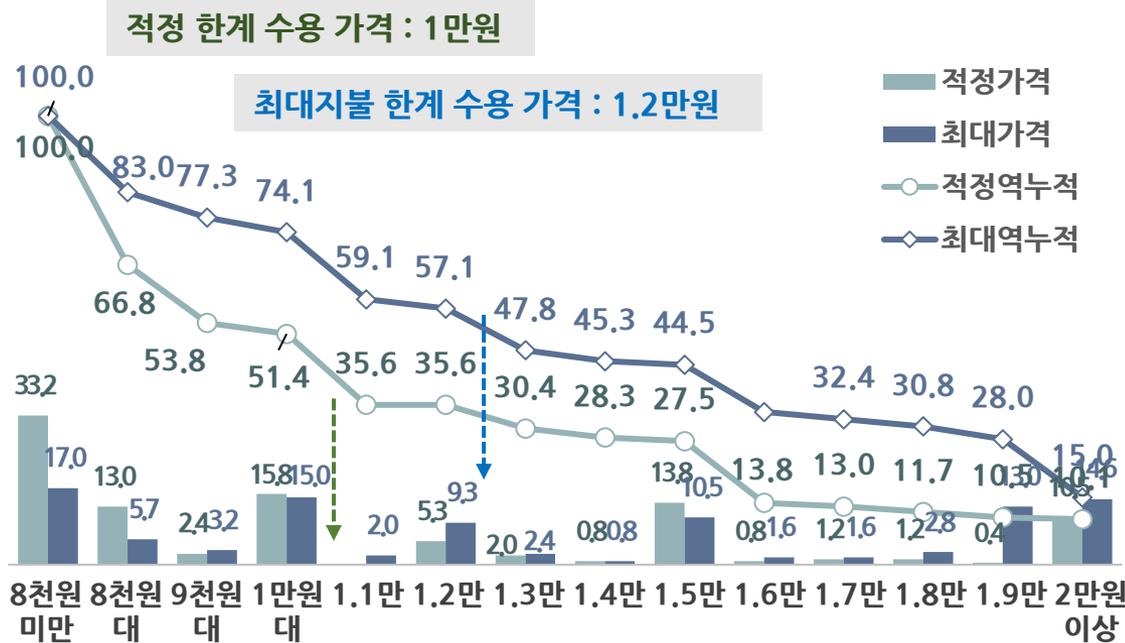
머디케어 샴푸 300ml 의 적정 가격은 1만원으로 인식하며, 최대 한계 수용가격은 1.2만원 이내

- 300ml 기준 14,900원에 대한 가격가치 인식을 44.1%로 낮음

\* 한계 수용 가격대 범위 : 소비자의 50%가 수용할 수 있는 가격

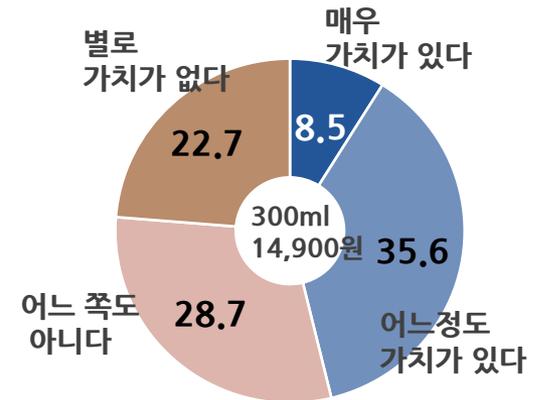
머디케어 샴푸 소비자 수용가격

(n=247/단위%)



300ml 14,900원 가격 수용도

(n=247/단위%)



# 3. 머디케어 반려동물 샴푸 상품성 수용도

## 5. 샴푸 품질 개선 요청 사항

머디케어 샴푸의 개선희망사항으로는 **향, 거품, 털의 푸석함, 피부 건조함, 세정력** 등을 지적하여 **추후 개선이 필요** -**향에 대한 호불호가 나뉘고 있는 만큼 다양한 향 개발이 필요해 보임**

### 머디케어 반려동물 샴푸 품질 개선 요청사항



(n=275/단위%)

향	점수
향이 좋지 않다	4.7
향이 약하다 / 더 진했으면 좋겠다	4.7
향이 강하다 / 더 약했으면 좋겠다	4.0
향이 빨리 없어진다/지속되지 않는다	3.3
향이 다양했으면 좋겠다	2.9
향이 상쾌했으면 좋겠다	1.1
향이 거부감이 든다	1.1
향이 부드러웠으면 좋겠다	0.4

#### 점성 및 거품

너무 미끄럽다	0.4
점성이 너무 묽다	0.4
거품이 적다	3.3
샴푸 거품이 오래 남아있다	1.5
거품이 너무 많아 헹구기 어렵다	1.5
헹구는데 시간이 오래 걸린다	0.7
건조하는데 시간이 오래 걸린다	0.4



#### 세정력 및 효과

세정력이 좋지 않다	1.8
털이 뽀뽀하다 / 푸석하다	4.0
털 윤기가 부족하다	1.1
털이 건조해진다	1.1
피부가 까칠해/거칠어 보인다	0.4
샴푸 후 각질이 생긴다	0.7
간지러움에 효과가 없다	0.4
피부병에 효과가 있었으면 좋겠다	0.4
비듬완화에 도움이 안된다	0.4
체취제거가 잘 안됨	1.1

#### 순한 정도

완전히 친환경 제품이었으면 좋겠다	0.7
반려동물에게 자극적이지 않으면 좋겠다	0.7
토하는 경우가 있다	0.4
더 순했으면 좋겠다	0.4
샴푸 색이 마음에 들지 않는다 (진한회색)	0.4
검정색 이물질 같은 것이 보인다	0.4

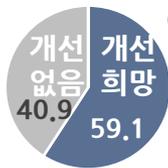
# 3. 머디케어 반려동물 샴푸 상품성 수용도

## 6. 샴푸 용기 개선 요청 사항

용기가 평범하다는 의견이 많으며, **내용물/잔량을 확인할 수 있는 용기, 그립감 향상, 펌핑 사용 편리성, 라벨 디자인 개선을 희망**

- 반려동물용으로 적합한 라벨 디자인과 가시성 있는 자세한 정보 설명을 희망

### 머디케어 반려동물 샴푸 용기 개선 요청사항



(n=279/단위%)

#### 용기전반

특별하지 않다/평범하다	4.7
용기가 투박한	1.8
용기가 세련되었으면	0.7

#### 불투명한 용기

투명한 용기/재질로 되었으면	15.8
내용물/잔량을 확인할 수 있었으면	10.0
반투명 용기/재질로 되었으면	2.5

#### 용기 재질 및 표면

손으로 잡을 때 미끄러짐	1.8
손으로 잡기 편했으면	1.1
용기가 견고했으면/깨지지 않았으면	1.4
더 넓은 패키지였으면 (좁아서 잘 쓰러짐)	0.7
친환경 용기 이었으면 좋겠다	0.4



사이즈가 더 컸으면/대용량	5.0
사이즈가 더 작았으면/소용량	1.1
휴대용이 있었으면	1.1

#### 용량



#### 펌프

펌프가 약한/잘 깨지는	1.1
펌프가 작은	1.1
펌핑할때 양 조절이 쉬었으면	1.1
펌핑이 쉬웠으면	0.7
한번 펌핑할때 양이 적음	0.7
펌프 미사용시 누러지지않는 고정장치 희망	0.7
펌프가 잘 안열림	0.4
펌프에 샴푸 잔량이 남아있음	0.4
바닥 잔량도 사용할 수 있었으면	0.4
펌프부분이 좀더 동글했으면	0.4

#### 라벨 디자인

반려동물용임을 확인할 수 있는 글씨/그림 있었으면	3.9
반려동물 캐릭터가 있었으면	3.2
반려동물에 맞게 귀여운 디자인이었으면	1.4
라벨 디자인이 마음에 들지 않은	0.7
머드디자인이 좋지 않은 (오염물이 묻은 것 같은)	0.7
안내문 글씨가 더 컸으면	1.8
사용방법/ 성분등이 자세했으면	0.7
컬러가 단조로운	0.4
샴푸임을 부각했으면	0.4
조명이 비추면 내부 샴푸색이 까맣게 비침	0.4
글씨가 단조로운	0.4

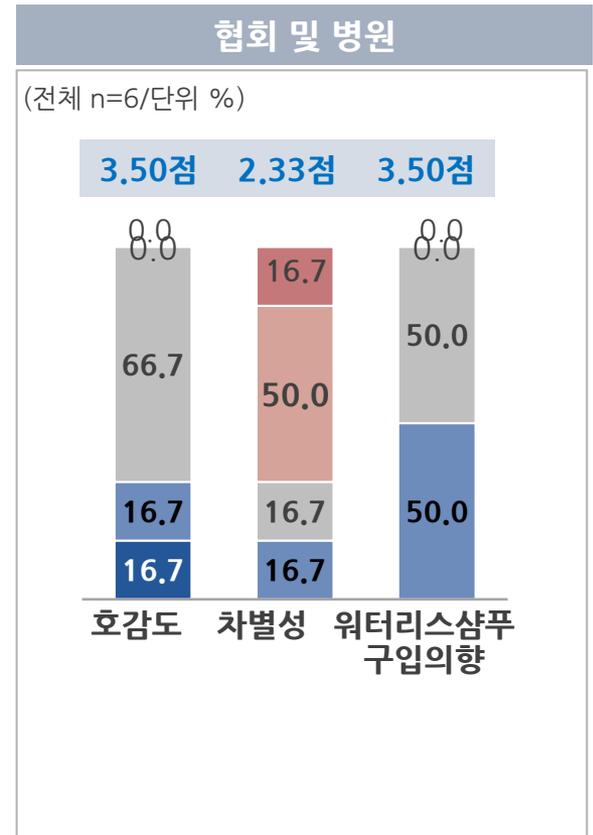
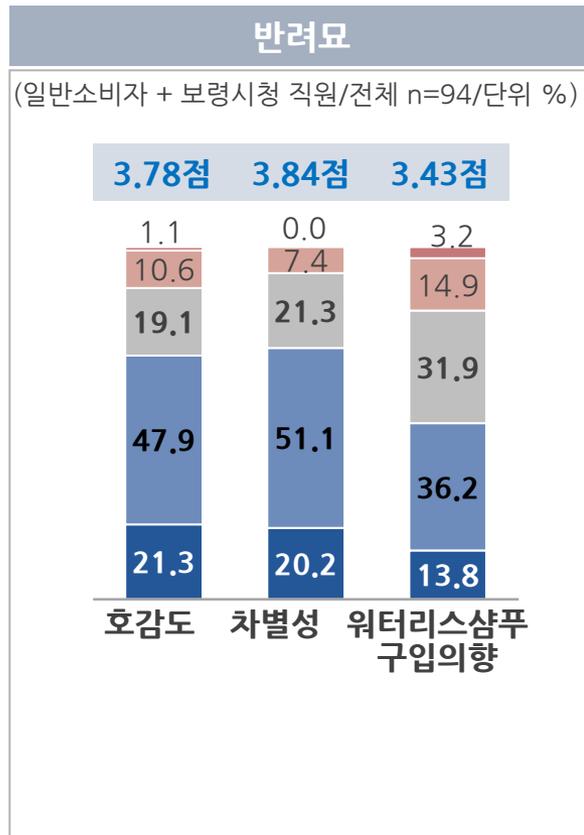
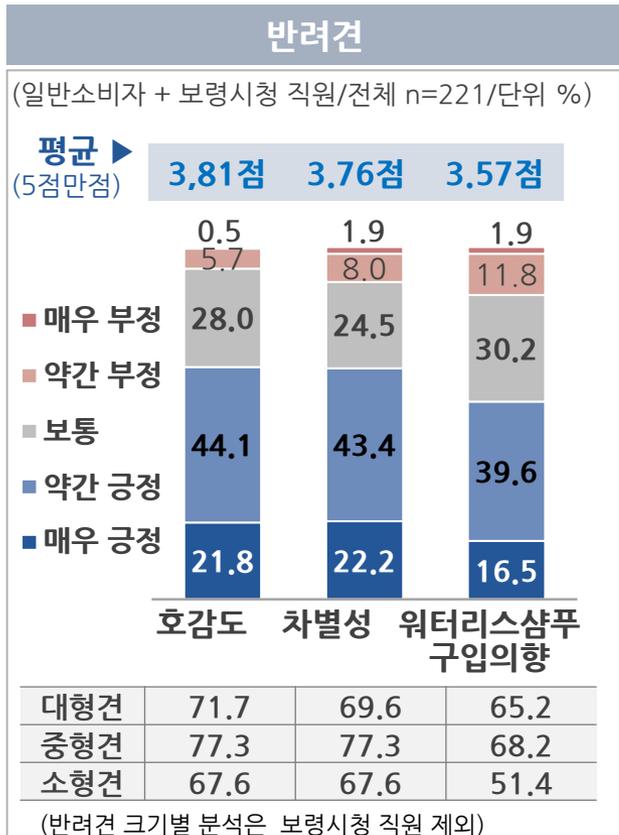
# 4. 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 상품성 수용도

## 1. 워터리스 샴푸 상품성 수용도

반려견과 반려묘 모두 상품성 호감도, 차별성, 구입의향을 높이 평가

동물 협회/병원은 호감도와 구입의향은 약간 높지만 차별성은 낮게 평가

- 반려견과 반려묘, 동물협회/병원 모두 호감도에서 머디케어 샴푸 대비 더 낮게 평가

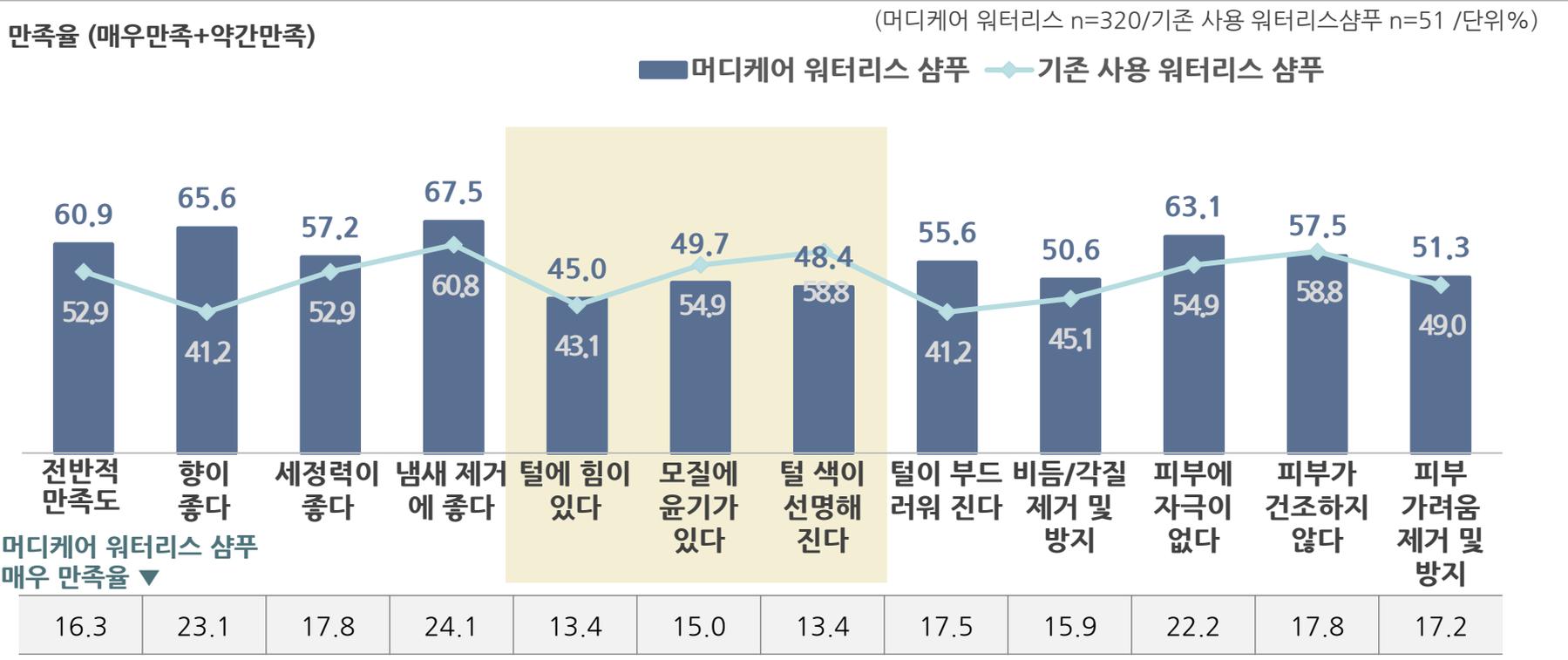


# 4. 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 상품성 수용도

## 2. 워터리스 샴푸 품질 만족도 (1)

전반적으로 모든 속성에서 절반 정도만이 만족을 하고 있으며, 머디케어 샴푸 대비 만족도가 낮음  
 기존 사용 워터리스 대비 털의 힘, 모질의 윤기, 털 색의 선명함을 낮게 평가

기존 사용 샴푸와 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 품질 만족도 비교



# 4. 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 상품성 수용도

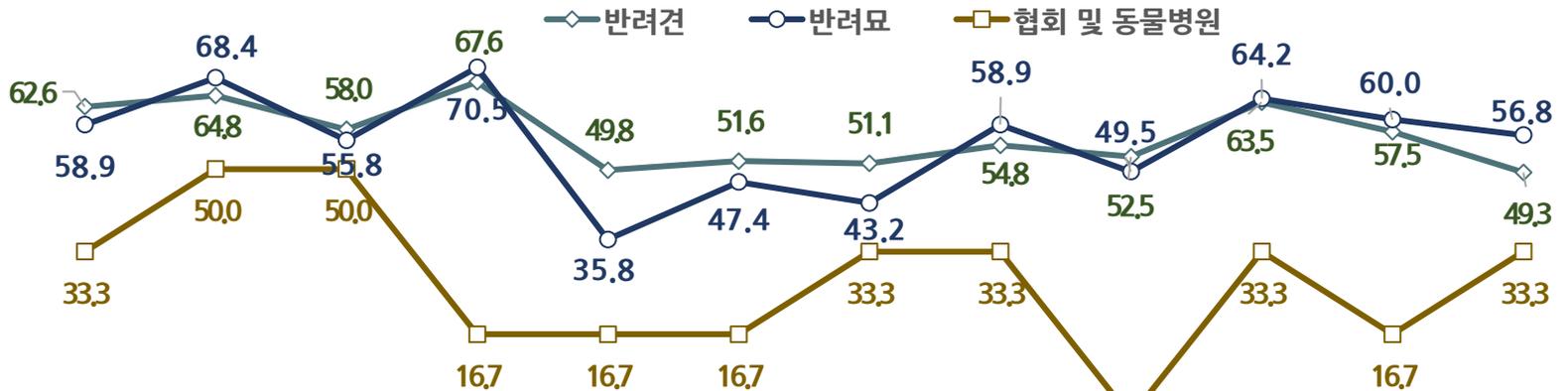
## 2. 워터리스 샴푸 품질 만족도 (2)

반려견 크기와 무관하게 모든 반려견에서 털의 힘, 윤기, 털 색의 선명함을 낮게 평가  
한편, 동물협회 및 병원 관계자는 냄새 제거 효과도 낮게 평가

머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 품질 만족도 비교

(반려견 n=219/반려묘 n=95 / 협회 및 병원 n=6 / 단위%)

만족율 (매우만족+약간만족)



	전반적 만족도	향이 좋다	세정력이 좋다	냄새 제거에 좋다	털에 힘이 있다	모질에 윤기가 있다	털 색이 선명해진다	털이 부드러워진다	비듬/각질 제거 및 방지	피부에 자극이 없다	피부가 건조하지 않다	피부가려움 제거 및 방지
대형견	56.5	63.0	60.9	63.0	47.8	52.2	54.3	54.3	56.5	60.9	65.2	58.7
중형견	65.9	68.2	59.1	79.5	54.5	54.5	59.1	68.2	59.1	63.6	52.3	47.7
소형견	64.9	64.9	58.1	74.3	48.6	52.7	52.7	55.4	52.7	70.3	67.6	54.1

# 4. 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 상품성 수용도

## 3. 워터리스 샴푸 용기 디자인 만족도

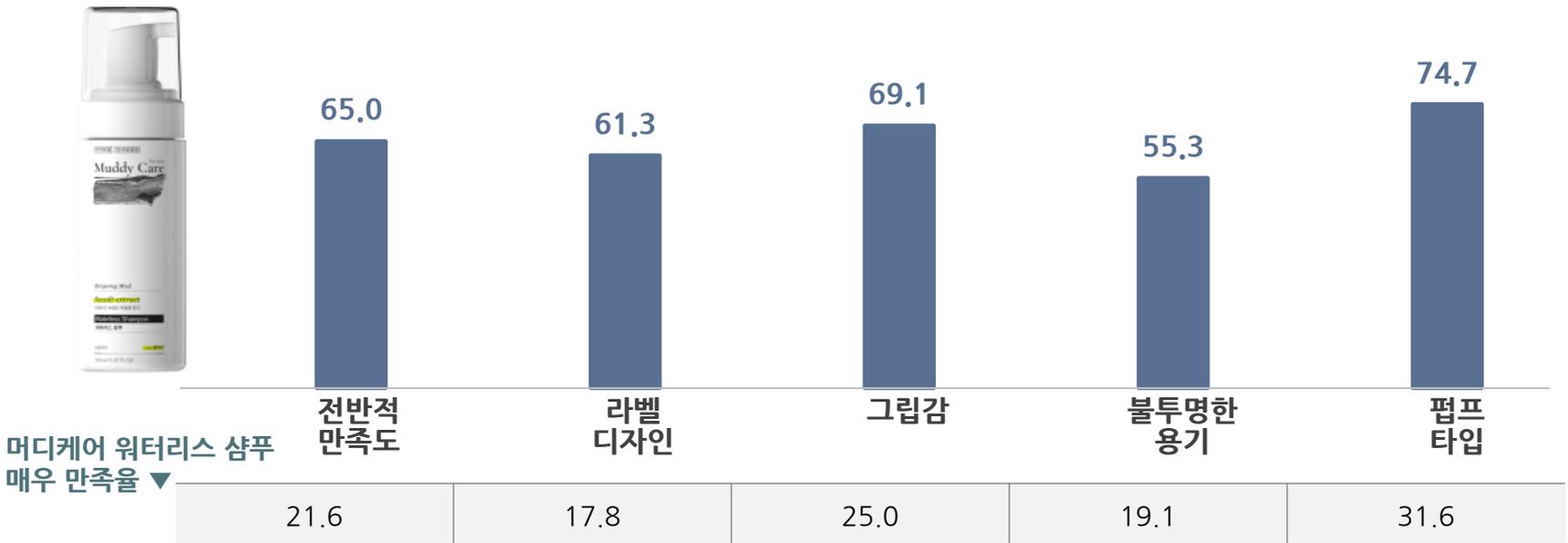
머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 용기 디자인에 대해 긍정적으로 평가

- 펌프타입의 용기를 매우 긍정적으로 평가
- 그러나 불투명한 용기에 대해 만족도가 크게 낮아 개선이 필요해 보이며, 라벨 디자인도 만족도가 높지 않음

머디케어 워터리스 샴푸 용기 디자인 만족도

만족율 (매우만족+약간만족)

(n=320/단위%)



# 4. 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 상품성 수용도

## 4. 워터리스 수용가격

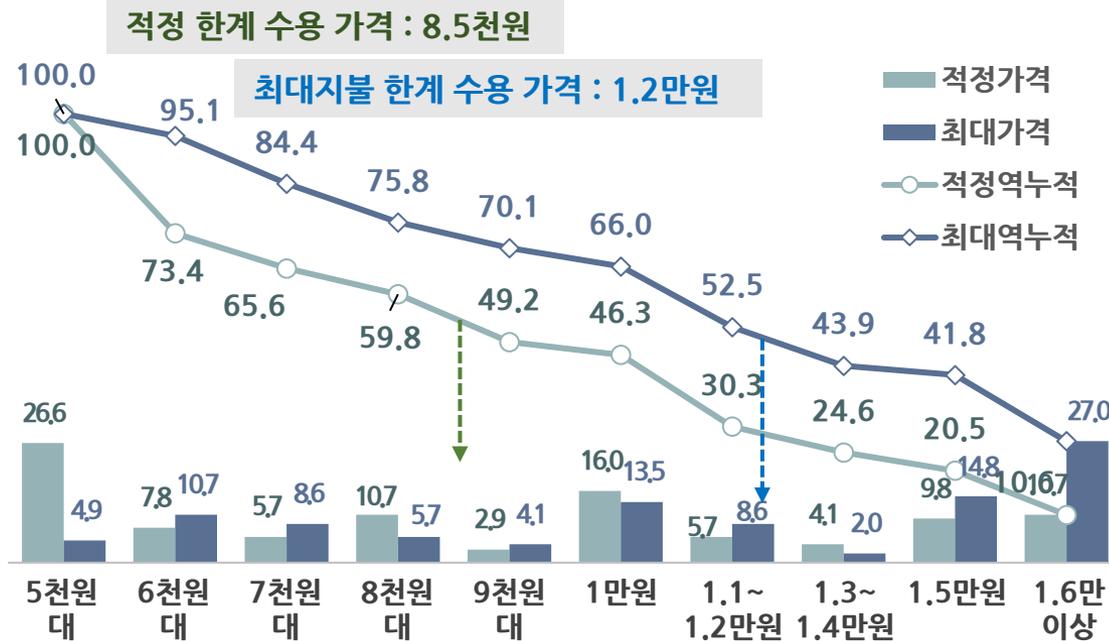
워터리스 샴푸 150ml 의 적정 가격은 8.5천원으로 인식하며, 최대 한계 수용가격은 1.2만원 이내

- 150ml 기준 9,900원에 대한 가격가치 인식을 56.6%로 매우 높지는 않음

\* 한계 수용 가격대 범위 : 소비자의 50%가 수용할 수 있는 가격

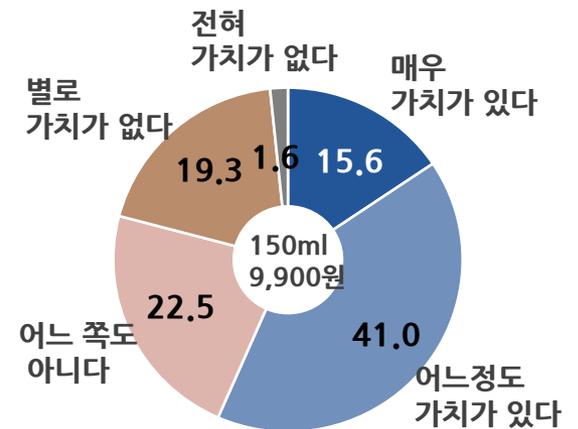
머디케어 워터리스 샴푸 소비자 수용가격

(n=244/단위%)



150ml 9,900원 가격 수용도

(n=244/단위%)



# 4. 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 상품성 수용도

## 5. 워터리스 품질 개선 요청 사항

머디케어 워터리스 샴푸의 개선희망사항으로는 **향, 거품, 세정력 등을 지적하여 추후 개선이 필요하며**  
**활았을 때의 안전성에 대해서도 의구심을 갖고 있음**

- 향에 대한 호불호가 나뉘고 있는 만큼 **다양한 향 개발**이 필요해 보임

### 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 품질 개선 요청사항



(n=274/단위%)

향	점수
향이 좋지 않다	6.2
향이 강하다 / 더 약했으면 좋겠다	4.0
향이 약하다 / 더 진했으면 좋겠다	2.6
향이 다양했으면 좋겠다	1.8
향이 빨리 없어진다/지속되지 않는다	0.7
향이 부드러웠으면 좋겠다	0.4



#### 점성 및 거품

거품이 적다 / 거품이 풍성했으면 좋겠다	2.2
끈적임이 있다	2.2
미끌거림이 있다	1.5
거품이 너무 많이 난다	1.5
거품이 오래 남아있다	0.7
점도가 뽀뽀하다	0.4
거품이 부드러웠으면 좋겠다	0.4
너무 미끄럽다	0.4

#### 세정력 및 효과

세정력이 좋지 않다	6.6
체취제거가 잘 안됨	0.7
피부가 까칠해/ 거칠어 보인다	0.4
사용 후 열감이 느껴진다	0.4
털이 뽀뽀하다 / 푸석하다	0.4
털이 건조해진다	0.4

#### 순한 정도 및 안전성

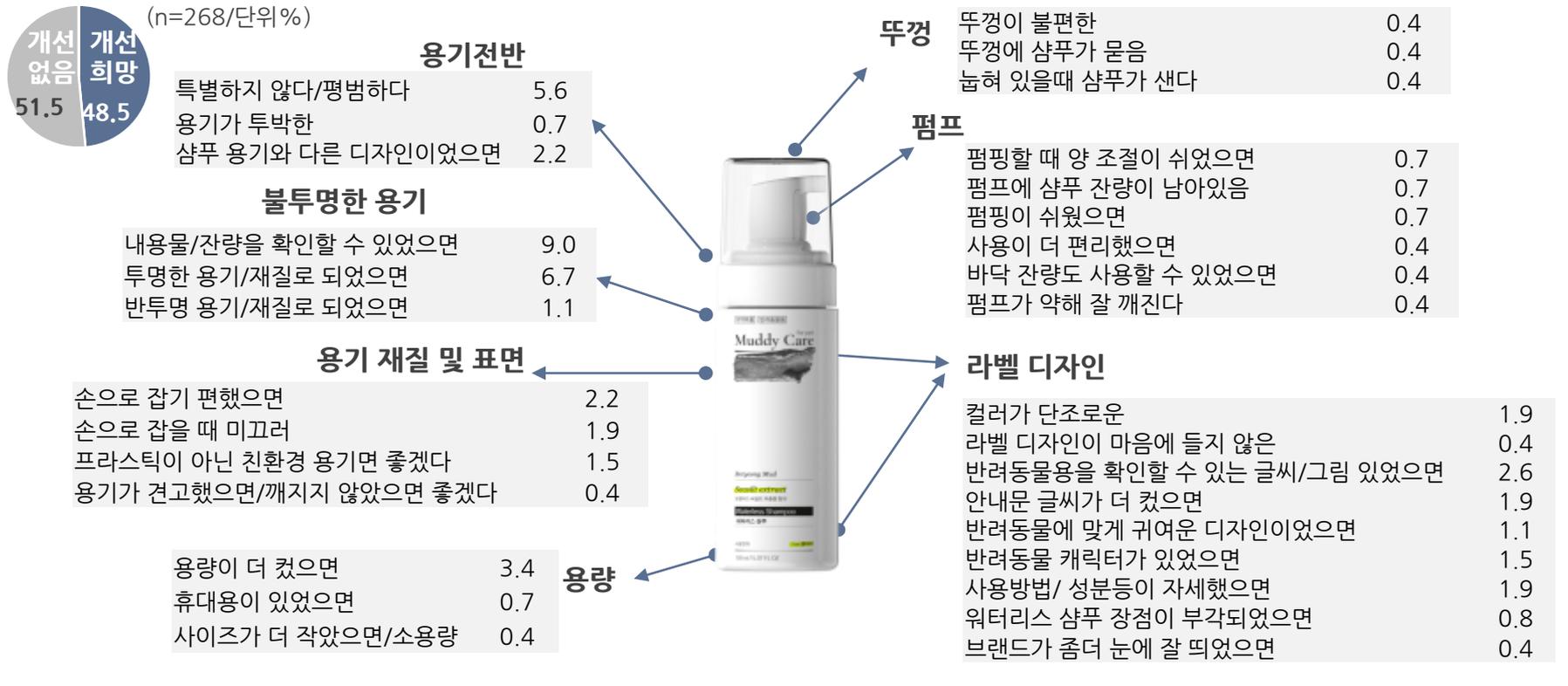
활았을 때 안전성에 의구심이 간다	3.3
물로 충분히 헹구지 않으면 탈모가 있을 수 있다	1.5
는 것이 마음에 들지 않는다	1.1
순했으면 좋겠다 / 자극적이지 않았으면 한다	1.1
완전히 친환경 제품이었으면 좋겠다	0.7
검정색 이물질 같은 것이 보인다	0.7
토하는 경우가 있다	0.7
사용 중 반려동물이 불안해 한다	0.4
사용 후 가려워한다	0.4

# 4. 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 상품성 수용도

## 5. 워터리스 샴푸 용기 개선 요청 사항

용기가 평범하다는 의견이 많으며, **내용물/잔량을 확인할 수 있는 용기, 그립감 향상, 라벨 디자인 개선을 희망**  
**- 반려동물용으로 적합한 라벨 디자인과 가시성 있는 자세한 정보 설명을 희망**

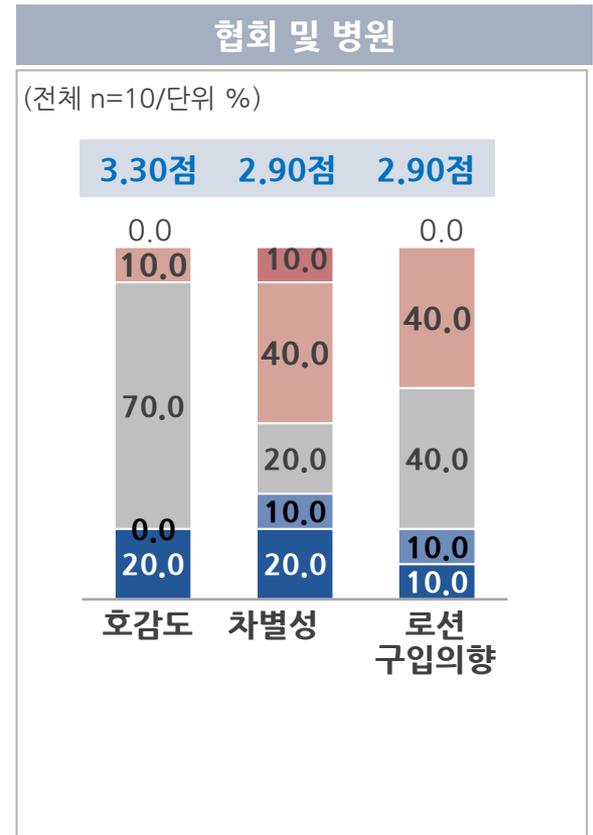
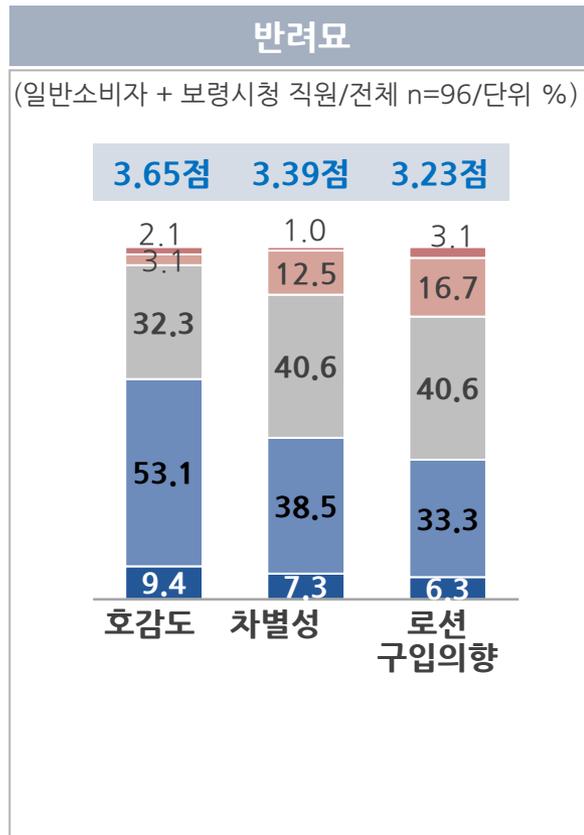
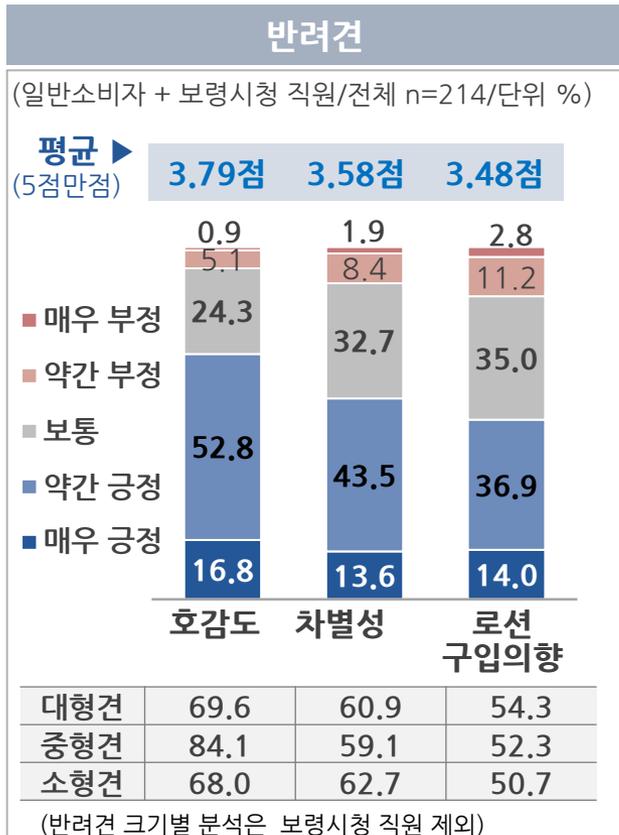
### 머디케어 반려동물 워터리스 샴푸 용기 개선 요청사항



# 5. 머디케어 반려동물 로션 상품성 수용도

## 1. 로션 상품성 수용도

반려견과 반려묘 모두 상품성 호감도를 높이 평가, 그러나 차별성과 구입의향은 높지 않음  
 동물 협회/병원은 호감도, 차별성, 구입의향을 모두 낮게 평가



# 5. 머디케어 반려동물 로션 상품성 수용도

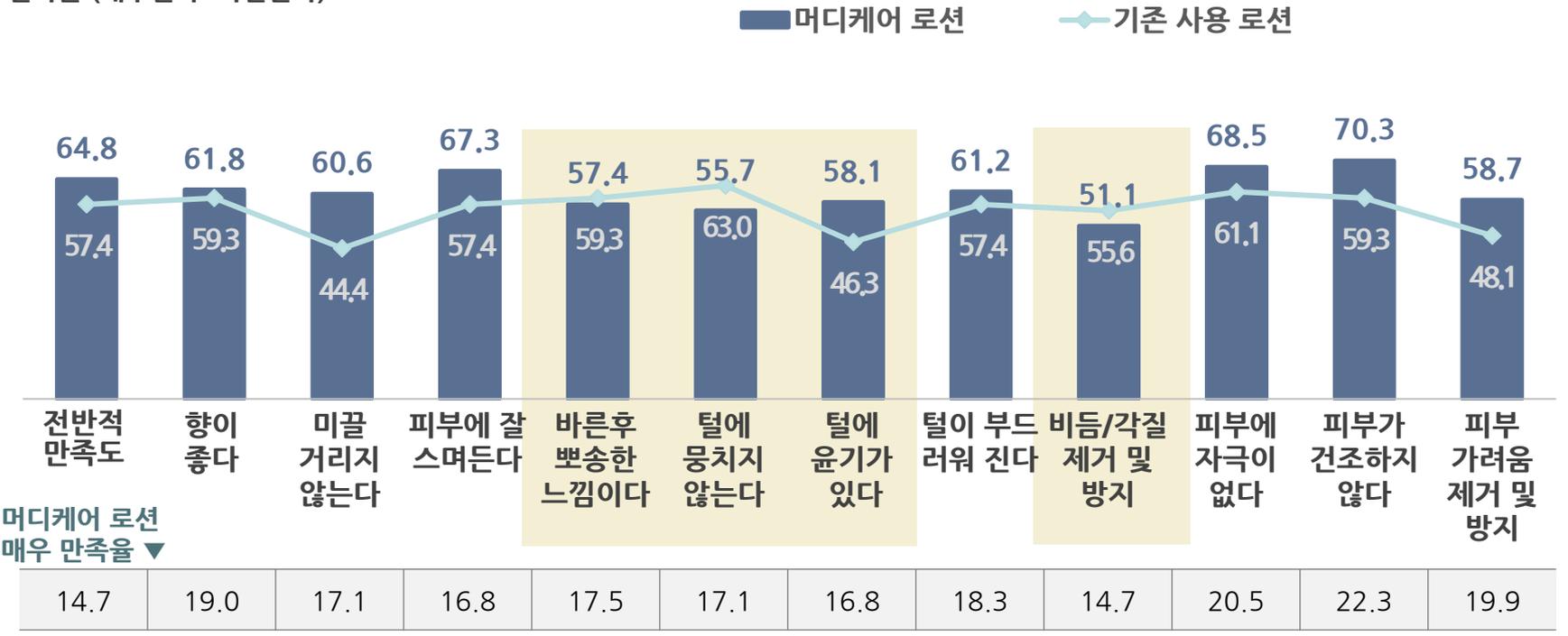
## 2. 로션 품질 만족도 (1)

전반적으로 모든 속성에서 만족도가 높지 않은 가운데, **뽀송한 느낌, 털 뭉침, 털 윤기**는 기존 제품과 동등한 수준이며, **비듬/각질 제거 및 방지, 피부 가려움 제거 및 방지** 만족도는 상대적으로 다른 속성 대비 낮음

기존 사용 로션과 머디케어 반려동물 로션 품질 만족도 비교

만족율 (매우만족+약간만족)

(머디케어 로션 n=327/기존 사용 워터리스샴푸 n=54 /단위 %)



# 5. 머디케어 반려동물 로션 상품성 수용도

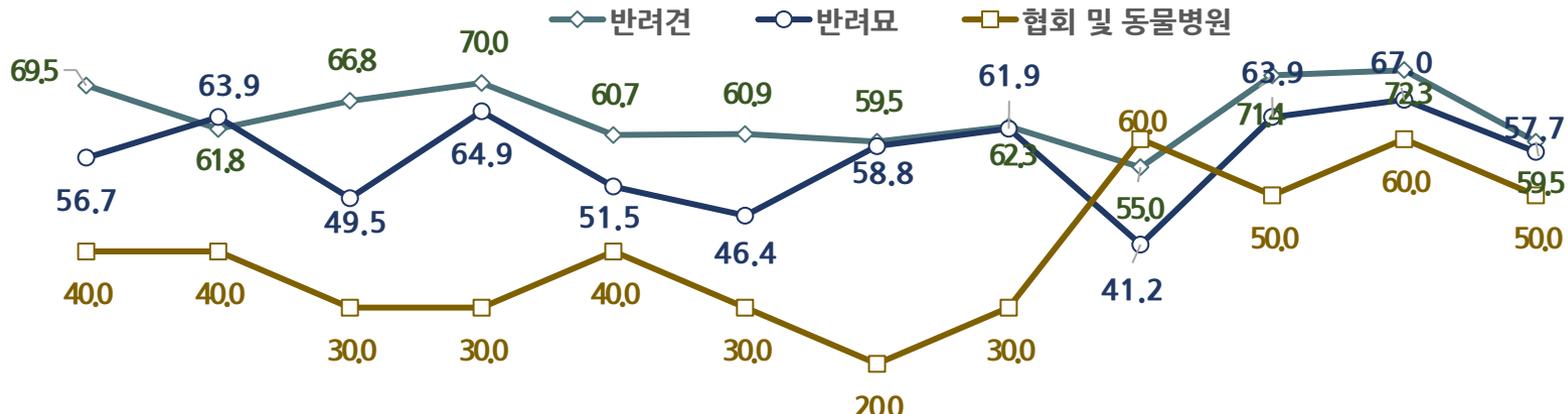
## 2. 로션 품질 만족도

전체적을 반려견 대비 반려묘의 만족도가 낮은 가운데,  
 특히 반려묘는 미끌거림, 바른 후 뽀송한 느낌, 털 뭉침, 비듬/각질 제거 및 방지에 대한 만족도가 낮음  
 한편, 동물협회 및 병원 관계자는 피부 자극/건조/가려움 이외에 모든 속성을 낮게 평가

머디케어 반려동물 로션 품질 만족도 비교

(반려견 n=235/반려묘 n=110 / 협회 및 병원 n=10 / 단위%)

만족율 (매우만족+약간만족)



	전반적 만족도	향이 좋다	미끌 거리지 않는다	피부에 잘 스며 든다	바른 후 뽀송한 느낌이다	털에 뭉치지 않는다	털에 윤기가 있다	털이 부드러워 진다	비듬/각질 제거 및 방지	피부에 자극이 없다	피부가 건조하지 않다	피부 가려움 제거 및 방지
대형견	78.3	56.5	63.0	71.7	60.9	63.0	60.9	65.2	63.0	73.9	80.4	65.2
중형견	70.5	65.9	65.9	72.7	63.6	65.9	59.1	65.9	56.8	70.5	65.9	52.3
소형견	72.0	68.0	74.7	74.7	65.3	65.3	68.0	70.7	57.3	74.7	80.0	66.7

# 5. 머디케어 반려동물 로션 상품성 수용도

## 3. 로션 용기 디자인 만족도

머디케어 반려동물 로션의 용기 디자인에 대한 만족도는 높지 않음

- 그립감과 튜브 타입에서는 다소 긍정적인 평가가 있음
- 그러나 불투명한 용기와 라벨 디자인에 대한 만족도가 크게 낮아 개선이 필요해 보임

머디케어 반려동물 로션 용기 디자인 만족도

만족율 (매우만족+약간만족)

(n=327/단위%)



머디케어 로션  
매우 만족율 ▼

57.2

전반적  
만족도

19.6

58.4

라벨  
디자인

20.8

66.1

그립감

24.5

55.0

불투명한  
용기

17.4

60.9

튜브  
타입

24.2

# 5. 머디케어 반려동물 로션 상품성 수용도

## 4. 로션 수용가격

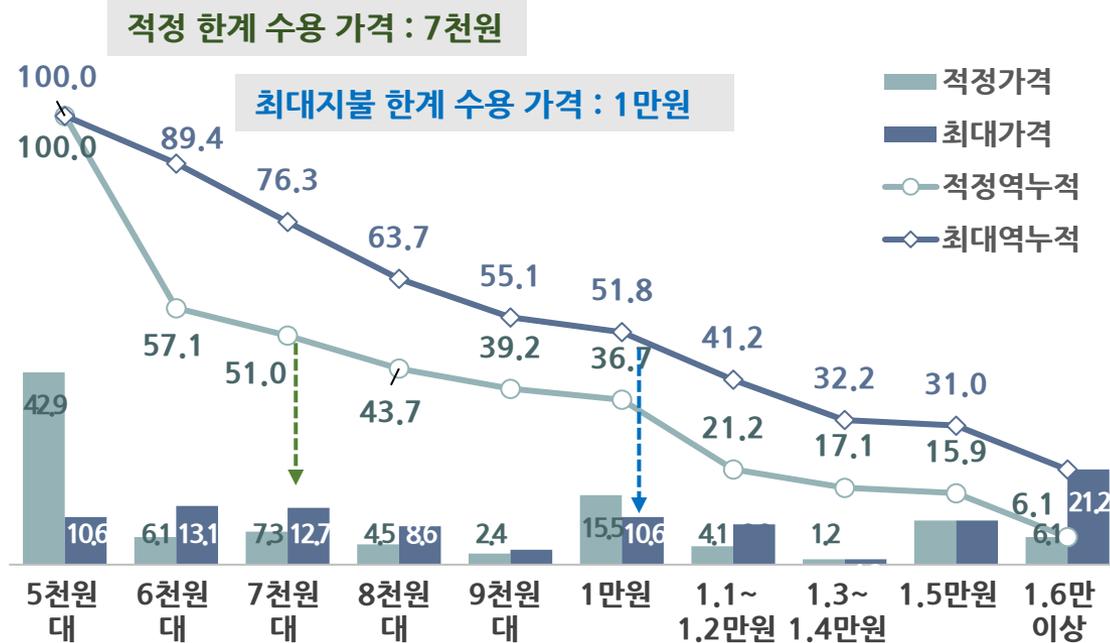
머디케어 로션 30ml 의 적정 가격은 7천원으로 인식하며, 최대 한계 수용가격은 1만원 이내

- 30ml 기준 9,000원에 대한 가격가치 인식을 48.5%로 낮음

\* 한계 수용 가격대 범위 : 소비자의 50%가 수용할 수 있는 가격

머디케어 로션 소비자 수용가격

(n=245/단위%)



30ml 9,000원 가격 수용도

(n=249/단위%)



# 5. 머디케어 반려동물 로션 상품성 수용도

## 5. 로션 품질 개선 요청 사항

개선희망사항으로는 점성의 끈적임/미끌거림, 보습에 대한 지적이 있으며, 바른 후 할을 때 안전에 대한 의구심도 가지고 있음. 또한 털에 바를 때의 불편함도 다수 언급되고 있음  
- 향에 대한 호불호가 나뉘고 있는 만큼 다양한 향 개발이 필요해 보임

### 머디케어 반려동물 로션 품질 개선 요청사항



(n=279/단위%)

향	점수
향이 좋지 않다	4.0
향이 약하다 / 더 진했으면 좋겠다	4.0
향이 강하다 / 더 약했으면 좋겠다	1.1
향이 빨리 없어진다/지속되지 않는다	0.4

점성	점수
끈적임이 있다	3.7
미끌거림이 있다	1.5
점성이 너무 묽다	1.1
점성이 너무 되다	0.4
유분기가 많다	0.4



### 바르기 편의성 및 반려동물 반응

털 속에 바르는 것이 힘들다/어렵다	4.8
로션 사용후 몸을 자주 핥는다	4.4
반려동물이 싫어한다	0.4

### 흡수

털이 엉킨다 / 털이 뭉친다	2.6
털에 묻어서 미끌거린다	0.4
흡수가 느리다 / 흡수가 빨랐으면 좋겠다	5.1

### 효과

촉촉하지 않다 / 보습이 약하다	3.3
보습이 오래가지 않는다	0.4
흡수 후 산뜻함이 오래 지속되었으면 좋겠다	0.4
좀더 뽀송했으면 좋겠다	0.4
체취제거가 잘 안됨	0.4
피부병에 효과가 있었으면 좋겠다	0.4
간지러움에 효과가 없다	0.4

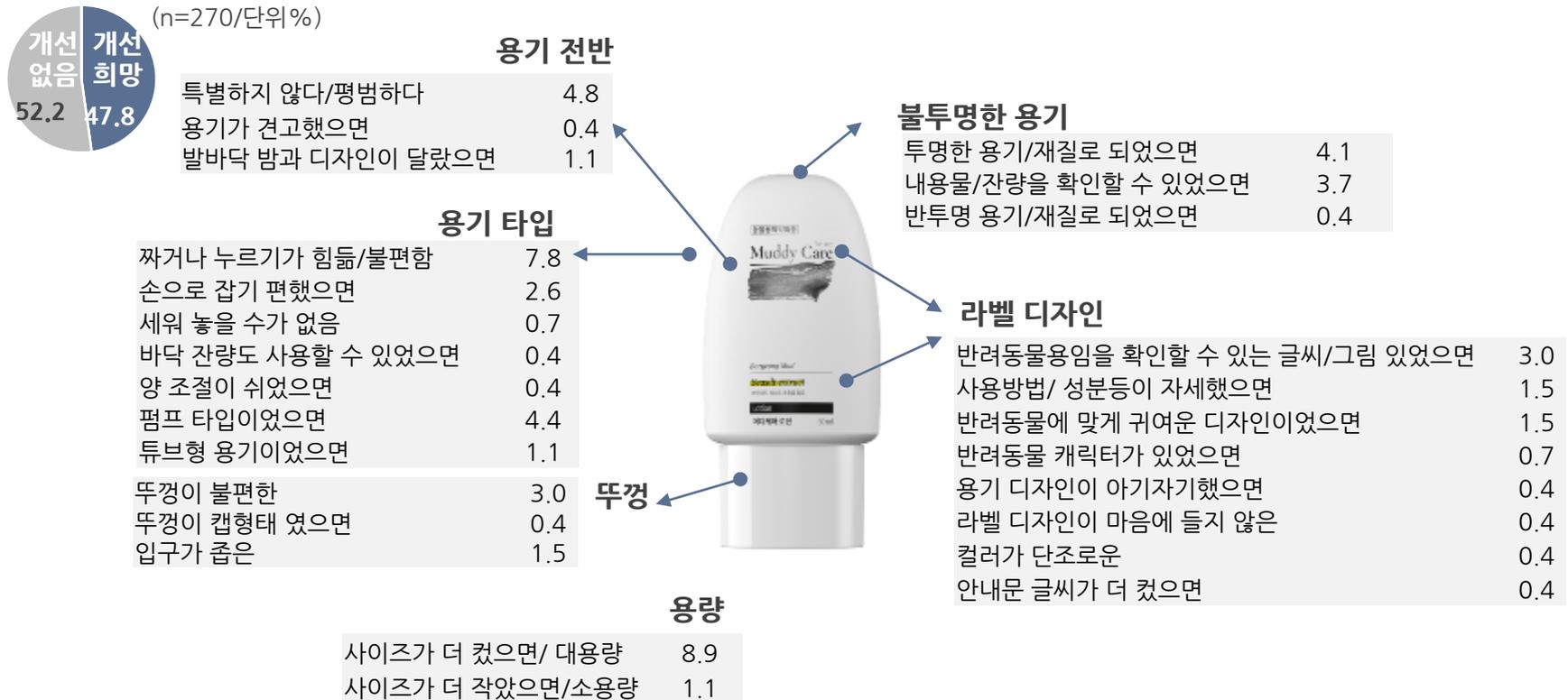
제품 다양화	점수
피부타입별로 제품이 나왔으면 좋겠다	0.7
피부병 종류별로 제품이 나왔으면 좋겠다	0.4
강아지와 고양이 용이 분리되어 나왔으면 좋겠다	0.4

# 5. 머디케어 반려동물 로션 상품성 수용도

## 5. 로션 용기 개선사항

용기가 평범하다는 의견이 많으며, 튜브를 짜거나 누르기가 불편함, 뚜껑 불편함을 다수 언급함  
 또한 내용물/잔량을 확인할 수 있는 용기, 그립감 향상, 라벨 디자인 개선을 희망  
 - 반려동물용으로 적합한 라벨 디자인과 가시성 있는 자세한 정보 설명을 희망

### 머디케어 반려동물 로션 용기 개선 요청사항



# 6. 머디케어 반려동물 발바닥 밤 상품성 수용도

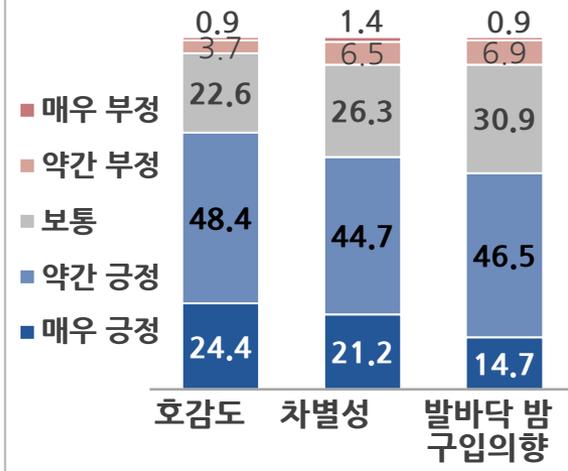
## 1. 발바닥 밤 상품성 수용도

반려견과 반려묘 모두 상품성 호감도, 차별성, 구입의향을 매우 높게 평가  
 동물 협회/병원은 차별성은 낮게 평가하시만 호감도와 구입의향은 매우 높게 평가

### 반려견

(일반소비자 + 보령시청 직원/전체 n=217/단위 %)

평균 ▶ (5점만점) **3.92점** **3.78점** **3.67점**



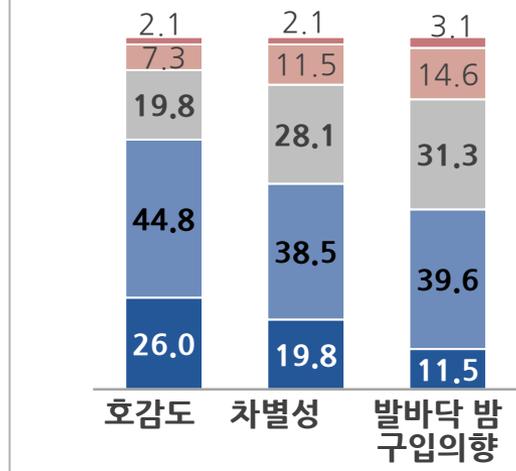
대형견	78.7	68.1	68.1
중형견	80.0	71.1	55.6
소형견	70.7	70.7	61.3

(반려견 크기별 분석은 보령시청 직원 제외)

### 반려묘

(일반소비자 + 보령시청 직원/전체 n=96/단위 %)

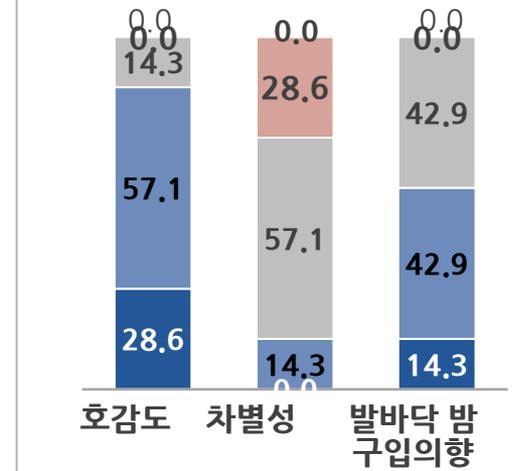
평균 ▶ (5점만점) **3.85점** **3.63점** **3.42점**



### 협회 및 병원

(전체 n=7/단위 %)

평균 ▶ (5점만점) **4.14점** **2.86점** **3.71점**



# 6. 머디케어 반려동물 발바닥 밤 상품성 수용도

## 2. 발바닥 밤 품질 만족도 (1)

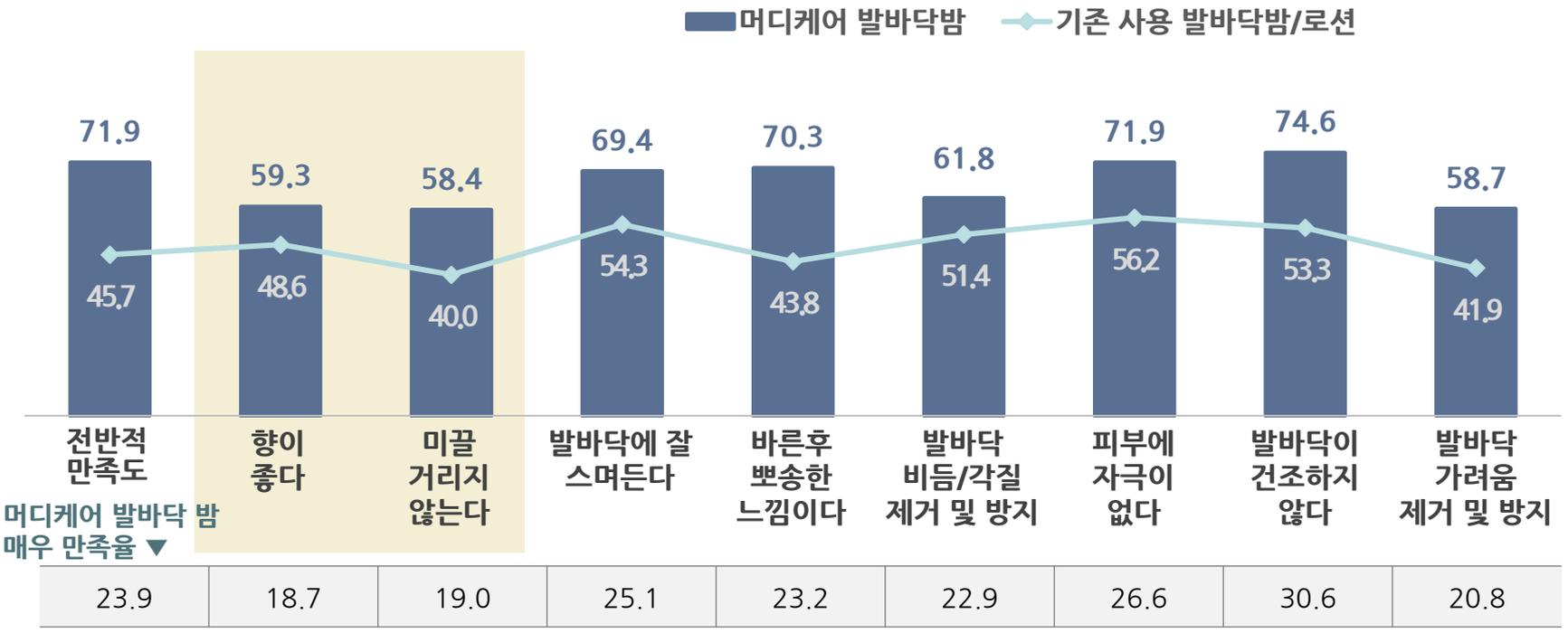
모든 속성에서 기존 사용 발바닥밤/로션 대비 품질을 높이 평가

대부분 속성에서 만족도가 높지만, 향, 미끌거림은 다른 속성 대비 만족도가 상대적으로 낮아, 향후 보완 검토가 필요

기존 사용 발바닥 밤/로션과 머디케어 발바닥 밤 품질 만족도 비교

만족율 (매우만족+약간만족)

(머디케어 발바닥밤 n=327/기존 사용 발바닥밤/로션 n=105 /단위%)



# 6. 머디케어 반려동물 발바닥 밤 상품성 수용도

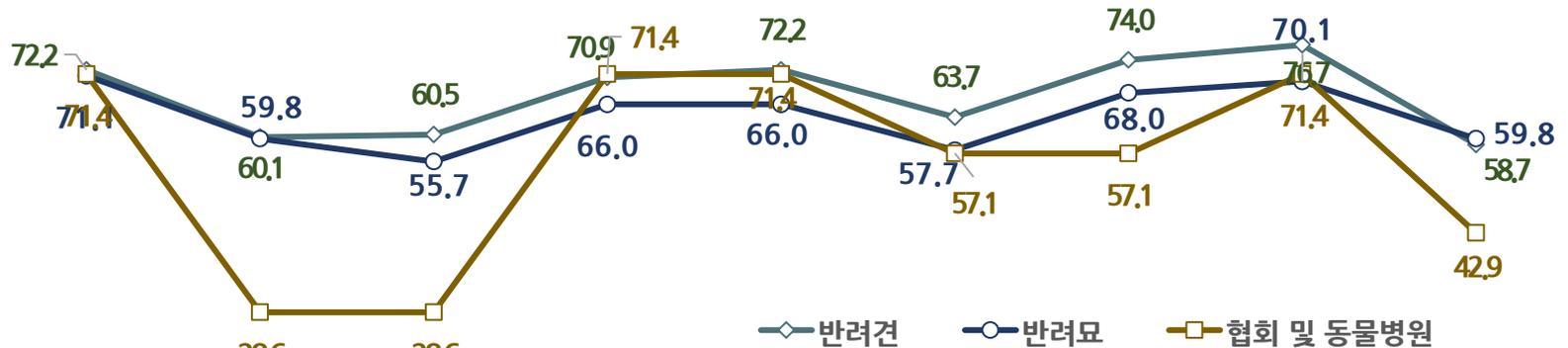
## 2. 발바닥 밤 품질 만족도 (2)

반려견 크기와 무관하게 모든 반려견에서 만족도가 높지만 대형견은 미끌거림과 발바닥 가려움 제거 및 방지를 낮게 평가 한편, 동물협회 및 병원 관계자는 향, 미끌거림, 발바닥 가려움 제거 및 방지 효과를 낮게 평가

머디케어 발바닥 밤 품질 만족도 비교

(반려견 n=223/반려묘 n=97 / 협회 및 병원 n=7 / 단위%)

만족율 (매우만족+약간만족)



	전반적 만족도	향이 좋다	미끌거리지 않는다	발바닥에 잘 스며든다	바른후 뽀송한 느낌이다	발바닥 비듬/각질 제거및방지	피부에 자극이 없다	발바닥이 건조하지 않다	발바닥 가려움 제거및방지
대형견	70.2	72.3	55.3	66.0	76.6	66.0	68.1	72.3	57.4
중형견	73.3	57.8	60.0	71.1	75.6	60.0	75.6	80.0	55.6
소형견	76.0	62.7	65.3	80.0	68.0	68.0	80.0	78.7	65.3

# 6. 머디케어 반려동물 발바닥 밤 상품성 수용도

## 3. 발바닥 밤 용기 디자인 만족도

머디케어 반려동물 용기 용기 디자인 모든 속성에서 높지 않은 수준의 만족도를 보임  
 - 특히 라벨 디자인과 불투명한 용기에 대한 만족도가 더 낮아 개선이 필요해 보임

머디케어 발바닥 밤 용기 디자인 만족도

만족율 (매우만족+약간만족)

(n=327/단위%)



63.3

57.8

62.1

58.4

59.0

전반적  
만족도

라벨  
디자인

그립감

불투명한  
용기

튜브  
타입

머디케어 발바닥 밤  
매우 만족율 ▼

20.5

19.0

21.1

19.0

19.6

# 6. 머디케어 반려동물 발바닥 밤 상품성 수용도

## 4. 발바닥 밤 수용가격

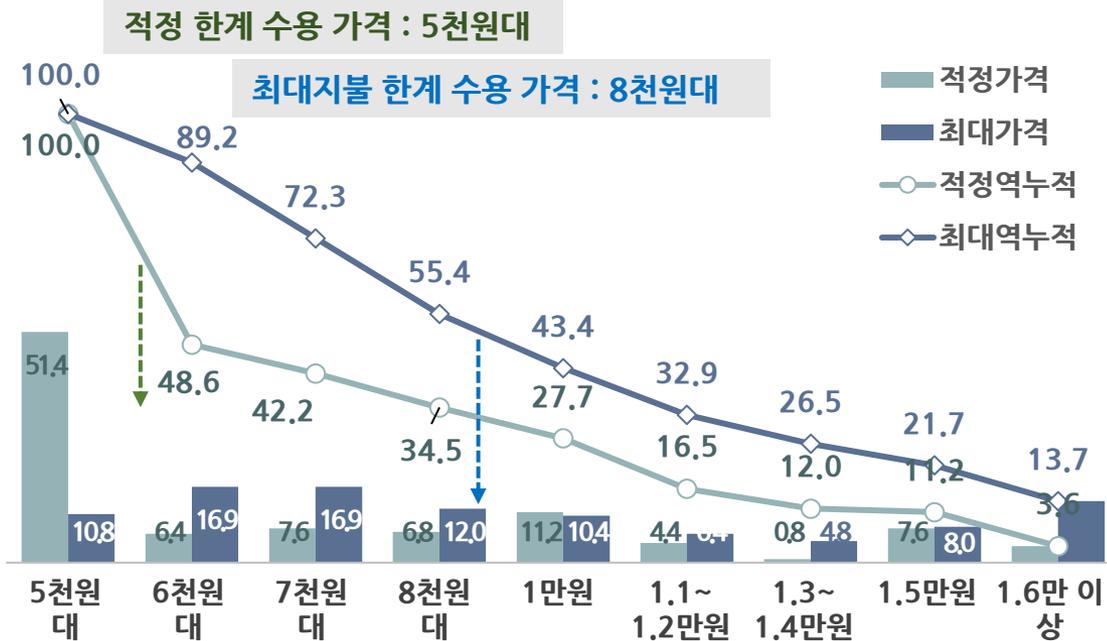
머디케어 발바닥밤 30ml 의 적정 가격은 5천원대로 인식하며, 최대 한계 수용가격은 8천원대

- 30ml 기준 9,200원에 대한 가격가치 인식을 41.3%로 낮음

\* 한계 수용 가격대 범위 : 소비자의 50%가 수용할 수 있는 가격

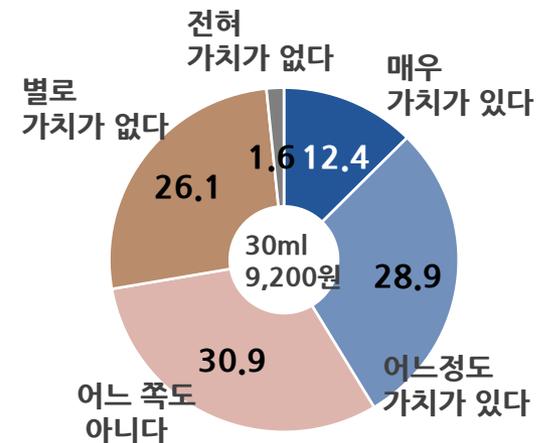
머디케어 발바닥 밤 소비자 수용가격

(n=249/단위%)



30ml 9,200원 가격 수용도

(n=249/단위%)



# 6. 머디케어 반려동물 발바닥 밤 상품성 수용도

## 5. 발바닥 밤 품질 개선 요청 사항

머디케어 발바닥 밤 개선희망사항으로는 **향, 미끌거림, 흡수 속도, 보습** 등을 지적하여 추후 개선이 필요

- 또한 발바닥 밤을 바른 후 반려동물이 **핥으므로 안전에 대한 의구심**을 가지고 있음
- 향에 대한 호불호가 나뉘고 있는 만큼 **다양한 향** 개발이 필요해 보임

### 머디케어 반려동물 발바닥 밤 품질 개선 요청사항



향	점수
향이 좋지 않다	3.9
향이 강하다 / 더 약했으면 좋겠다	1.4
향이 약하다 / 더 진했으면 좋겠다	1.1
휘발성 향이 난다	0.4
향이 다양했으면 좋겠다	0.7

점성	점수
미끌거림이 있다	4.3
점성이 너무 묽다	3.9
끈적임이 있다	0.7
유분기가 많다	0.7
점성이 너무 되다	0.4



### 바르기 편의성 및 반려동물 반응

반려동물이 싫어한다	1.1
사용 후 몸을 자주 핥는다	4.3
핥았을 때 안전성에 의구심이 간다	4.3

### 흡수

흡수가 느리다 / 흡수가 빨랐으면 좋겠다	4.3
------------------------	-----

### 효과

촉촉하지 않다 / 보습이 약하다	3.2
피부 자극이 적었으면 좋겠다	0.4
각질 제거가 잘 안됨	0.4
흡수 후 오래 지속되었으면 좋겠다	0.4

# 6. 머디케어 반려동물 발바닥 밤 상품성 수용도

## 5. 발바닥 밤 용기 개선사항

용기가 평범하다는 의견이 많으며, 튜브를 짜거나 누르기가 불편함, 뚜껑 불편함을 다수 언급함

또한 내용물/잔량을 확인할 수 있는 용기, 그립감 향상, 라벨 디자인 개선을 희망

-반려동물용으로 적합한 라벨 디자인과 가시성 있는 자세한 정보 설명을 희망

\*발바닥 밤 용기 개선 요청사항은 머디케어 로션 개선요청사항과 매우 유사함

### 머디케어 반려동물 발바닥 밤 용기 개선 요청사항

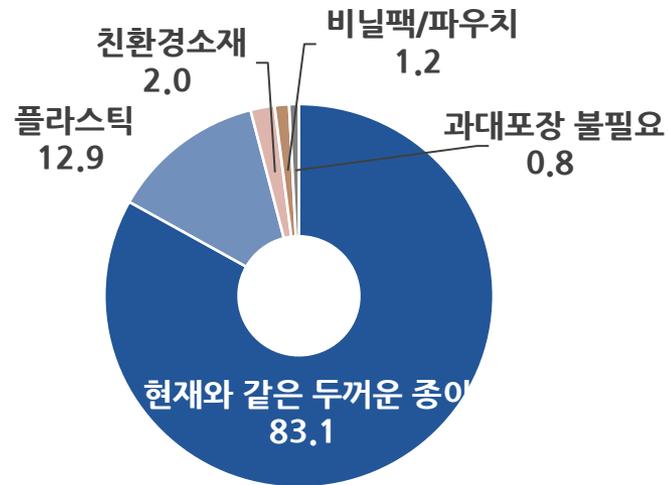


# 7. 머디케어 반려동물용품 4종 내장 패키지 평가

두꺼운 종이를 된 내장패키지에 대해 83.1%가 긍정적으로 평가

머디케어 반려동물용품 4종 내장 선호 패키지

(n=249/단위%)



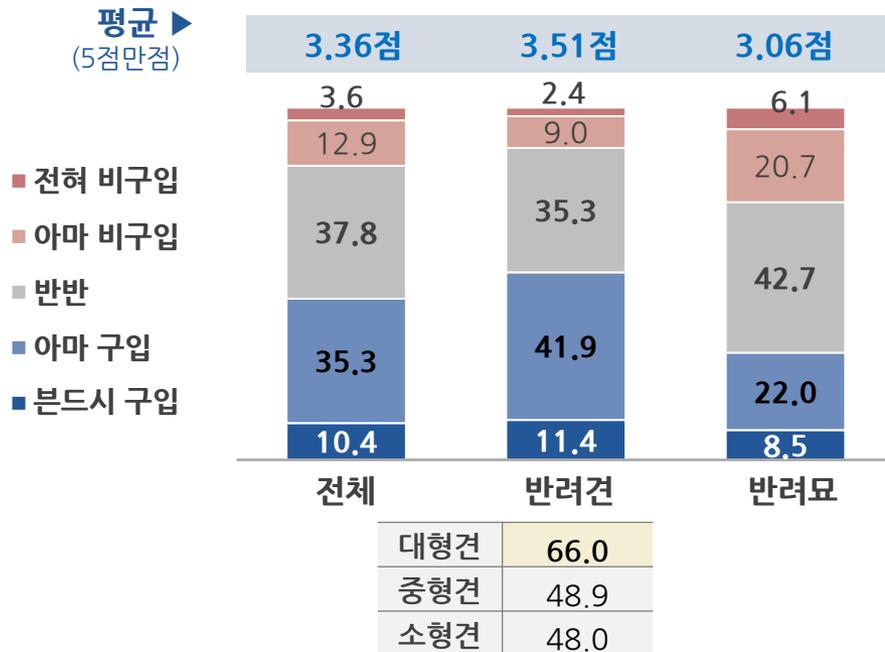
# 8. 머디케어 반려동물용품 희망 패키지

## 1. 머디케어 반려동물용품 4종 패키지 구입의향 및 가격

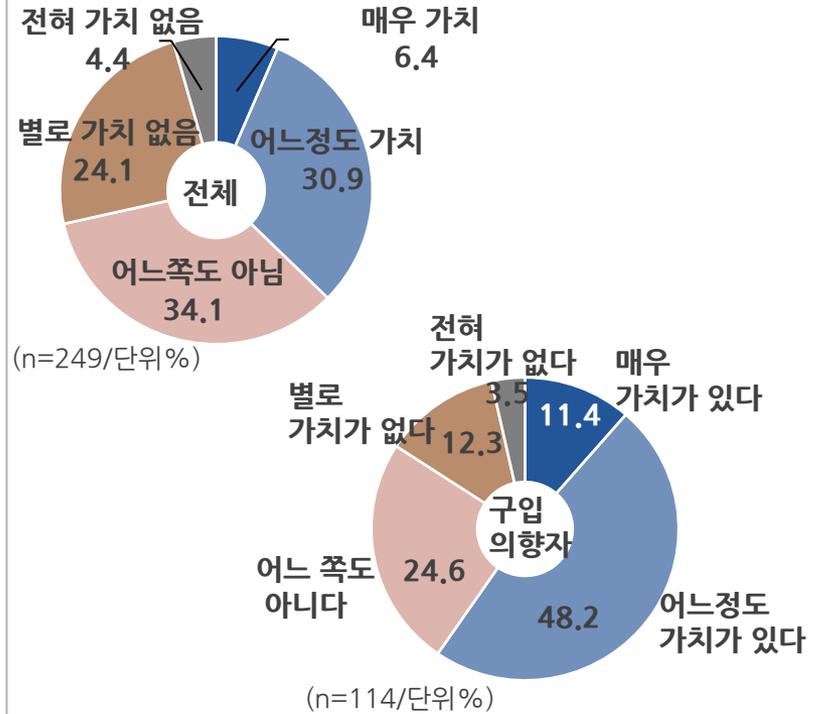
머디케어 반려동물용품 4종 패키지에 대한 구입의향은 대형견에서는 높으나, 소형견, 중형견, 반려묘에서는 낮음  
 4종 패키지 43,900원에 대해 전체의 37.3%만이 가치가 있다고 인식하지만,  
 구입의향자는 59.6%가 가격가치를 긍정적으로 평가. 패키지 구입의 확대를 위해서는 가격인하 검토가 필요해 보임

머디케어 반려동물용품 4종 패키지 구입의향

(전체 n=249 / 반려견 n=167 / 반려묘 n=82 /단위%)



4종패키지 43,900원 가격 수용도



# 8. 머디케어 반려동물용품 희망 패키지

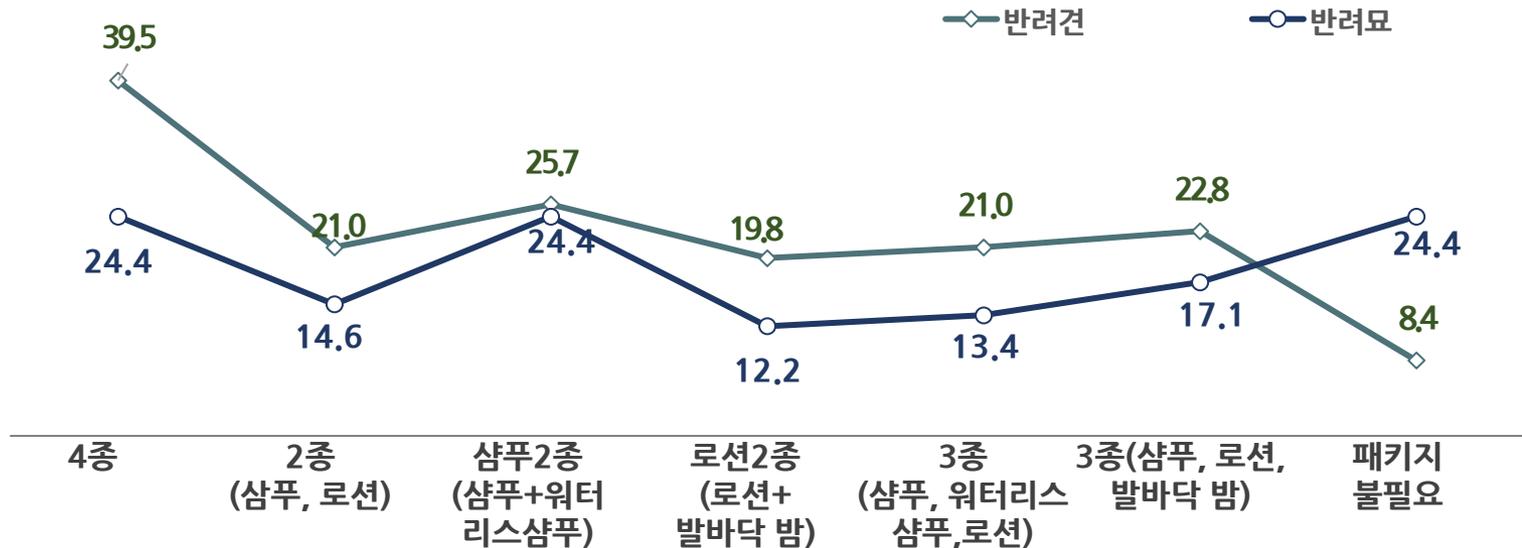
## 2. 머디케어 반려동물용품 희망 패키지

반려묘 보다는 반려견에서 패키지 구성을 더 선호

반려견과 반려묘 모두 4종 이외에 샴푸2종 (샴푸+워터리스 샴푸)를 가장 선호하지만, 선호율이 높지 않음

머디케어 반려동물용품 희망 패키지

(반려견 n=167 / 반려묘 82/중복응답/단위%)



	4종	2종 (샴푸, 로션)	샴푸2종 (샴푸+워터리스 샴푸)	로션2종 (로션+발바닥 밤)	3종 (샴푸, 워터리스 샴푸, 로션)	3종(샴푸, 로션, 발바닥 밤)	패키지 불필요
대형견	46.8	21.3	36.2	21.3	21.3	25.5	4.3
중형견	46.7	15.6	26.7	17.8	28.9	22.2	13.3
소형견	30.7	24.0	18.7	20.0	16.0	21.3	8.0

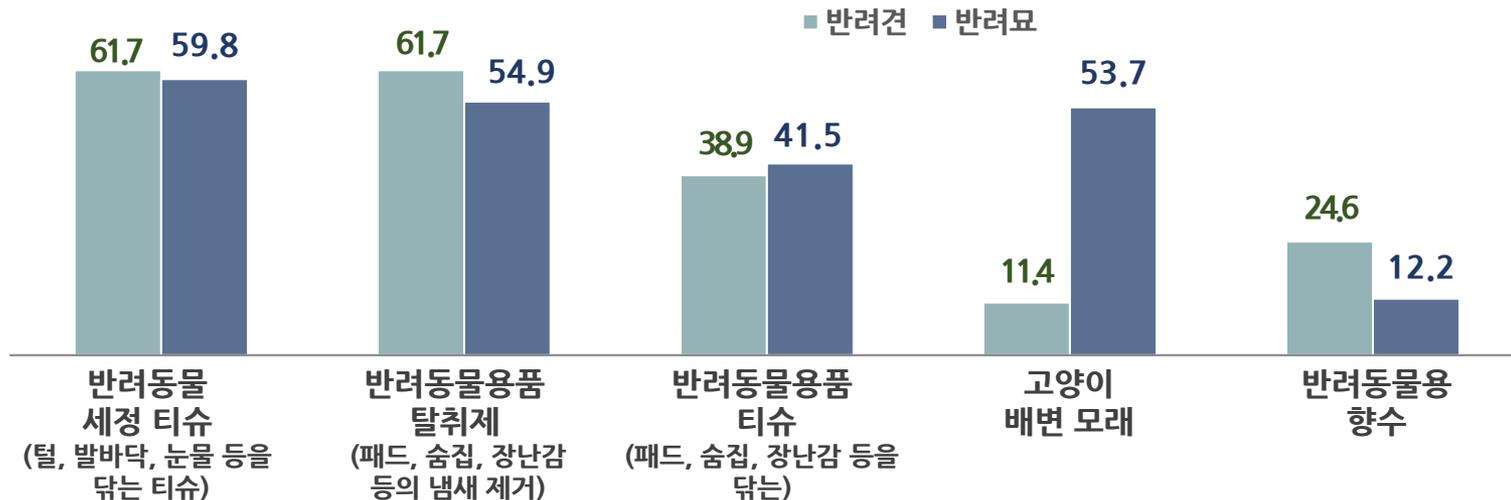
# 9. 보령 머드 원료 희망 반려동물용품

반려견과 반려묘 모두 머드를 활용한 반려동물 세정 티슈, 탈취제, 반려동물용품용 티슈를 희망  
 한편, 반려묘는 머드를 활용한 배변 모래에 대한 선호도 높음

보령 머드를 활용한 희망 반려동물용품

(전체 n=249/반려견 n=167/반려묘 n=82/단위%)

(중복응답)



대형견	66.0	57.4	42.6	14.9	27.7
중형견	46.7	66.7	42.2	8.9	28.9
소형견	68.0	61.3	34.7	10.7	20.0

(대형견 n=47/중형견 n=45/소형견 n=75/단위%)

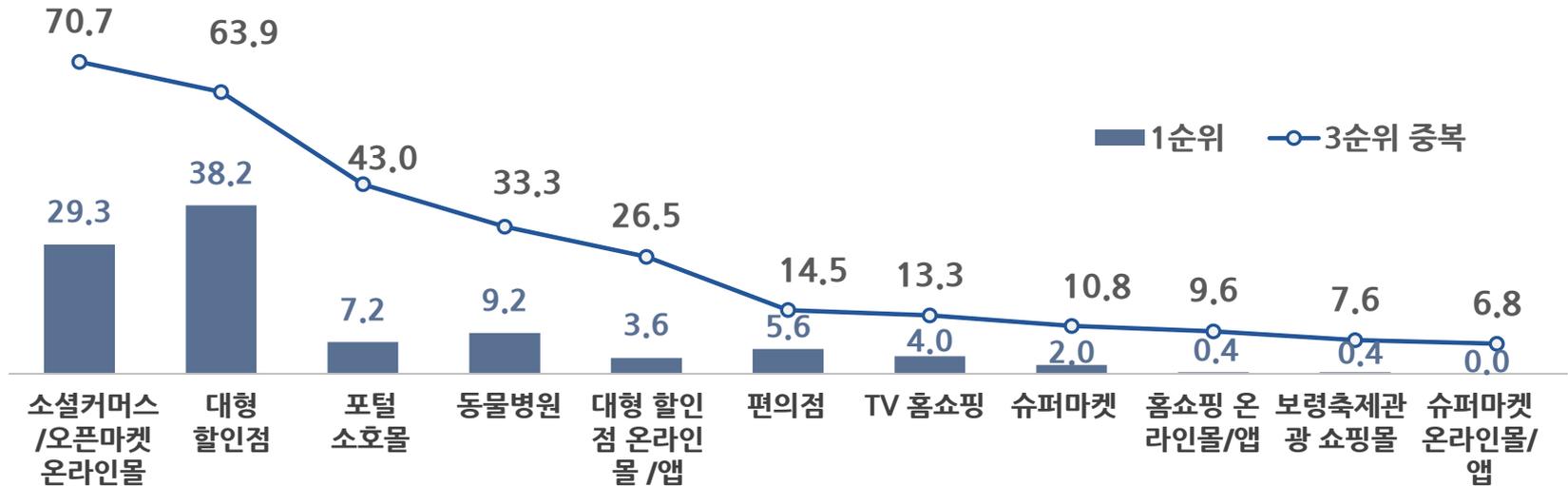
# 10. 머디케어 반려동물용품 희망 구입 장소

머디케어 반려동물용품 구입장소로는 반려견과 반려묘 모두 **소셜커머스/오픈 마켓 온라인몰과 대형할인점**을 가장 선호  
그러나 이외에도 **포털 소호몰, 동물병원, 대형할인점 온라인몰**에 대한 선호도 높아 판매채널을 다변화할 필요가 있음

머디케어 반려동물용품 구입희망 장소

(전체 n=249/반려견 n=167/반려묘 n=82/단위%)

소셜커머스/오픈마켓몰 : 쿠팡, 마켓컬리, G마켓, 11번가 등  
포털 소호몰 : 네이버쇼핑, 다음쇼핑, 카카오톡 스토어 등



3순위 중복 ▼

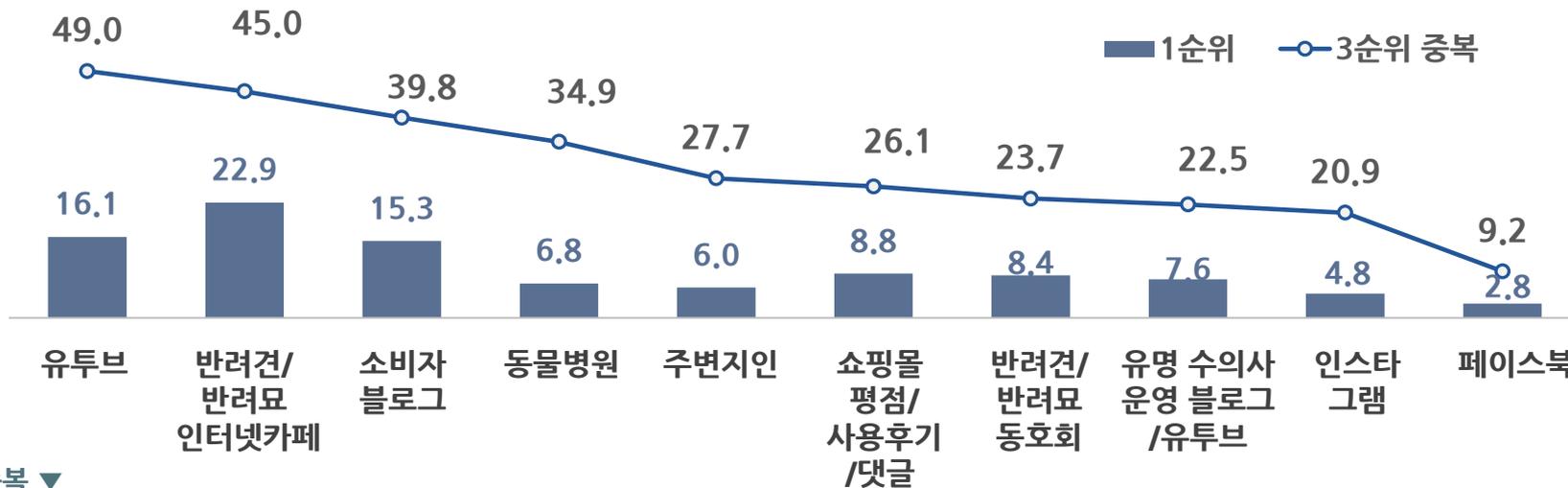
반려견	70.1	67.1	38.9	32.3	26.9	16.8	15.0	9.6	10.2	6.6	6.6
반려묘	72.0	57.3	51.2	35.4	25.6	9.8	9.8	13.4	8.5	9.8	7.3

# 11. 평소 반려동물용품 정보채널

평소 반려동물용품에 대한 정보는 유튜브, 인터넷 카페를 통해 얻지만 이외에도 다양한 채널을 통해 정보를 얻고 있어 향후 다양한 채널을 통한 머디케어 반려동물용품 홍보가 필요

평소 반려동물용품 정보 채널

(전체 n=249/반려견 n=167/반려묘 n=82/3순위 중복/단위%)



3순위 중복 ▼

반려견	53.3	40.7	42.5	38.3	26.9	22.2	23.4	19.2	21.0	11.4
반려묘	40.2	53.7	34.1	28.0	29.3	34.1	24.4	29.3	20.7	4.9

## V. 보령머드 화장품 및 바디/헤어케어 조사 결과

1. 보령머드 제품 검색량 및 연관 검색어
2. 보령머드 제품 인지도 및 사용경험
3. 보령머드 제품 희망 구입장소

# 1. 보령머드 제품 검색량 및 연관 검색어

보령머드 관련 검색은 극히 적은 가운데 **보령 머드 샴푸와 보령 머드 비누를 제외하고 검색량이 거의 없음**  
 보령머드 관련 **연관 검색어는 주로 피부 질환과 관련된 검색이 많아 보령머드를 피부질환과 연관하여 인식하고 있음**

보령머드 제품 월간 검색수 및 연관 검색어

[보령머드 제품 월간 검색수]

[연관 검색어 월간검색수 TOP 60]

연관키워드	월간검색수	순위	연관어	연급량	순위	연관어	연급량	순위	연관어	연급량
보령머드	1,330	1	샘플	10,320	21	태반크림	960	41	크림팩	630
보령머드샴푸	470	2	머드팩	4,200	22	향좋은비누	960	42	마스크순위	590
보령머드비누	320	3	씻는팩	4,120	23	코스멜란	940	43	커피비누	580
보령머드파우더	120	4	라놀크림	3,700	24	클레이마스크	930	44	블랙팩	570
보령머드화장품	90	5	시크릿화장품	3,280	25	코코넛비누	920	45	쑥비누	560
보령머드스킨케어	18	6	바디버터	2,540	26	양태반크림	890	46	비누통	540
보령머드바디클렌저	18	7	피부각화증	2,500	27	지킴유황비누	870	47	검은피부	520
보령머드헤어에센스	18	8	SRB세안제	2,470	28	피부검은색	860	48	머드비누	510
보령머드헤어	18	9	황토팩	2,180	29	얼굴검은색	850	49	목모공각화증	480
		10	얼굴모낭염	2,040	30	블랙클레이마스크	790	50	마유비누	470
		11	클레이팩	1,590	31	산양비누	790	51	보령머드샴푸	470
		12	콜린성두드러기약	1,510	32	카올린팩	750	52	얼굴달살	440
		13	보령머드	1,330	33	액체비누	740	53	해초가루팩	410
		14	마스크가격	1,320	34	모낭각화증	730	54	르네셀위시파우더	370
		15	유황가루	1,220	35	인삼비누	720	55	엉덩이달살	369
		16	겨드랑이달살	1,150	36	올리브영모공수축팩	700	56	코코넛오일비누	340
		17	일본샤워타올	1,090	37	뉴질랜드직구	670	57	종아리모공각화증	330
		18	팔달살	1,070	38	목달살	670	58	보령머드비누	320
		19	시카팩	1,030	39	당근비누	630	59	쌀겨비누	310
		20	라클리어	970	40	청소년폼클렌징	630	60	머드샴푸	300

## 2. 보령 머드 제품 인지도 및 사용경험

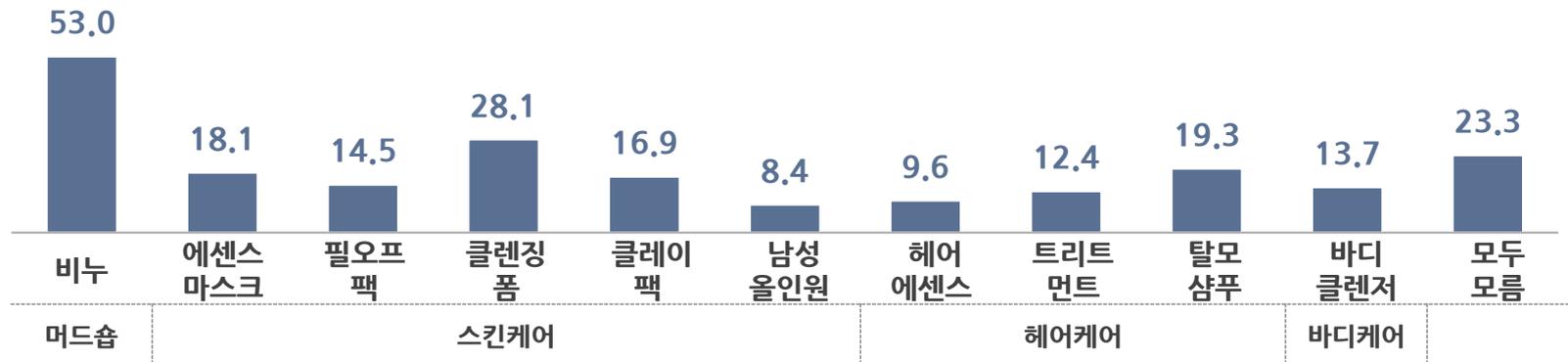
### 1. 보령 머드 제품 인지도

보령머드 비누를 제외한 모든 보령머드 제품에 대한 인지도는 매우 낮음

- 특히 20대에서 보령머드 제품에 대한 인지도가 극히 낮음

보령 머드 제품 인지도

(전체 n=249 / 단위 %)



연령대	사례수	비누	에센스 마스크	필오프 팩	클렌징 품	클레이 팩	남성 올인원	헤어 에센스	트리트 먼트	탈모 샴푸	바디 클렌저	모두 모름
20대	(39)	35.9	7.7	15.4	12.8	20.5	5.1	0.0	7.7	12.8	5.1	38.5
30대	(86)	53.5	15.1	16.3	30.2	17.4	12.8	8.1	11.6	18.6	11.6	23.3
40대	(68)	60.3	23.5	16.2	26.5	17.6	5.9	16.2	16.2	17.6	16.2	14.7
50대 이상	(56)	55.4	23.2	8.9	37.5	12.5	7.1	10.7	12.5	26.8	19.6	23.2

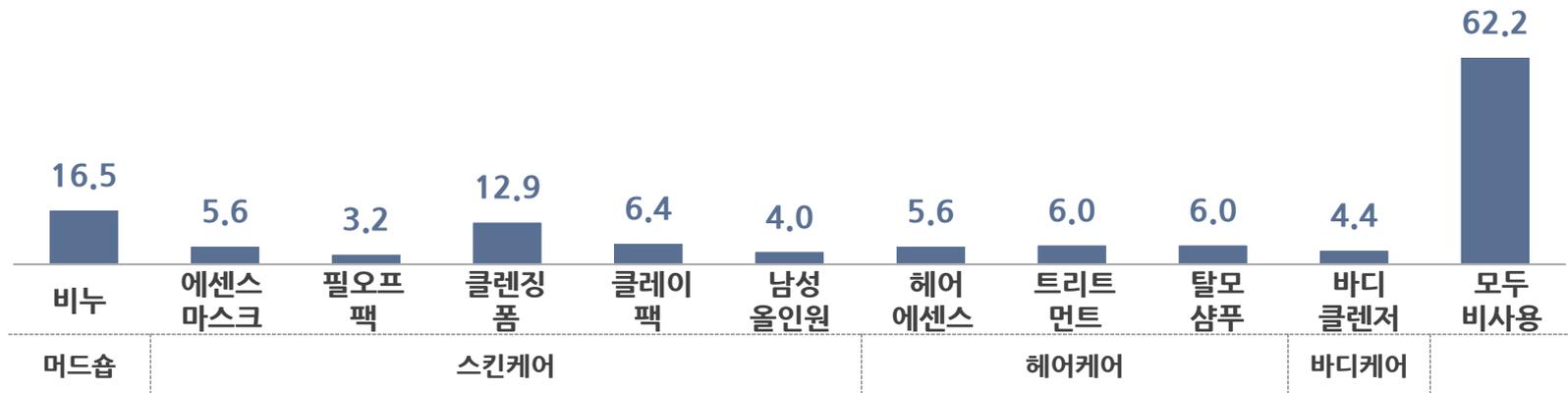
## 2. 보령 머드 제품 인지도 및 사용경험

### 2. 최근 2년내 보령 머드 제품 사용경험율

최근 2년내 보령머드 제품별 사용경험율도 매우 낮으며, 전체의 62.2%가 최근 2년내 1개 제품도 사용해보지 않음  
 - 연령이 낮을수록 최근 2년내 사용경험율이 낮아, 보령머드 브랜드 및 제품이 노후화 되고 있음을 알 수 있음

최근 2년내 보령 머드 제품 사용경험율

(전체 n=249 / 단위 %)

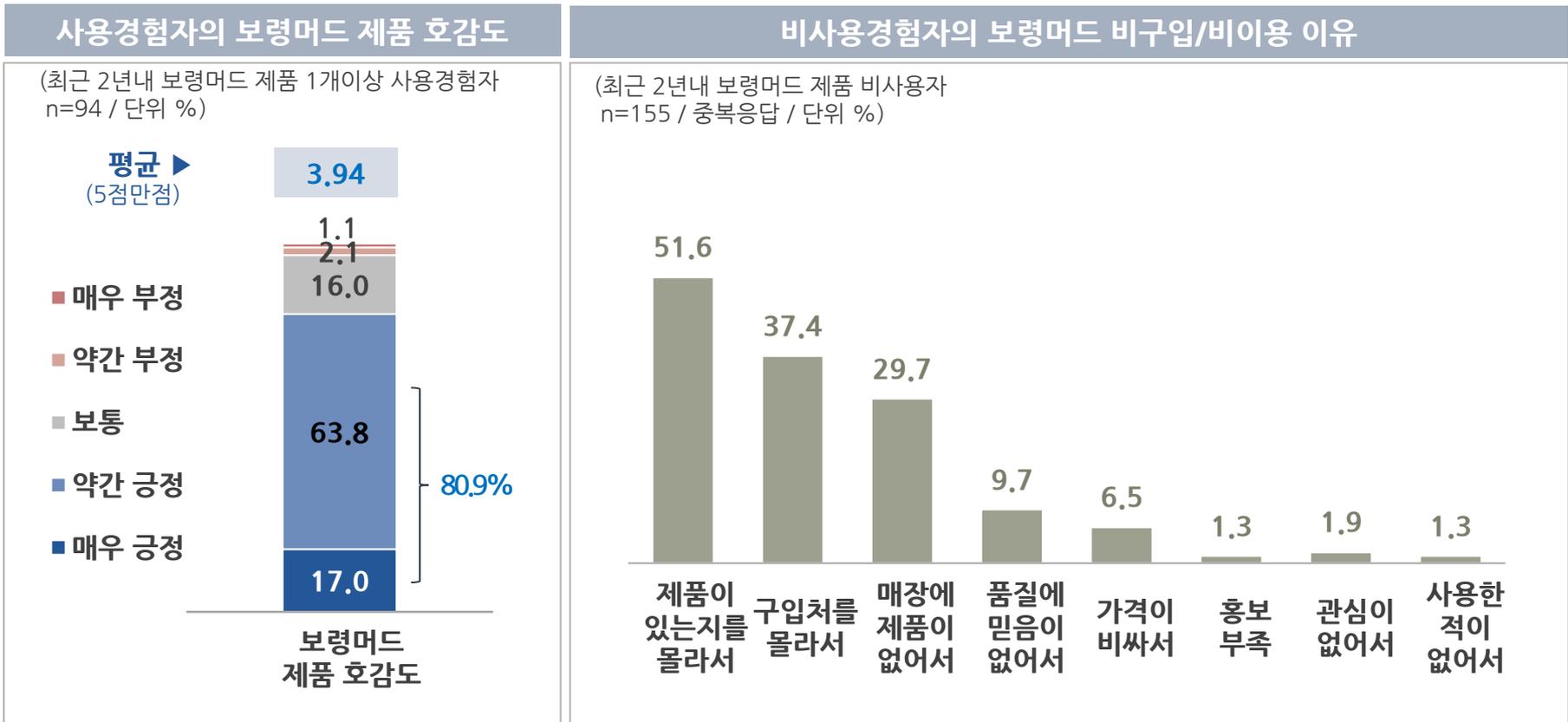


연령대	사례수	비누	에센스 마스크	필오프 팩	클렌징 폼	클레이 팩	남성 올인원	헤어 에센스	트리트먼트	탈모 샴푸	바디 클렌저	모두 비사용
20대	(39)	5.1	2.6	2.6	5.1	0.0	2.6	0.0	5.1	2.6	0.0	79.5
30대	(86)	12.8	5.8	2.3	14.0	10.5	7.0	5.8	7.0	8.1	5.8	65.1
40대	(68)	19.1	5.9	5.9	13.2	5.9	0.0	5.9	7.4	2.9	5.9	55.9
50대 이상	(56)	26.8	7.1	1.8	16.1	5.4	5.4	8.9	3.6	8.9	3.6	53.6

## 2. 보령머드 제품 인지도 및 사용경험

### 3. 보령머드 사용경험자의 제품 호감도 및 비 사용자의 이유

최근 2년내 보령머드 제품 사용 경험자의 80.9%가 보령머드 제품을 긍정적으로 평가  
 보령머드 제품 비사용자는 제품이 있는지도 모르며, 구입처를 모르거나 매장에 제품이 없는 것이 주된 이유  
 따라서 향후 보령머드 제품에 대한 홍보/마케팅 강화 및 판매채널을 다변화 할 필요가 있음



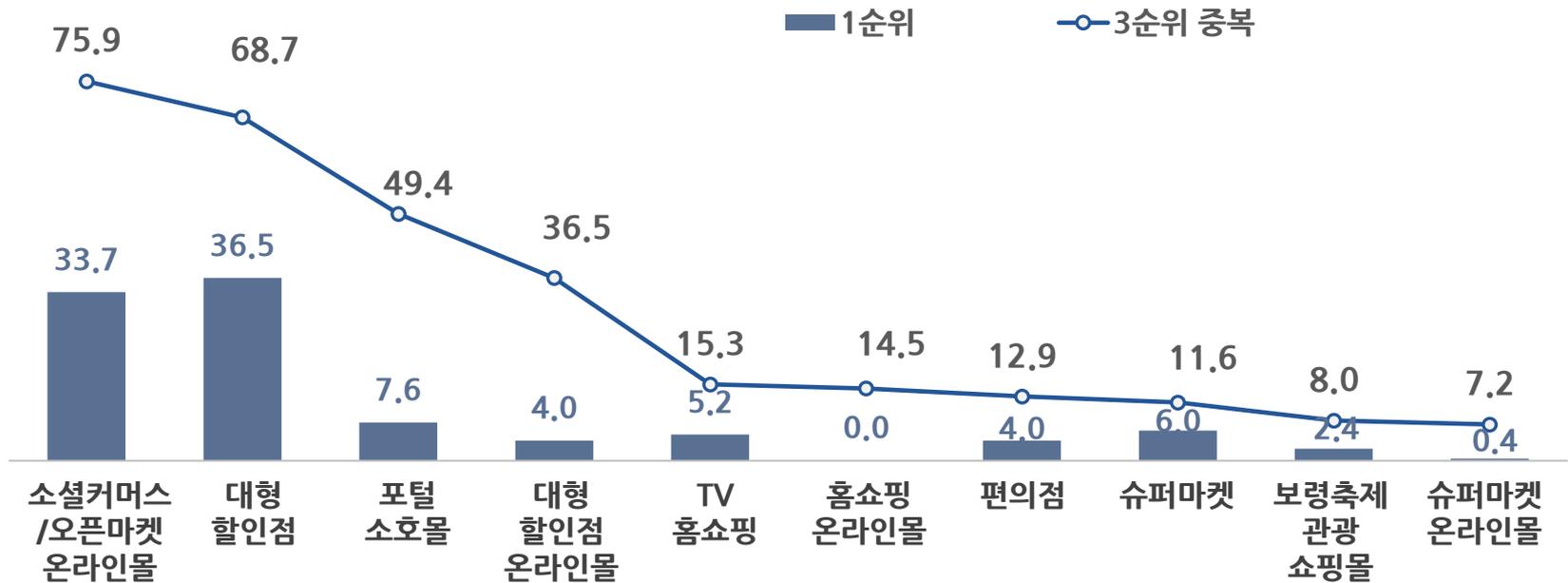
### 3. 보령 머드 제품 희망 구입장소

보령머드 제품 구입장소로는 **소셜커머스, 대형 할인점**을 가장 선호하며,  
**포털 소호몰, 대형 할인점 온라인몰**도 희망

보령 머드 제품 구입희망 장소

(전체 n=249 / 3순위 중복응답 / 단위 %)

소셜커머스/오픈마켓몰 : 쿠팡, 마켓컬리, G마켓, 11번가 등  
 포털 소호몰 :네이버쇼핑, 다음쇼핑, 카카오톡 스토어 등



## VI. 결론 및 제언

1. 머디케어 손소독제 전략 방향
2. 머디케어 반려동물용품 전략 방향
3. 머디케어 제품 커뮤니케이션 채널 방향성
4. 머디케어 제품 판매 채널 방향성

# 1. 머디케어 손 소독제 전략 방향

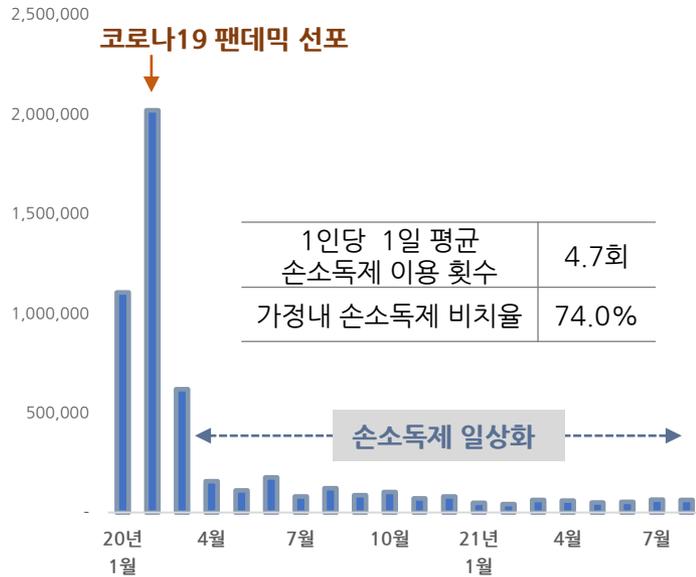
## 1. 머디케어 손소독제 시장 가능성

팬데믹 이후 손소독제에 대한 관심과 사용이 일상화되고 있는 상황에서  
머디케어 손소독제의 컨셉과 상품성이 높게 평가되고 있어 향후 시장 가능성이 높을 것으로 예상

### 손소독제 소비 상황

✓ 팬데믹 이후 손소독제에 대한 관심 및 사용의 일상화

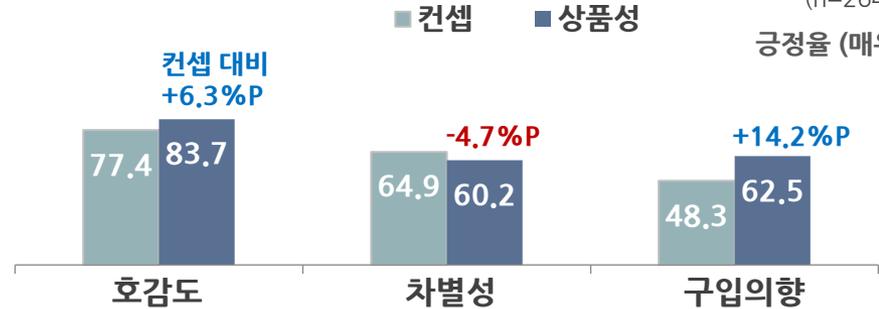
손소독제 검색량 추이



### 머디케어 손소독제 시장 가능성

[ 머디케어 손소독제 컨셉 및 상품성 수용도 ]

(n=264/단위%)  
긍정율 (매우+약간)



✓ 머디케어 손소독제 컨셉과 상품성 모두 긍정적으로 평가

- 컨셉 대비 상품성의 호감도와 구입의향이 모두 증가하여 상품성에 대한 높은 수용성을 반영
- 모든 연령층에서 컨셉과 상품성 호감도 높아 범용화 가능성 존재

✓ 차별성 수용도가 낮아 향후 차별성 부각을 위한 노력 필요

- 컨셉과 상품성 모두 차별성 인식이 높지 않음

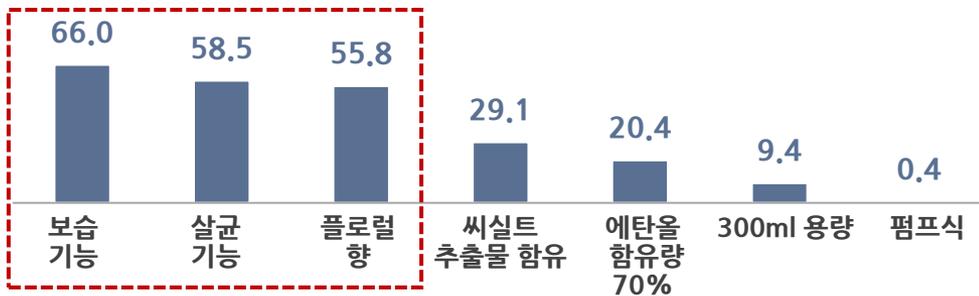
# 1. 머디케어 손 소독제 전략 방향

## 2. 머디케어 손소독제 커뮤니케이션 메시지방향

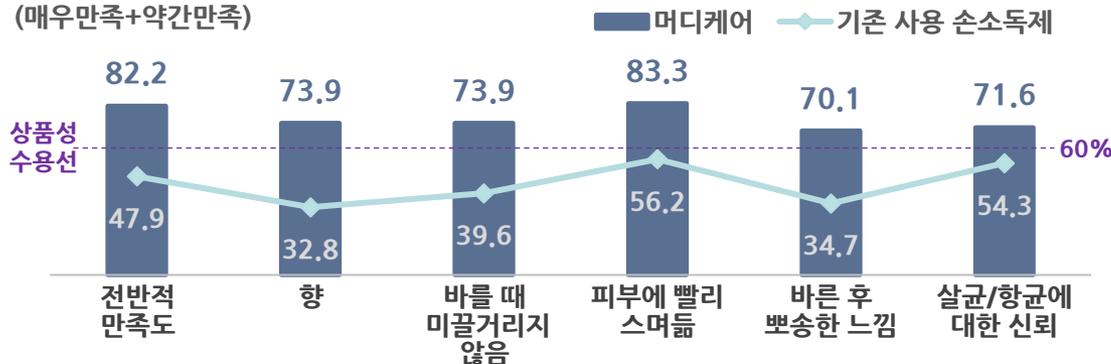
머디케어 손소독제의 보습 및 살균기능, 무알콜향을 높이 평가하고 있어 향후 커뮤니케이션의 메시지로 활용이 적합 또한 보령머드 씨실트 추출물에 대한 홍보를 통해 차별성을 부각시킬 것을 제안

머디케어 손소독제 긍정 평가 요인

### ▶ 컨셉 선호요인



### ▶ 상품성 만족도 (매우만족+약간만족)



커뮤니케이션 메시지방향

### 1 우수할 살균기능

- 기존 사용 손소독제의 살균/항균 기능에 대한 신뢰도 약함

### 2 빠른 흡수와 우수한 보습기능

- 기존 사용 손소독제의 미끌거림에 강한 불만
- 바를 때 미끌거리지 않는 빠른 흡수를 보습기능과 연계하여 소구

### 3 보령머드 씨실트의 특징/장점 부각 필요

- 보령머드 씨실트 추출물 함유에 대한 선호 약함
- 씨실트 추출물을 살균/보습기능과 연계하여 특징 및 장점을 부각하는 것이 필요

### 4 에탄올 냄새가 없음

- 기존 손소독제는 소독용 에탄올 냄새를 연상
- 플로럴 향에 대한 호불호가 존재함으로 향후 향의 다양화 필요함으로 플로럴향을 강조 하기보다는 에탄올 냄새가 없음을 강조

# 1. 머디케어 손 소독제 전략 방향

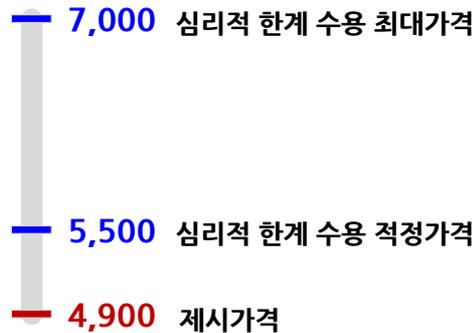
## 3. 머디케어 손소독제 가격 전략 및 패키지 운영 방향

머디케어 손소독제의 가격 (300ml 기준 4,900원)에 대한 수용성도 매우 높음  
향후 패키지 상품으로 휴대용과 대용량 패키지의 시장 가능성도 예상됨

### 가격 전략

\* 심리적 한계 수용 가격

: 소비자의 50%가 수용할 수 있는 가격



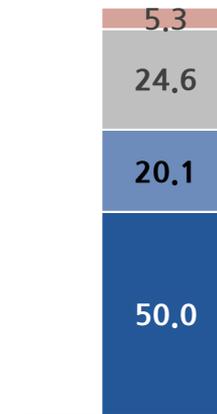
✓ 300ml 기준 4,900원 가격 수용도 매우 높음

- 소비자의 50% 이상이 5.5천원을 적정가격으로 인식
- 72.4%가 4.9천원을 가치있는 가격으로 인식

### 패키지 운영 방향

#### ▶ 선호 패키지

- 비희망
- 대용량 세트
- 휴대용 세트
- 휴대용+대용량 세트



30ml~50ml 휴대용 2개와  
300ml 대용량 1개로  
구성되기를 가장 희망

#### ▶ 용량대별 구입의향

30ml 구입의향	44.7%
50ml 구입의향	46.2%
300ml 구입의향	62.1%
500ml 구입의향	51.5%

✓ 휴대용과 대용량으로 구성된 패키지를 가장 선호

- 휴대용 손소독제에 대한 구입의향 낮음  
(방문하는 곳에 대부분 손소독제가 비치되어 있으므로, 휴대용에 대한 니즈 높지 않음)
- 휴대용과 대용량 패키지를 구성하되, 휴대용에 대한 낮은 가격 책정 필요

# 1. 머디케어 손 소독제 전략 방향

## 4. 머디케어 손소독제 개선 방향

머디케어 손소독제 용기는 그립성, 펌프의 견고성 및 사용성, 라벨 디자인에 개선이 필요

상품성 품질은 현 상태를 유지하되 개인적인 취향에 맞는 향을 선택할 수 있도록 향을 다양화 하는 것도 검토 필요

### 용기 개선 방향

- ✓ 안의 내용물이 보이는 투명한 용기와 펌프 타입은 유지
- ✓ 그립감, 펌프의 내구성 및 사용성, 라벨 디자인은 개선 필요

#### ▽ 그립감 개선

- 낮은 키, 통통한 디자인, 미끄러운 재질로 손으로 잡기에 불편함 다수 존재

#### ▽ 펌프 견고성 및 사용성

- 펌프 타입은 좋으나, 펌핑 양 조절, 펌핑의 부드러움, 펌프의 견고성 증대 필요

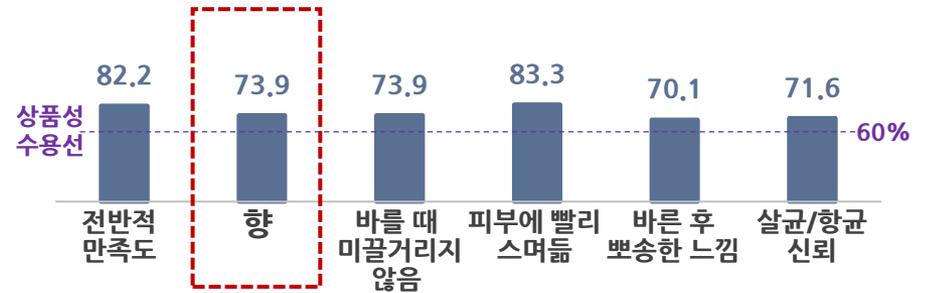
#### ▽ 손소독제의 직관성을 높인 라벨

- 지나치게 큰 영문표기와 머드 형상 작은 글씨, 지나치게 차분한 디자인 등으로 손소독제의 직관성이 낮으므로 손 소독제임을 직관적으로 알 수 있는 디자인 검토가 필요



### 품질 개선 방향

#### ▶ 머디케어 손소독제 상품성 만족도



#### ✓ 향에 대한 만족도 높으나, 불만족자도 다수 존재

만족도	비율 (%)
보통이다	17.4%
약간 불만족	4.9%
매우 불만족	3.8%

- 향이 진하다는 응답자와 향이 약하다는 응답 모두 존재

#### ✓ 향 종류 다양화 검토 필요

- 취향에 맞는 향을 선택할 수 있도록 향 종류 다양화에 대한 검토 필요
- 무향, 산뜻한 향, 부드러운 향 등을 희망

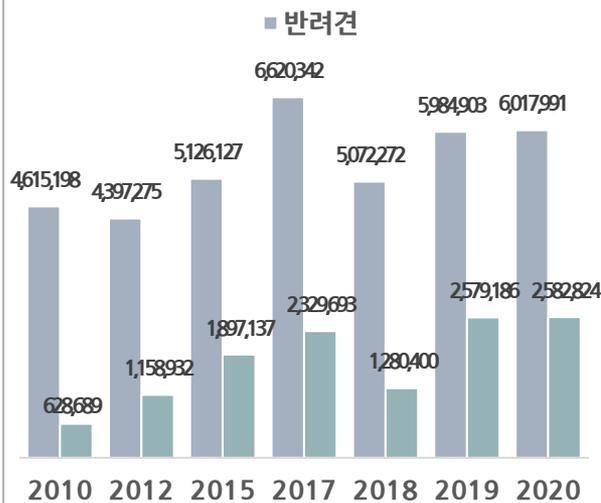
# 2. 머디케어 반려동물용품 전략 방향

## 1. 반려동물 및 반려동물용품 이용 현황

반려견 및 반려묘 수가 꾸준히 증가하고 있어 향후 머디케어 반려동물용품의 시장 가능 환경이 마련  
반려동물용품 중 샴푸의 시장은 매우 클 것으로 예상되나, 워터리스샴푸, 로션, 발바닥 밤은 시장활성화를 위한 노력이 필요

반려견/반려묘 수 추정

※ 출처 : 농림축산식품부 2020 동물보호에 대한 국민의식조사 결과 보고서)



✓ **반려견과 반려묘 모두 증가추세**

- 2017년 정점을 찍었던 반려견/반려묘가 2018년 이후 다시 증가추세에 있음

반려동물용품 이용 현황

▶ **제품별 이용율**

(n=반려견 175/ 반려묘 n=90 / 단위%)



✓ **반려견과 반려묘 모두 샴푸는 이용하지만,**

**워터리스 샴푸, 로션, 발바닥 밤 이용율은 낮아 향후 시장 활성화가 필요함으로 높은 상품성 수준과 적극적인 마케팅이 요구됨**

- 로션은 반려견 크기 및 반려묘와 관계없이 대부분이 비이용
- 워터리스 샴푸 및 발바닥 밤은 대형견 위주로 이용하고 있음

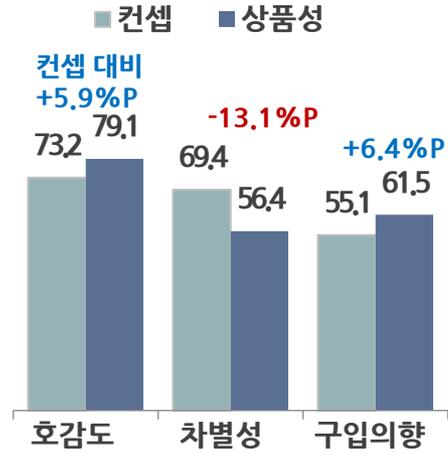
# 2. 머디케어 반려동물용품 전략 방향

## 2. 머디케어 샴푸 시장 가능성 및 주요 전략 방향

머디케어 반려동물용 샴푸의 시장 가능성이 확인되었으며, 머드를 활용한 건강한 샴푸를 메시지로 활용  
향후 제품 리뉴얼시 모질 개선 및 피부 질환 예방 효과가 있는 샴푸 개발 검토를 제안

### 머디케어 샴푸 시장 가능성

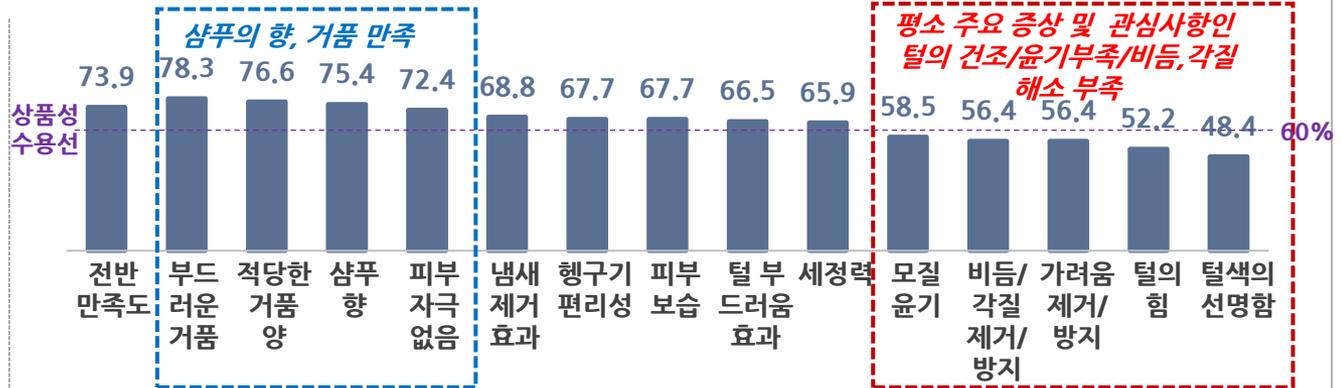
(컨셉 n=264 / 상품성 n=330 / 단위%)



	컨셉 구입의향	상품성 구입의향
대형견	57.1	70.2
중형견	57.4	66.7
소형견	64.6	64.0
반려묘	44.4	54.5

✓ 반려견은 시장성이 매우 높으며, 반려묘도 다소 높음  
(반려묘의 낮은 목욕 반영)

### 머디케어 샴푸 주요 전략 방향



✓ 향 및 거품에 대한 만족도 높으나,

모질의 부드러움/윤기/선명함 증대에는 미흡 → 차별성 부족 요인으로 작용

#### 커뮤니케이션 메시지방향

- 1 피부자극이 없는 건강한 머드 샴푸
  - 보령머드 씨실트 추출물의 기능 및 효과 소구
  - 모질의 효과를 소구하기에는 상품성 부족
  - 할았을 때의 안전성 소구

#### 상품성 개선 방향

- 1 모질 개선 효과
  - 모질의 힘, 윤기, 보습 효과 증대
- 2 비듬/각질/가려움 제거 및 방지 효과
  - 반려견의 피부질환을 방지

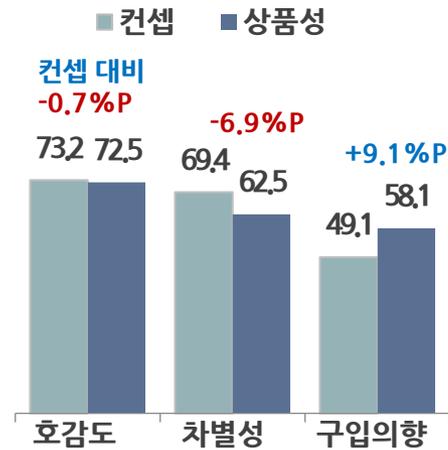
## 2. 머디케어 반려동물용품 전략 방향

### 3. 머디케어 발바닥밤 시장 가능성 및 주요 전략 방향

머디케어 반려동물용 발바닥 밤은 반려견과 반려묘 모두에서 시장성이 존재하며, 머드 재료의 보습성을 메시지로 활용  
향후 제품 리뉴얼시 발바닥 피부 개선 및 질환 예방 효과가 있는 발바닥 밤 개발 검토를 제안

#### 머디케어 발바닥 밤 시장 가능성

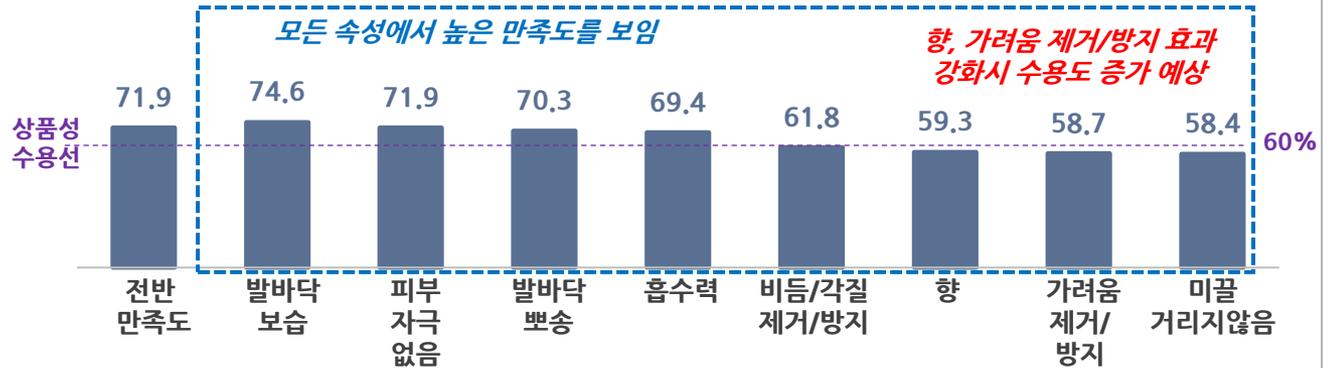
(컨셉 n=264 / 상품성 n=320 / 단위%)



	컨셉 구입의향	상품성 구입의향
대형견	55.1	68.1
중형견	46.8	55.6
소형견	62.0	61.3
반려묘	35.6	51.0

✓ 반려견과 반려묘 모두 시장 가능성 높음

#### 머디케어 발바닥 밤 주요 전략 방향



✓ 우수한 상품성으로 컨셉 대비 수용도가 증대  
향후 제품 리뉴얼시 향, 가려움제거 및 방지효과 강화 검토 필요

#### 커뮤니케이션 메시지방향

- 1 피부 무자극의 보습성이 뛰어난 건강한 머드 발바닥 밤
  - 보령머드 씨실트 추출물의 기능 및 효과 소구
  - 우수한 흡수력 및 피부보습 효과 소구
  - 할았을 때의 안전성 소구

#### 상품성 개선 방향

- 1 향의 다양화
  - 다양한 향을 통해 향의 선택권 증대
- 2 비듬/각질/가려움 제거 및 방지 효과
  - 반려견/반려묘의 발바닥 비듬/각질/가려움 제거 및 피부질환을 방지

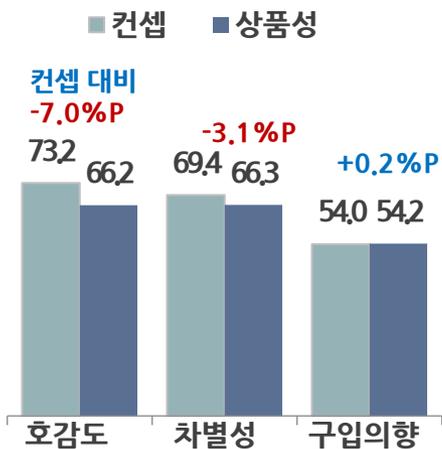
## 2. 머디케어 반려동물용품 전략 방향

### 4. 머디케어 워터리스 샴푸 시장 가능성 및 주요 전략 방향

반려견과 반려묘 모두에서 워터리스 샴푸의 시장 가능성이 존재하며, 머드 재료의 냄새제거 효과를 메시지로 활용  
향후 제품 리뉴얼시 모질 및 피부 개선과 피부질환 예방 효과가 있는 워터리스 샴푸 개발 검토를 제안

#### 워터리스 샴푸 시장 가능성

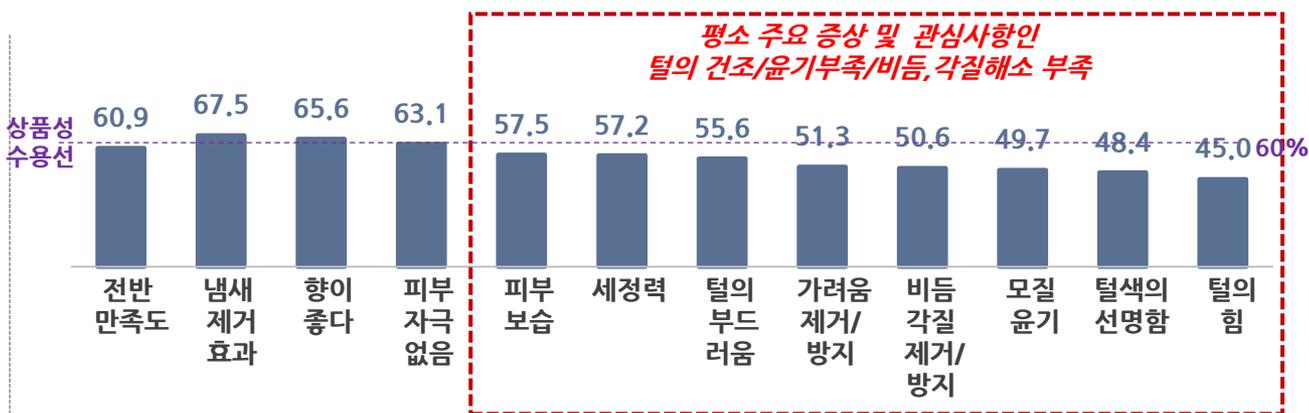
(컨셉 n=264/ 상품성 n= 312 / 단위%)



	컨셉 구입의향	상품성 구입의향
대형견	59.2	65.2
중형견	46.8	68.2
소형견	45.6	51.4
반려묘	62.2	50.0

✓ 반려견과 반려묘 모두  
시장 가능성 존재

#### 머디케어 워터리스 샴푸 주요 전략 방향



✓ 컨셉 수용도는 높으나, 상품성으로 인해 시장가능성이 낮음  
피부보습, 및 피부질환/모질 개선을 위한 전반적인 상품성 개선 필요

#### 커뮤니케이션 메세지방향

- 1 피부 무자극의 냄새 제거 효과가 우수한 건강한 워터리스 샴푸
  - 보령머드 씨실트 추출물의 기능 및 효과 소구
  - 냄새 제거 효과 소구

#### 상품성 개선 방향

- 1 모질 개선 효과
  - 모질의 힘, 윤기, 보습 효과 증대
- 2 피부 보습 및 비듬/각질/가려움 제거 및 방지 효과
  - 반려견/반려묘의 피부보습을 강화하고 피부질환을 방지

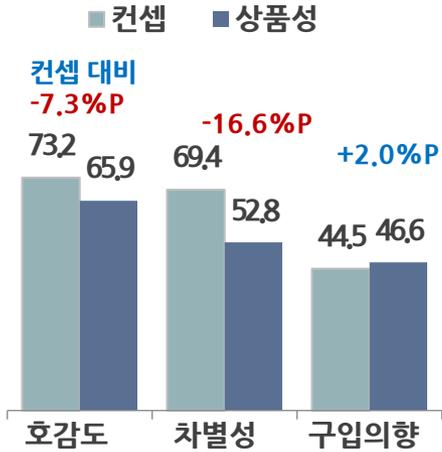
## 2. 머디케어 반려동물용품 전략 방향

### 5. 머디케어 로션 시장 가능성 및 주요 전략 방향

머디케어 반려동물용 로션은 반려견에서 시장 가능성이 존재하며, 머드 재료의 보습성을 메시지로 활용  
향후 제품 리뉴얼시 모질 및 피부 개선과 피부질환 예방 효과가 있는 로션 개발 검토를 제안

#### 머디케어 로션 시장 가능성

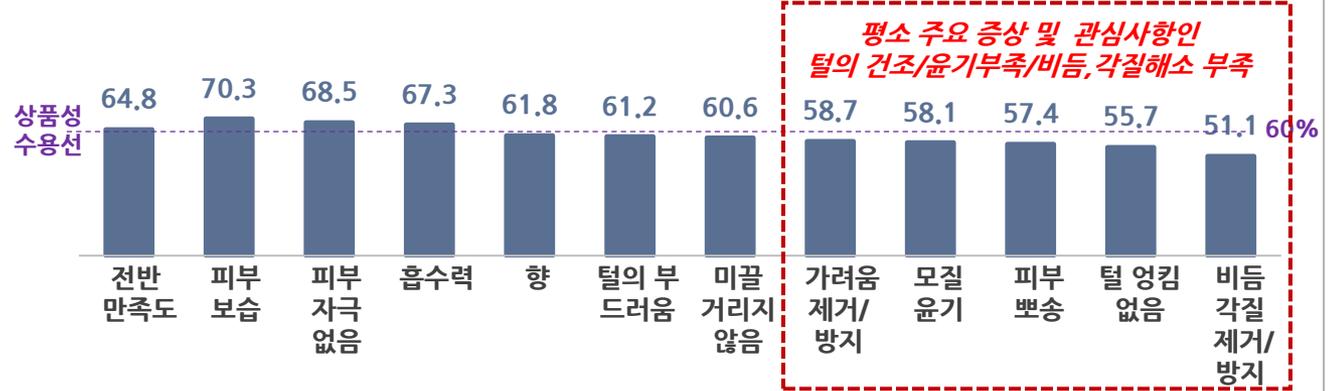
(컨셉 n=264 / 상품성 n=320 / 단위%)



	컨셉 구입의향	상품성 구입의향
대형견	55.1	54.3
중형견	48.9	52.3
소형견	49.4	50.7
반려묘	32.2	39.6

✓ 반려견은 시장성이 높으나,  
반려묘는 시장성 낮음

#### 머디케어 로션 주요 전략 방향



✓ 컨셉 수용도가 높으며, 피부 보습 효과도 우수  
그러나, 피부질환 /모질 개선을 위한 상품성 개선 필요

#### 커뮤니케이션 메시지방향

- 1 피부 무자극의 보습성이 뛰어난 건강한 머드 로션
  - 보령머드 씨실트 추출물의 기능 및 효과 소구
  - 우수한 흡수력 및 피부보습 효과 소구
  - 할았을 때의 안전성 소구

#### 상품성 개선 방향

- 1 모질 개선 효과
  - 모질의 윤기 및 엉킴 방지 효과 증대
- 2 비듬/각질/가려움 제거 및 방지 효과
  - 반려견/반려묘의 비듬/각질/가려움 제거 및 피부질환을 방지

## 2. 머디케어 반려동물용품 전략 방향

### 6. 머디케어 반려동물용품 용기 디자인 개선 방향

머디케어 반려동물용품 4종 모두 용기 디자인에 대한 개선이 필요

차별적이면서 반려동물용 제품임을 표현할 수 있는 용기 및 라벨 디자인이 필요하며, 각 제품간 디자인 차별화도 필요

#### 용기 개선 방향

샴푸



워터리스 샴푸



평범한 용기 및 라벨 디자인

→ 차별적이고 유니크한 용기를 희망

반려동물용 적합성 부족

→ 반려동물용임을 직관적으로 알 수 있는 용기/라벨 디자인을 희망

제품 종류별 유사한 용기 디자인

→ 샴푸, 워터리스 샴푸, 로션, 발바닥 밤 등 제품 종류별 차별적인 디자인을 희망

로션



발바닥 밤



불투명 용기

안의 내용물/ 잔량을 확인하고 싶은 니즈 강함

- 내용물이 보이는 투명한 용기 또는 투명한 세로 창을 통해 내용물과 잔량을 확인 할 수 있도록 구현

미끄러운 재질

물과 함께 사용할 때의 미끄러지는 현상 다수 발생

- 물을 사용하는 상황에서 사용함을 감안하여 미끄러움을 방지하고 그립감을 향상할 수 있도록 용기 재질 및 형상의 변화를 검토

펌프

펌프타입은 긍정적, 그러나 양 조절에 어렵고 펌프의 견고성에 문제

- 펌프의 견고성과 부드러운 사용성을 증대  
- 1회 펌핑시 양을 조절할 수 있는 방안 적용

딱딱한 튜브

딱딱한 재질로 인해 짜거나 누르는데 힘이 듭

- 내용물을 쉽게 짤 수 있는 튜브 또는 펌프 타입, 스틱 타입, 스프레이 타입 등에 대한 검토를 통해 사용 편의성 증대가 필요

불투명 용기

안의 내용물/ 잔량을 확인하고 싶은 니즈 강함

- 투명한 용기 또는 투명한 세로 창을 통해 내용물과 잔량을 확인 할 수 있도록 구현

뚜껑

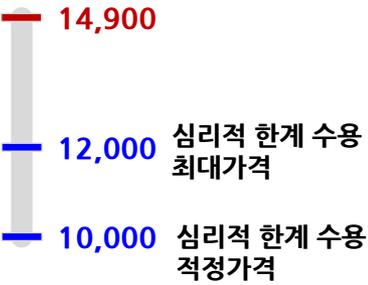
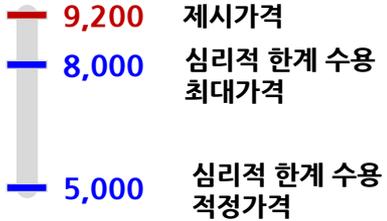
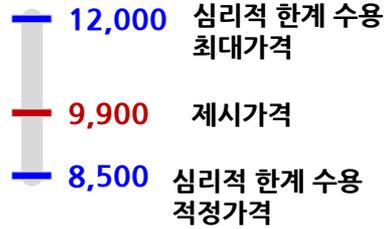
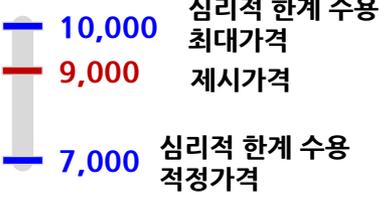
뚜껑의 열고 닫기가 불편하며, 뚜껑의 견고성도 문제

- 뚜껑을 열고 닫기가 불편하며, 뚜껑의 견고성이 취약  
- 뚜껑내 입구가 좁아 짜는데 어려움을 가중

## 2. 머디케어 반려동물용품 전략 방향

### 7. 머디케어 반려동물용품 가격 전략

머디케어 반려동물용품 4종 모두 가격 수용도가 낮아, 향후 가격 저항이 예상됨으로 가격인하 검토가 필요  
(특히 시장성이 가장 높은 샴푸와 발바닥 밤의 가격저항이 가장 클 것으로 예상)

샴푸 (300ml)	발바닥 밤 (30ml)	워터리스 샴푸 (150ml)	로션 (30ml)
 <p><b>14,900</b></p> <p><b>12,000</b> 심리적 한계 수용 최대가격</p> <p><b>10,000</b> 심리적 한계 수용 적정가격</p> <p>✓ <b>가격 수용도 매우 낮음</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자의 50% 이상이 1만원을 적정가격으로 인식</li> <li>- 44.1%만이 1.49만원을 가치 있는 가격으로 인식</li> </ul>	<p>* 심리적 한계 수용 가격 : 소비자의 50%가 수용할 수 있는 가격</p>  <p><b>9,200</b> 제시가격</p> <p><b>8,000</b> 심리적 한계 수용 최대가격</p> <p><b>5,000</b> 심리적 한계 수용 적정가격</p> <p>✓ <b>가격 수용도 매우 낮음</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자의 50% 이상이 5천원을 적정가격으로 인식</li> <li>- 41.3%만이 1.49만원을 가치 있는 가격으로 인식</li> </ul>	 <p><b>12,000</b> 심리적 한계 수용 최대가격</p> <p><b>9,900</b> 제시가격</p> <p><b>8,500</b> 심리적 한계 수용 적정가격</p> <p>✓ <b>가격 수용도 있으나, 일부 심리적 저항 예상</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자의 50% 이상이 8.5천원을 적정가격으로 인식</li> <li>- 55.6%가 9.9천원을 가치 있는 가격으로 인식</li> </ul>	 <p><b>10,000</b> 심리적 한계 수용 최대가격</p> <p><b>9,000</b> 제시가격</p> <p><b>7,000</b> 심리적 한계 수용 적정가격</p> <p>✓ <b>가격 수용도 있으나 일부 심리적 저항 예상</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자의 50% 이상이 7천원을 적정가격으로 인식</li> <li>- 48.5%만이 1.49만원을 가치 있는 가격으로 인식</li> </ul>

### 3. 머디케어 제품 커뮤니케이션 채널 방향성

디지털 미디어별 사용자의 정보 내용에 차이가 있는 만큼 각 채널별 홍보 내용 및 메시지를 차별적으로 운영하는 것이 필요

#### 머디케어 커뮤니케이션 채널 전략

##### 정보교환성 채널



##### ✓ 정보 제공

- 보령 해양머드 씨실트 추출물의 특성 및 소독/살균 효과
- 좋은 손소독제를 고르는 방법

- 반려동물에도 머드가 좋은 이유
- 보령 해양머드 씨실트 추출물의 피부 보호 및 모질 보호 특성
- 좋은 반려용품 고르는 방법

##### 후기성 채널



##### ✓ 제품 사용 Scene 및 제품 사용 후기

- 머디케어 손소독제 사용 후기
- 타 손소독제와의 비교

- 머디케어 반려용품 사용 후기
- 타 반려용품과의 비교

##### 일상공유 채널



##### ✓ 일상속의 제품 사용 Scene 및 제품 사용 후기 및 효과

- 일상 생활 Vlog 속의 머디케어 손소독제 사용 Scene
- 머디케어 손소독제의 효과 체험 Scene 공유

- 일상 생활 Vlog 속의 머디케어 반려동물용품 사용 Scene
- 머디케어 반려동물용품의 효과 체험 Scene 공유

##### 사회적 문제 및 이슈



##### ✓ 사회적 이슈와 관련된 메세지 및 서비스 제공

- 손 소독제 일상화에 따른 파생 문제점
- 친환경 이슈에 따른 머디케어 제품의 특성

- 동물보호단체, 유기견/길고양이 구조협회 등 반려동물 단체에 머디케어 제품 기부
- 유기견, 길고양이 입양 가족에 머디케어 제품 이벤트 실시

# 4. 머디케어 제품 판매 채널 방향성

보령머드 화장품 및 헤어/바디케어, 머디케어 손소독제, 머디케어 반려동물용품 모두 소셜커머스 오픈마켓몰 및 포털 소호몰의 온라인 판매와 대형 할인점의 판매를 중점 채널로 운영하는 것이 적합

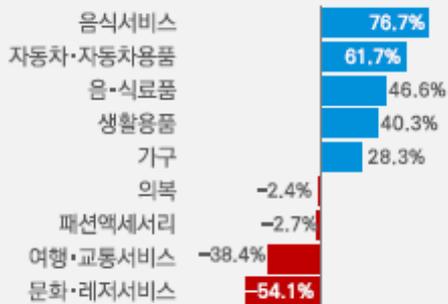
## 팬데믹이 유통에 미친 영향

### ✓ 코로나 19 이후 온라인 구매 증대

- 코로나 19에 따른 소비행태 변화로 대부분의 내구재/소비재에서 온라인 거래가 증가

#### [ 품목별 온라인쇼핑 거래액 증감률 ]

\*2020.1분기(잠정), 전년동기대비

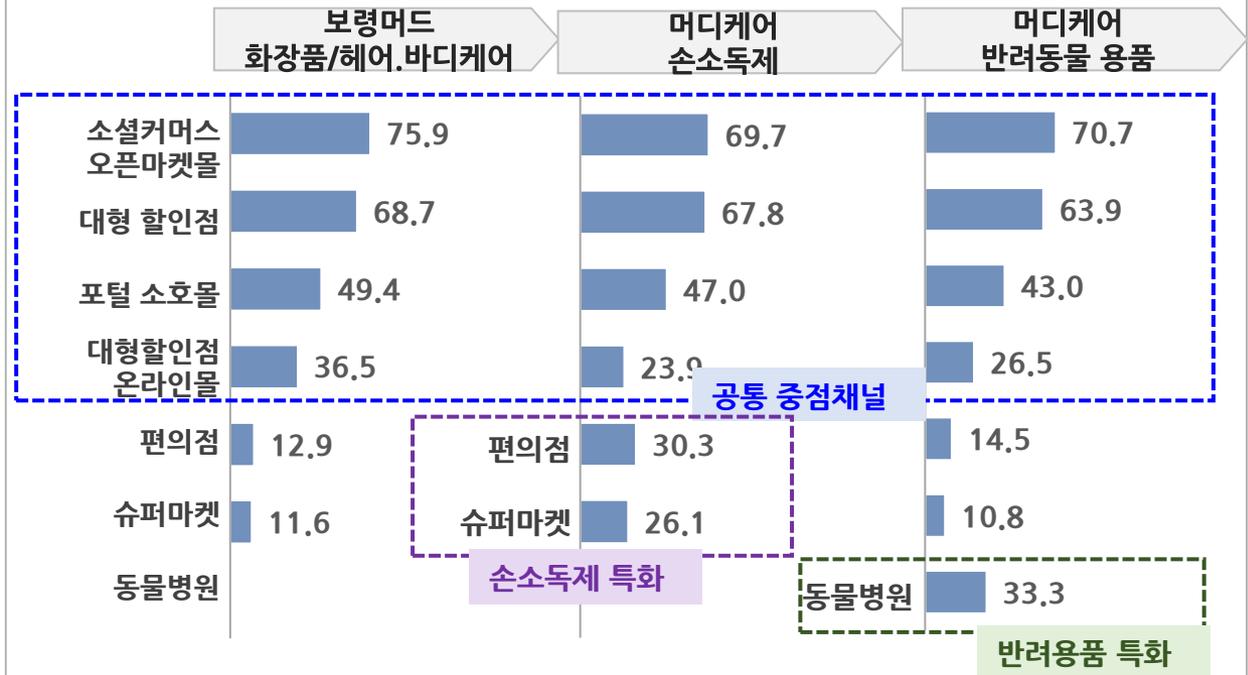


출처: 통계청 '온라인 쇼핑동향'

#### [ 온라인 유통 매출액 증가율 ]



## 머디케어 판매 채널 운영 방안



- ✓ 보령머드 및 머디케어 전체 라인업에 대해  
소셜커머스 오픈마켓몰, 포털 소호몰 등 온라인 유통채널과  
대형 할인점을 위주로 판매 채널을 운영



머드케어의 성공적인 런칭과 무궁한 발전을 기원합니다



(03751) 서울시 서대문구 경기대로 15 엘림넷빌딩 4층  
대표전화 02-3787-9600 / [www.marketlink.co.kr](http://www.marketlink.co.kr)